BARLETA SRL



www.barleta.ro

2

Barleta - soluții pentru ambalaje de calitate




BARLETA
20 de ani în ambalaje

Compania își dezvoltă producția, pentru extinderea portofoliului de clienți

Barleta Bacău este una dintre cele mai mari companii din țară, specializată în producerea de ambalaje. Societatea este exemplul viu că o afacere din România se poate dezvolta și poate crește susținut, dacă cei implicați sunt atenți la oportunități și iau deciziile corecte.



Florin Dimofte,
marketing manager S.C. Barleta S.R.L.

Florin Dimofte, marketing managerul Barleta, își amintește că totul a pornit de la o firmă de transport, societate pe care a înființat-o alături de un bun prieten, Horațiu Damșa. Odată ce comenzile au început să crească pentru transportul hârtiei, cei doi s-au gândit la noi oportunități de dezvoltare, motiv pentru care au luat în considerare posibilitatea de a cumpăra şi de a vinde hârtie tipografică. De aici și până la înființarea unei companii specializate în acest domeniu au mai urmat câțiva paşi. "Am pornit la drum alături de doi noi colaboratori, specialiști în industria hârtiei: Gigel Farcaș și Leontin Podoiu, alături de care am pus bazele companiei Barleta. Ulterior, a apărut ideea de producție și, odată cu ea, am achiziționat şi prima mașină, care transforma hârtia din bobină în coală. A fost un moment care a generat multă satisfacție, pentru că în felul acesta am atras clienți noi, din domeniul tipografic. În încercarea noastră de a identifica nevoile existente în piață, ne-am lărgit orizontul şi am intrat pe piața din Europa, în căutarea potențialilor colaboratori", ne-a declarat Florin Dimofte, marketing manager S.C. Barleta S.R.L..

Lucrurile s-au dezvoltat și atenția la



Barleta există de 20 de ani pe piața din România, unde ne-am consolidat poziția ca principal furnizor de ambalaje şi am câştigat încrederea clienților noştri. În cei 20 de ani de activitate, Barleta a trecut prin numeroase transformări şi înnoiri, şi asta pentru că noi am fost mereu în căutarea schimbărilor. Progresul înregistrat în toată această perioadă se traduce printr-un portofoliu mare de clienți, prin dezvoltarea ofertei de ambalaje, achiziționarea utilajelor de ultimă generație, formarea unei echipe de oameni competenți şi talentați şi prin eficientizarea procesului de producție.







detalii și la activitățile solicitate de piață au condus la o extindere a activității. "Trei colegi s-au alăturat echipei Barleta. Este vorba de Constantin Boboc, Gheorghe Enache şi Dorian Rafiroiu. Împreună am văzut prima dată cum se produc plicurile şi ce utilaje sunt necesare. În Franța am intrat în legatură cu o firmă producătoare de plicuri şi pungi de hârtie şi, după mai multe discuții, am hotărât să facem o companie mixtă. Ulterior, trei dintre noi, au plecat în Franța pentru specializare în producție și pentru a definitiva acel contract de colaborare. Partea bună e că am învățat ce înseamnă producția de plicuri și pungi. Partea rea a fost că, după două luni, această firmă franceză era declarată în faliment. 1996 a fost unul din cele mai importante momente pentru noi, deoarece atunci ne-am hotărât să achiziționăm prima maşină pentru producția de pungi. Acest lucru ne-a adus față în față cu o mare oportunitate, şi anume: realizarea primei colaborări cu companii de top, din industria de morărit şi panificație, Dobrogea din Constanța și Pambac din Bacău", își amintește Florin Dimofte.

Oportunități și dezvoltare

În timp, compania a încheiat parteneriate şi cu alte societăți din industria morăritului și panificației, precum Titan, Băneasa sau Boromir și nu s-au oprit aici, întrucât Barleta a țintit și clienți de peste granițele României. Primii parteneri externi au fost companii cunoscute prin intermediul târgurilor şi expozițiilor de specialitate la care societatea a participat. "Cererea pentru ambalaje era în creştere, motiv

- Bags
- Shopper
- Gifts
- Formfill
- Medicine
- Flexpack

starkraft
extended possibilities

www.starkraft.com

EUROPE'S NEWEST

Leading Kraft Paper Producer

Starkraft is the leading supplier of high quality, bleached kraft paper. With decades of experience in paper manufacturing and Europe's most modern paper machine we are able to develop and manufacture products that meet the exact requirements of our customers, matching their needs and processes.

HEINZEL GROUP®



pentru care am deschis puncte noi de lucru la Târgu Mureş, Timişoara și Bucureşti, formând o rețea de distribuție la nivel național. De asemenea, am reuşit să ne facem cunoscute produsele şi peste hotare, şi am deschis reprezentanțe în Moldova, Spania, Rusia, Belgia, Grecia şi Germania. Din 1999 ne-am mutat activitatea de producție şi depozitare, într-un sediu nou din Bacău, care corespundea cerințelor şi necesităților de la acel moment. Am urmărit în continuare diversificarea portofoliului de produse şi În 2001, am înființat compania Bofipack România care este singurul producător de ambalaje din hârtie stratificată, folosite în industria de ciocolată, furnizând ambalaje pentru firme de prestigiu cum ar fi: Kraft, Heidi sau Kandia. Odată cu intrarea României în Uniunea Europeană, cererea pentru ambalajele de hârtie a înregistrat creşteri semnificative, atât pe piața internă, cât şi pe cea externă. De aceea, începând cu 2007, ne-am concentrat atenția spre noutate şi progres, astfel că Barleta a trecut prin diverse transformări şi înnoiri", declară marketing managerul Barleta.

Calitate demonstrată

Cu echipamente performante, experiență valoroasă și o echipă calificată, compania reușește mereu să fie flexibilă și să ofere partenerilor produsele de care aceștia au nevoie. În prezent, Barleta are o gamă diversificată de produse şi oferă soluții de ambalare pentru numeroase industrii, cele mai multe solicitări fiind din partea sectoarelor precum industria farmaceutică, morărit şi panificație, fast-food, dar şi nutrețuri, construcții, confecții sau încălțăminte. "Începând cu 2007, chiar înainte de criză, am realizat cele mai mari investiții de până atunci, care se ridică la circa 6 milioane de euro şi care ne-au ajutat să transformăm Barleta într-o fabrică modernă care produce ambalaje de cea mai înaltă calitate, folosind utilaje de ultimă generație. Cel mai performant utilaj pe care l-am achiziționat şi care ne-a deschis calea spre segmente noi din piața ambalajelor, îl folosim în producerea sacilor şi sacoşelor de hârtie cu mâner. Clienții cu care colaborăm pentru acest tip de ambalaje

sunt reprezentanți ai industriei de confecții, încălțăminte, zootehnie, morărit şi din multe alte domenii", ne-a declarat Florin Dimofte, marketing manager Barleta.

Calitatea produselor Barleta este dovedită prin certificările și standardele de calitate pe care compania le deține. "Produsele Barleta sunt făcute de profesioniști, cu respectarea strictă a normelor de calitate. În 2001, managementul firmei a fost certificat conform cerințelor ISO 9001, care ne-a ajutat foarte mult la îmbunătățirea managementului şi a organizării producției. Deoarece partenerii noştri externi impuneau cerințe stricte pe partea de siguranță alimentară, în 2014 am implementat standardul internațional FSSC 22000, o schemă completă de certificare pentru sistemele de management a siguranței alimentare, care a servit drept rampă de lansare în licitațiile pentru Uniunea Europeană. Deoarece în România au disparut fabricile de celuloză şi hârtie, suntem nevoiți să importăm materia primă din Finlanda, Ru-

2013 a fost primul an mai bun după criză, am reuşit păstrând competitivitatea, să înregistrăm o cifră de afaceri de 9,3 milioane de euro - Florin Dimofte, marketing manager Barleta

Produzione Carte Kraft Accoppiati speciali
Cartiera del Chiese S.p.A.
Market leader for recycled sack Kraft certified FSC and laminated complex by extrusion coating technology.
• Our product are used for :
• Industrial sacks
• Shopping and carrier bags
• Sealed bags
• Food wrapping material with grease barrier


www.cartieradelchiese.it E-mail cartieradelchiese@cartieradelchiese.it Tel. +39.0309653711 Fax +39.030964444



sia, Suedia, Austria şi Italia", explică Florin Dimofte.

Proiecte de amploare

La 20 de ani de la înființare, ambalajele Barleta ajung, pe teritoriul României, în țările vecine cât și în mare parte din Uniunea Europeană, şi nu numai. În prezent, compania colaborează cu reprezentanții lor din Bulgaria, Italia, Franța, Anglia, Germania, Belgia, Spania, Estonia, Rusia, Ungaria şi Republica Moldova. "Noi întotdeauna am considerat că toate proiectele în care ne-am implicat au fost importante, şi acest fapt ne-a ajutat să lucrăm mereu cu aceeaşi motivație. Dintre toate aceste proiecte de amploare, cel mai recent se referă la intrarea ambalajelor noastre pe piața din Rusia. Prin intermediul reprezentanților noştri din Rusia, am obținut aceasta colaborare, care ne-a deschis noi orizonturi", ne-a povestit marketing managerul Barleta.

Creșterea cifrei de afaceri

Anii de criză economică au fost resimțiți din plin de Barleta, mai ales că societatea luase decizia de a moderniza utilajele folosite, ceea ce a condus la o investiție semnificativă, implementată chiar înainte de recesiune. „Cu credite bancare şi acces la fonduri europene, am făcut achiziții importante între 2007 și 2009, care au depăşit şase milioane de euro. Ulterior, datorită experienței şi coeziunii echipei, am reuşit să luăm deciziile potrivite care ne-au ajutat să supraviețuim în acele condiții şi chiar să progresăm. Producția a crescut considerabil, cifra de afaceri a crescut şi ea, însă de profit nu a putut fi vorba în urmatorii trei ani", își amintește Florin Dimofte.

În prezent, Barleta mizează pe creşterea eficienței proceselor de muncă şi dezvoltarea producției, dar și pe creșterea semnificativă a cifrei de afaceri. "După criză, 2013 a fost primul an în care am reuşit păstrând competitivitatea să înregistrăm o cifră de afaceri de 9,3 milioane de euro. Previziunile pentru acest an sunt bune, estimând o creştere de circa 10%. Planurile noastre pe termen lung se concentrează în jurul clienților noştri, cărora vrem să le demonstrăm faptul că suntem în continuare un partener de încredere, şi totodată, vom acționa în direcția consolidării poziției ca principal furnizor de ambalaje, atât în România cât şi în Europa", ne-a declarat Florin Dimofte, marketing manager Barleta.

Patronatul Român din Industria de Morărit, Panificaţie şi Produse Făinoase

► ROMPAN reprezintă şi apără interesele profesionale, economice, sociale şi morale ale membrilor săi în faţa organismelor guvernamentale şi neguvernamentale ale statului.

► ROMPAN realizează legătura cu organizaţiile patronale europene în vederea susţinerii intereselor generale ale morarilor şi brutarilor în relaţia cu oficialităţile europene.

► ROMPAN este singurul patronat din domeniu recunoscut în statele membre UE

► ROMPAN contribuie la promovarea şi dezvoltarea tehnică şi economică a firmelor membre, furnizându-le servicii de:
- Asistenţă şi consultanţă tehnică, economică şi legislativă în derularea afacerilor;
- Consultanţă în vederea implementării sistemelor de:
• Management al calităţii (SR EN ISO 9001/2008)
• Management al Siguranţei Alimentelor (HACCP; SR EN ISO 22000/2005)
• Management de mediu (SR EN ISO 14001/2005)
• Management pentru sănătate şi securitate operaţională (OHSAS 18001)

► ROMPAN a elaborat lucrările:
• Ghid de bune practici de igienă în morărit
• Ghid de bune practici de igienă în panificaţie
• Ghid de bune practici de igienă în patiserie-cofetărie în conformitate cu cerinţele legislaţiei europene privind siguranţa alimentelor, avizate de către autorităţile româneşti.
• Tradiţie şi meşteşug în brutărie.Colecţie de reţete şi instrucţiuni tehnologice.

► ROMPAN este membru al unor federaţii patronale interne şi internaţionale.

► ROMPAN asigură:
- Consultanţă pe teren acordată de echipe de specialişti în vederea găsirii unor soluţii sigure şi economice pentru implementarea sistemelor de management al calităţii şi siguranţei alimentelor;
- Echipe de proiectare pentru construcţia de noi unităţi de producţie, precum şi retehnologizarea celor existente pentru întreaga industrie de morărit, panificaţie, paste făinoase, biscuiţi, patiserie şi cofetărie;
- Strategii privind funcţionarea şi modernizarea sectorului;
- Oportunităţi de finanţare pentru investiţii şi pregătire personal prin programe naţionale şi europene.

► ROMPAN este singurul Centru de formare şi evaluare din România, specializat pentru sectorul de morărit, panificaţie şi produse făinoase.

Date de contact:

Bucuresti, Calea Plevnei nr.145 sector 6
Tel.: 021-314.24.13, 021-312.31.20
Fax: 021-312.26.50, 021-314.62.55

Email: office@rompan.ro

www.rompan.ro

