CUMPĂNA



www.cumpana.ro



FMCG



# Cumpăna,
# pă pentru toată familia

# PROTEJĂM O SURSĂ IMPORTANTĂ DE VIAȚĂ

## prin consumul responsabil al apei

**După aer, apa este cel mai important element pentru viață. Hidratarea corectă ne ajută să avem un organism sănătos, menține o digestie optimă, contribuie la procesul de detoxifiere a organismului, oferă elasticitate pielii, un tonus sănătos, ajută la concentrare, dar şi la menținerea temperaturii optime a corpului.**



Suciu Alina Claudia, director general al companiei Cumpăna 1993 SRL, consideră că „educația socială corectă pentru un stil de viață sănătos şi echilibrat este obligatorie dacă dorim să avem o viață lungă şi armonioasă. Tocmai pentru că ştim acest aspect încă de la începutul anului 2015 am demarat în rândul consumatorilor Cumpăna o campanie ce a avut drept scop hidratarea şi beneficiile ei pentru sănătate".

## Apă îmbuteliată versus apă de la robinet

Clorul, rugina, paraziții, germenii, bacteriile, impuritățile sunt doar câteva elemente ce diferențiază apa îmbuteliată de cea de la robinet. Compoziția chimică şi PH-ul verificate în permanență sunt o altă diferență calitativă între cele 2 tipuri de apă.

„Generalizând, diferența este de ordin calitativ prin controlul permanent al întregului proces începând cu procesul de extragere şi finalizând cu cel de livrare la consumator. Particularizând, noi, cei de la Cumpăna, facem diferența între apa noastră şi cea de la robinet datorită unui management al calității strict", ne explică Suciu Alina Claudia.

Asta nu înseamnă că apa de la robinet este nocivă. Apa din rețelele orașelor se distribuie în stare potabilă, dar se poate contamina pe traseu, din cauza stării necorespunzătoare a conductelor din rețelele de distribuție. O soluție eficientă pentru a avea în mod constant o apă curată şi sigură pentru băut şi gătit sunt sistemele de filtrare. Filtrele elimină sau reduc conținutul de plumb, solvenții, pesticidele sau impuritățile precum nisipul sau rugina, dar şi posibilii paraziți, obținându-se o apă curată şi fără miros.





## Țelurile Cumpăna

Compania Cumpăna este deținătoarea premiului obținut în cadrul Conferinței Watercooler Europe 2015 la secțiunea ‚Cea mai bună campanie de hidratare şi sănătate' realizată de o companie românească din domeniul livrării de apă în sistemul watercooler. Aceasta reprezintă o dovadă în plus că o companie românească poate deveni o companie de nivel European dacă îşi propune acest scop. Cumpăna şi-a propus şi a reuşit de mai bine de un deceniu să facă acest lucru şi cu siguranță va continua şi în anii ce urmează.

„Anul 2015 a fost unul plin în activitate şi realizări a căror finalitate a fost una pozitivă. Expansiunea, dezvoltarea şi îmbunătățirea serviciilor prestate constituie elementul central pe lista noastră de priorități şi realizări indiferent de an sau trimestru. Cererea mare din partea consumatorilor ne obligă într-un mod constructiv să le satisfacem aceste necesități şi tocmai de aceea am deschis un nou punct de îmbuteliere în Sălaj pentru a asigura clienților noştri necesarul de apă la un nivel optim", spune conducerea companiei.

Dezvoltarea şi implementarea unui nou produs, acela de a oferi clienților cafea atât la birou, cât şi acasă, este o altă realizare ce merită menționată, la care se adăugă lansarea, în 2015, a unui nou produs, Apa Cumpăna la 5 Litri, aceeaşi calitate, dar într-un recipient mai mic, acelaşi serviciu calitativ, dar mai flexibil.

## De ştiut despre apă îmbuteliată

Ținând cont de faptul că apa conține şi alte substanțe care pot fi benefice pentru sănătate, dar care, în exces sau în cantități nerecomandate, ne pot face rău, în momentul achiziționării unei ape plate, minerale sau de izvor, orice consumator trebuie să fie atent la următoarele aspecte: compoziția chimică, locul unde este exploatată sursa şi numele acesteia, indicarea eventualelor tratări dacă acestea există, tipul de apă (naturală, oligominerală, slab mineralizată, necarbogazificată etc.), dacă este sau nu indicată sugarilor ținând cont de compoziția chimică şi de condițiile optime de păstrare.

Depozitarea corespunzătoare a apei îmbuteliate este esențială pentru menținerea calității produsului. Apa, fiind un aliment şi un produs de bază în alimentația oamenilor trebuie să respecte standardele de calitate.

*Începutul anului 2015 a adus mărirea paletei de produse oferite consumatorilor prin demararea unui parteneriat cu Dr. Vending pentru a asigura colaboratorilor noştri nu doar doza zilnică de apă, dar şi variante de snacks-uri, sandwich-uri şi băuturi răcoritoare pentru a le potoli şi foamea la birou când au o zi plină.*




Linie automată de manipulare bidoane 11 litri și 19 litri instalată la Cumpăna

**Robital Industrial Supplier SRL** activează pe piața românească de 20 de ani având o importantă experiență profesională în domeniul sistemelor automate de producție, ca reprezentant oficial KAWASAKI Robotics. Cu o echipă de ingineri foarte bine pregătiți facem proiectarea și producția sistemelor flexibile cu robot, programarea roboților industriali pentru diverse aplicații din majoritatea domeniilor industriale, instalarea și service-ul acestora.

Împreună cu partenerii noștri suntem în măsură să realizăm studii de caz, studii de fezabilitate, layout-uri și simulări ale proceselor pentru a obține o proiecție a viitoarelor echipamente sau celule robotizate precum și a ciclului de lucru propus.

Software-ul de programare și simulare K-Roset precum și pachetul hardware și software Cubic-S sunt în măsură să simplifice la maxim operațiunile de implementare și optimizare a sistemelor robotizate.

La fel de important este și serviciul post vânzare care este asigurat cu competență și rapiditate, inclusiv prin asistență la distanță. Fiind în legatură directă cu rețeaua mondială de asistență KAWASAKI suntem în măsură să asigurăm cu promptitudine piesele de schimb necesare unei bune funcționări a celulelor robotizate comercializate de noi cât și a celor existente.

www.robital.ro

*Cumpăna împreună cu La Fântâna, cu care împarte 85% din domeniu prima Asociație Watercooler din România, ARDA. Aceasta a fost în domeniu, Greiner Packaging. Funcția de preşedinte al asociației i-a fo cărui experiență în industria watercooler este cunoscută datorită*

*Prin intermediul ARDA, fondatorii au dorit să asigure implementarea mici, cât şi cei mari, a celor mai înalte standarde de calitate şi igienă între companie*

Indiferent de ambalajul utilizat pentru îmbuteliere, consumatorii trebuie să depoziteze apa în locuri ferite de soare sau îngheț, departe de produse chimice de uz casnic şi mirosuri puternice, la temperaturi între 4 şi 25 grade C.

## Plasticul, prieten sau dușman

Întrucât preocuparea pentru sănătatea consumatorilor, cât şi pentru mediu este una reală, încă din 2013 când Biosfenol A nu constituia o problemă pentru siguranța şi sănătatea indivizilor, compania Cumpăna, a decis utilizarea în paralel cu bidoanele de policarbonat şi a celor din Tritan ce nu conțin BPA (Biosfenol A) în compoziția lor.

„Deşi nu folosim plastic în sensul larg acceptat al cuvântului, ci o formă net superioară, policarbonat, suntem la curent cu studiile realizate în SUA pe această temă, deoarece unul dintre punctele centrale ale angajamentului nostru față de consumator este "calitate & siguranță", dar în acelaşi timp avem o reținere legată de credibilitatea concluziilor pentru că au uzitat plastic cu destinație industrială, nu alimentară în studii, indiferent dacă vorbim de plastic sau policarbonat, în funcție de domeniul în care trebuie folosit acesta diferă ca structură", spune conducerea companiei.

Raportându-se tot la viitor, în cazul în care s-ar realiza o nouă serie de studii care implică policarbonatul alimentar, mai exact FDA-ul utilizat în producerea bidoanelor de 11 şi 19 litri, Cumpăna deține şi implementează parțial soluția încă din 2013, tritanul fiind în acest moment singurul material considerat sigur pentru utilizare.



*l livrării de apă în sistem watercooler, au înființat în 2014 la Bucureşti, nființată cu sprijinul unuia dintre cei mai importanți producători din ost desemnată, de către membrii fondatori, domnului Mihail Cristea a ă activității desfăşurate în cadrul companiei Cumpăna 1993 SRL.*

*la nivel românesc, din partea tuturor jucătorilor din industrie, atât cei dar şi să ofere un model pozitiv de conduită business şi relaționare şi consumator.*

## Consumul responsabil de apă

Încălzirea globală, creşterea demografică, poluarea, defrişările masive sunt doar câteva exemple de factori ce influențează această resursă epuizabilă, apa.

„Suntem extrem de conştienți că reprezintă o sursă limitată, de aceea susținem un consum responsabil şi echilibrat, în acest sens am avut o campanie de promovare a unui consum responsabil, de reducere a pierderilor şi de awareness, campanie pe care am lansat-o pe data de 22 Martie, de Ziua Mondială a Apei şi ce constă într-un video realizat împreună cu actorii Teatrului Elisabeta: Mihai Gruia Sandu, Anca Țurcașiu, Andrei Duban, Andreea Samson, Victor Bucur, Doina Antohi şi Daniel Burcea. Pe scurt, mesajul nostru este următorul: Potoleşte-ți setea responsabil!'", spune conducerea companiei.

Atenția la necesitățile consumatorilor români, perfecționarea şi culegerea informațiilor ce vin din anul precedent, constituie elementele definitorii ale strategiei de dezvoltare pe termen lung şi pe care compania Cumpăna dorește să le pună în aplicare în mod constant.

Extinderea în afara țării reprezintă un subiect de interes pentru o perspectivă viitoare, perspectivă ce trebuie să aibă la bază un climat socio-politico-economic benefic unei astfel de investiții ample.

„În momentul actual cifra de afaceri estimată este în jur de 40 de milioane de lei. Majorarea cifrei de afaceri este una clară şi reală datorită investițiilor realizate, a produselor noi introduse în portofoliu, expansiunii teritoriale la nivel național prin noul punct de îmbuteliere şi a planurilor de viitor ce urmează să le demarăm", încheie Suciu Alina Claudia, director general Cumpăna.







JURNALUL DE AFACERI