M&M PRODUCT SRL

www.mmproduct.ro

2

M&M Produ



PRODUCĂTORI

ct, soluții inteligente de ambalare



COMPANIA SE IMPLICĂ MAJOR ÎN GĂSIREA unor produse optime de ambalare pentru clienții săi



„Totul a început ca o poveste în 1994, un vis frumos devenit realitate: M&M Product din Braşov", aşa a început Ovidiu Roman, director executiv M&M Product, să ne povestească despre compania care i-a adus succesul. Planul companiei era , la vremea aceea, să devină una dintre cele mai puternice firme de distribuție din domeniul ambalajelor flexibile de pe piața românească. Acum, reprezentanții M&M Product pot spune că au reuşit să facă acest lucru, având un portofoliu bogat de produse şi servicii, o forță de vânzare foarte bine pregătită şi un suport logistic care permite satisfacerea nevoilor unui număr mare de clienți din toată țara.

Succesul companiei a fost adus şi de faptul că M&M Product a prevăzut permanent nevoile încă neconştientizate ale clienților, educând piața. Astfel, în timp, clienții au acumulat experiență în ceea ce priveşte utilizarea ambalajelor flexibile în afacerile proprii, înțelegându-le beneficiul şi avantajele pe care acestea le aduc.

Acest lucru, de exemplu, se poate evidenția prin obținerea aceloraşi standarde calitative de ambalare a produsului final prin micşorarea grosimii foliilor utilizate. Aceste reduceri produc atât scăderea costurilor cât şi a consumului specific per ambalare, cuprins între 50% şi 70%, comparativ cu cantitatea de ambalaj utilizată inițial de client, având un important impact asupra mediului.

Proiectele M&M Product

Implementarea, în premieră, a unui soft de aprovizionare dar şi finalizarea recentă a designului site-ului companiei, care conține atât informații, cât şi fotografii realizate într-o manieră deosebită, precum şi lansarea unui nou brand reprezintă doar o parte din proiectele companiei.

"Crearea brand-ului Optimmix constă în produse fiabile şi de calitate superioară, ce garantează reale economii de costuri şi timp, precum şi implicarea în susținerea echilibrului ecologic. Este vorba de inovația pe care M&M Product o aduce în domeniul ambalajelor, folia triplustrat Optimmix, în care unul dintre straturi este obținut din material reciclat. Astfel, un grad



Inovația pe care M&M Product o aduce în domeniul ambalajelor este folia triplustrat Optimmix, în care unul dintre straturi este obținut din material reciclat. Avantajele care fac din Optimmix o soluție inteligentă de ambalare sunt reprezentate de reducerea impactului asupra mediului, stabilitatea crescută a produselor ambalate, aditivarea diferită a straturilor - cu UV, SLIP, BLOCK –, colorarea diferită a fețelor filmului, aspectul plăcut, transparența ridicată, dar şi reducerile mari de costuri.

mare de material reciclat este introdus în domenii în care modalitatea sau nevoile de ambalare nu permiteau, până acum, acest lucru", ne-a explicat conducerea companiei.

Produse competitive

Compania deține o gamă largă de produse, însă cele care înregistrează în prezent o creştere a cererii sunt, în special, foliile prestretch Optimm şi foliile termocontractibile Optimix. Acestea aduc economii substanțiale clientului şi care generează cantități minime de deşeuri introduse în piață.



Folia de paletizare OptiMM stretch (prestretch) a fost introdusă de M&M Product în premieră pe piața românească în 2004. Aceasta este o variantă ecologică, care prin consumul mai mic de material reduce substanțial generarea de deşeuri, comparativ cu stretch-ul standard. Alte beneficii aduse de acest produs sunt reprezentate de pretensionarea uniformă pe toată suprafața filmului, siguranța sporită a produselor pe palet, eliminarea riscului deformării produselor fragile şi consumul de material redus substanțial.

Folia de paletizare OptiMM stretch are adeziv doar pe partea interioară, evitând astfel deteriorarea paleților la manipulare şi oferă o rezistență crescută, deşi are grosimea mult mai mică decât alte produse de acest gen.

Un alt produs foarte bine primit este folia de polietilenă regranulată.

"Polietilena este un produs extrem de rezistent la biodegradare, descompunerea ei putând dura până la 1.000 de ani. În consecință, s-au dezvoltat metode eficiente de reciclare, iar în urma prelucrării deşeurilor de polietilena rezultă granule care se pot reutiliza în obținerea foliilor polietilenă

regranulată. Proprietățile fizice şi mecanice ale acestora nu sunt afectate, ele fiind compatibile cu sistemele moderne ale liniilor de ambalare şi i se pot adăuga aditivi pentru protecție UV, cât şi coloranți", ne explică Ovidiu Roman.

Acest produs aduce mari economii financiare, garantează contribuția la protejarea mediului înconjurător şi se utilizează în multe şi diverse domenii, precum agricultură, industria auto, industria lemnului, IT, construcții sau papetărie.

Servicii tehnice, logistice şi consultanță

M&M a evoluat permanent prin implementarea constantă de soluții inovatoare de ambalare, care au constituit şi modalitatea prin care compania a promovat partea de consultanță. Recent, s-a înființat un departament specializat de Customer Service, cu rolul de deservire a tuturor nevoilor clienților, la cele mai înalte standarde dar şi un departament specializat care asigură clientului consultanța şi mentenanța echipamentelor de ambalare.

De asemenea, echipa de vânzări este pregătită să ofere o consultanță completă, participând constant la programe de instruire, atât din punct de vedere tehnic, cât şi din punct de vedere al tehnicilor de vânzare.

În acelaşi timp, compania a pus un accent deosebit şi pe partea de logistică şi livrări.

"Pe partea de logistică s-au făcut investiții în dezvoltarea şi mentenanța parcului auto, precum şi a celor şapte locații de deservire regională amplasate strategic în principalele zone geografice ale țării. Politica de livrare a companiei este franco client, ținând cont că numărul de clienți deserviți la nivel național este de 1300 şi 99% dintre comenzi sunt livrate la aceştia", spune directorul executiv al companiei.





În urmă cu 20 ani, M&M Product avea o singură maşină pentru livrări. Acum, parcul auto deține 26 de maşini

Standarde de calitate

M&M Product este beneficiarul Certificatului de bonitate financiară oferit de către Camera de Comerț a României, document care atestă stabilitatea financiară și corectitudinea față de parteneri, ceea ce justifică nivelul calitativ ridicat al produselor.

"Clienții şi partenerii noştri trebuie să conştientizeze faptul că M&M Product oferă soluții şi nu doar produse, la cele mai înalte standarde de calitate. Cultura şi crezul companiei constă în faptul că, indiferent de circumstanță, M&M Product nu face rabat la calitate. În continuarea politicii de calitate, în cadrul companiei a fost implementat un sistem de management al calității ISO 9001:2008, astfel încât sunt satisfăcute cele mai pretențioase şi variate nevoi ale clienților", declară conducerea companiei.

Alături de certificarea Sistemului de Management al Calității, ISO 9001:2008, compania a mai achiziționat, până în anul 2012, un nou soft ERP, CRM and Business Intelligence, un echipament de producție folie polietilenă în trei straturi, un utilaj de sudat saci şi o imprimantă pentru folie de polietilenă.

20 ani de dezvoltare

M&M Product a plecat de la un singur angajat în 1995 şi şi-a desfăşurat activitatea într-un birou de 10 mp, utilizând pentru transport o singură maşină. Primul import al companiei a adus acesteia 350 de euro.

După douăzeci de ani de dezvoltare, M&M Product are 62 de angajați, un sediu central de 1030 mp şi şase puncte de lucru în toată țara, un parc auto de 26 maşini şi, cel mai important, o cifră de afaceri de peste 7,5 mil de euro.

Pe termen scurt, compania are în vedere realizarea unor mici investiții cu scopul de a diversifica produsele deja existente şi de a creşte calitatea unor produse din gama producției proprii. Investițiile pe termen mediu vizează o linie nouă de producție sleeve din PVC, iar pe termen lung crearea unui spațiu nou de producție care să unifice atât producția de polietilena şi prestretch, cât şi pe cea de PVC şi poliolefină.

Conducerea companiei afirmă că în 2015 a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 35,5 milioane de lei, iar pentru 2016 se aşteaptă o creştere de până la 38 milioane de lei.





m&m product

Jurnalul de Afaceri