FLARO PROD

Flaro®

Your Partner for Profit

www.flaro.com

2

Flaro de papel



AUTOMOTIVE

Prod, de la producția
tărie la industria auto



COMPANIA SE DISTINGE ÎN PIAȚĂ PRINTR-UN ÎNALT NIVEL DE PERFORMANȚĂ, obținut prin aplicații tehnologice de ultimă generație

Bazele companiei Flaro Prod au fost puse încă din anul 1922, la început fiind o mică societate privată – Graziosa Mill – al cărei obiect principal de activitate era „producția de plicuri și hârtie pentru scrisori", conform arhivelor vremii.



> *Domeniul auto reprezintă principalul vector de dezvoltare al Flaro Prod*

Compania s-a dezvoltat firesc în următorii ani, păstrând domeniul inițial de activitate, cel de producție. Astfel, evoluând treptat, brandul Flaro a căpătat consistență pe piața românească de papetărie, articole de scris și componente pentru industria textilă.

„Astăzi abordăm alte domenii, cum ar fi industria auto și electrotehnică. Sunt provocări pe care ni le asumăm cu mult curaj, fiind domenii de top în industria românească și mondială. Aceasta ne situează, ca firmă de producție, la un nivel competitiv ridicat", ne-a declarat Ștefan Almășan, directorul general al Flaro Prod.

Domeniul auto – principalul vector

Întrucât sectorul auto este de o importanță națională pentru România, în condițiile unei piețe optimiste și stabile a componentelor auto, în care, la nivel mondial, factorii majori de fluctuație sunt legați doar de cererea auto, acest domeniu reprezintă principalul vector de dezvoltare al Flaro Prod, cu un procent majoritar din cifra de afaceri a companiei, de peste 70%.







„Activitatea de export a companiei se raportează în special la nivelul producției de componente auto și reprezintă peste 50% din totalul cifrei de afaceri, trendul fiind unul ascendent, în condițiile unui business în continuă dezvoltare", a menționat Ștefan Almășan.

Ca o consecință firească, sectorul de componente auto s-a diversificat, introducând numeroase dezvoltări în industria orizontală. Astfel, principalele centre de competență ale Flaro Prod sunt injecția maselor plastice, prelucrarea prin presare sau îndoire la rece a metalelor, prelucrare pe strunguri CNC, prelucrări mecanice, acoperiri galvanice, serigrafiere și asamblare manuală.

Cultura organizațională a companiei permite și încurajează contribuția de idei și soluții pentru optimizarea proceselor din firmă, ideile valoroase fiind promovate, implementate și recompensate.

„Suntem o echipă tânără, fără blocaje intelectuale și prejudecăți, cu un grad mare de implicare și deschidere permanentă spre experiențe noi. Personalul lucrează într-un mediu propice dezvoltării profesionale și personale, fiind încurajat să accepte provocări noi, să se implice și să preia mai multă responsabilitate", a adăugat directorul general al Flaro Prod.

Dispunem de un sistem de management al calității ISO 9001 și îndeplinim standardele calității corespunzatoare furnizorilor din industria auto, conform ISO TS 16949:2009, atât în ceea ce privește activitatea de injecție mase plastice, cât și cea de prelucrări metalice.

almiTECH
Technology For the Future

Str. Claudiu nr.4
Sector 2, 021517
Bucuresti - Romania
Tel: +40 21 3261799
0722 200.583
Fax: +40 21 3203892
info@almitech.ro
www.almitech.ro

Ca răspuns la o piaţă mereu în evoluţie, compania Almitech s-a specializat în soluţii dedicate clientului. Dezvoltarea sa este orientată spre crearea unei perspective de stabilitate şi siguranţă, punând accent pe creşterea nivelului calitativ al pieţii.
Compania a fost implicată în implementarea multor proiecte importante, cum ar fi:

- Sisteme centralizate de transport , alimentare şi uscare granule pentru maşini de injecţie
- Sisteme complete de răcire apă cu consum redus de energie pentru deservire linii procesare mase plastice.
- Aplicatii suflare zona automotive
- Aplicatii spumare poliuretani



BMB

- Maşini de injecţie hidraulice, hibride si electrice



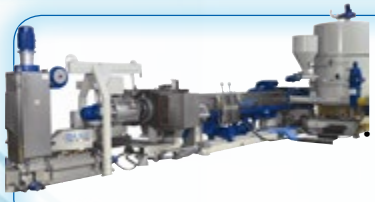
TECNOFER

- Linii complete de spălare deşeuri mase plastice



SPA magic MP

- Maşini extrudare-suflare cu curgere continuă



GAMMA MECCANICA

- Linii complete de regranulare deşeuri mase plastice



TECNOMATIC
TECHNOLOGIES FOR PLASTIC MATERIAL PROCESSING

- Extrudere și coextrudere pentru țeavă
- Capuri de extrudare
- Tancuri de răcire și vacuumare
- Linii complete extrudare țeavă



GREEN BOX

- Răcitoare de apă
- Free coolere
- Unități de control al temperaturii pentru fluide industriale



union
OPTIMUM MECCANICA

- Extrudere, linii complete extrudare plăci, folii, plăci celulare, panouri și profile expandate, panouri compozite AL-PE-AL



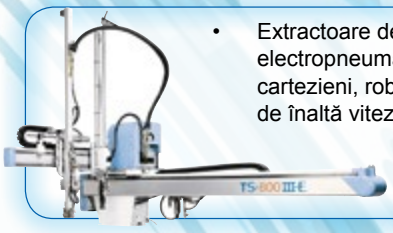
PLASTIC SYSTEMS
ADVANCED PLASTIC SOLUTIONS

- Alimentatoare, uscatoare cu aer cald, deumidificatoare, dozatoare, mixere verticale, recipienţi de stocare, instalaţii centralizate



cannon
POLYURETHANE TECHNOLOGIES

- Echipamente pentru procesare poliuretani



- Extractoare de culee, roboți electropneumatici transversali, roboți cartezieni, roboți longitudinali, roboți de înaltă viteză

STAR AUTOMATION



WM Thermoforming Machines

- Maşini de termoformat pentru sectorul alimentar



TRIA

- Mori de măcinat deşeuri mase plastice
- Shreddere



ST
BLOW MOULDING

- Maşini extrudare-suflare cu cap de acumulare



crizaf
Automation Systems

- Conveioare
- Sisteme de stocare
- Separatoare de culee

> *Echipa Flaro Prod lucrează într-un mediu propice dezvoltării profesionale și personale, beneficiind de programe de training, organizate de companie*





În plus, pe lângă mediul propice în care lucrează, echipa Flaro – formată din 430 de angajați – beneficiază de programe de training interne și externe, în dezvoltarea cărora compania investește permanent. De asemenea, Flaro Prod facilitează și programe de practică și internship pentru elevi și studenți.

Strategia de responsabilitate socială

Flaro Prod își face simțită prezența în viața comunității atât prin beneficiile economice pe care le aduce an de an pe piața forței de muncă locale, cât și prin implicarea activă și constantă în domeniul educațional, cultural, social și cel al protecției mediului înconjurător.

„Proiectele de responsabilitate socială pe care le abordăm, în calitate de partener sau sponsor, se doresc a fi cu impact pe termen lung asupra comunității în care activăm, dar și cu ecou internațional, unele dintre evenimentele

Flaro Prod se implică activ în viața comunității dezvoltând atât proiecte de responsabilitate socială, cât și pentru protecția mediului înconjurător

la care ne afiliem fiind binecunoscute la nivel mondial", ne-a mai spus Ștefan Almășan, directorul general al Flaro Prod.

Drept urmare, Flaro Prod a participat anual ca partener, voluntar și spectator la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu. Compania contribuie și la descoperirea și promovarea copiilor și tinerilor cu talent muzical, fiind un sponsor permanent al Festivalului Internațional de Muzică „Hermannstadtfest" de la Sibiu.

Producătorul mai susține și încurajează marile talente ale micilor meșteșugari olimpici, practicanți ai meșteșugurilor tradiționale transmise din generație în generație, cu ocazia fiecărei ediții a Olimpiadei „Meșteșuguri Artistice Tradiționale", desfășurate în Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA din Dumbrava Sibiului.

Totodată, Flaro Prod, împreună cu asociațiile comunitare, sprijină copiii din familiile fără posibilități organizând periodic campanii de ajutorare.

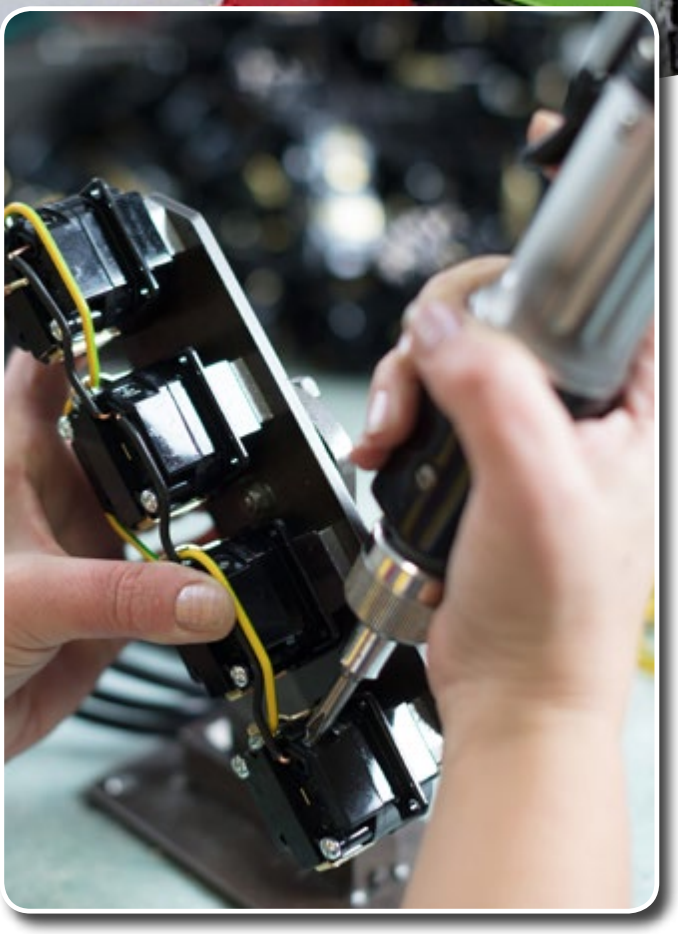
„Ne-am alăturat Grupului de inițiativă „Cu verdele-n SUS" și Asociației "Tasuleasa Social", care își propun să aducă în vizor situația pădurilor și necesitatea ca acestea să fie protejate, prin activități desfășurate în mijlocul comunității sibiene: acțiuni de împădurire, campanii de promovare online și





Flaro Prod a abordat și domeniul energiei neconvenționale, producând componente destinate automobilelor electrice





offline, seri de film și discuții, campanii de informare", a completat directorul general al companiei.

Preocuparea Flaro Prod față de mediul înconjurător se transpune și în alte acțiuni pe care compania le practică responsabil: reciclarea deșeurilor, recuperarea materiei prime prin refolosirea acesteia în circuitul procesului de producție (în cazul în care cerințele clienților permit), acțiuni de scădere a consumului de energie.

Tot în ceea ce privește protecția mediului, compania a implementat Sistemul de Management al Mediului ISO 14001:2004, iar tehnologiile și materiile prime utilizate se încadrează în prevederile UE. Flaro Prod se conformează și inițiativei „Conflict Minerals", inițiativă demarată de senatul SUA privind stabilirea și raportarea pe tot lanțul de aprovizionare a originilor metalelor tungsten, tantal, staniu și aur.

Îmbunătățirea continuă a proceselor interne

Având în vedere faptul că cifra de afaceri înregistrată de Flaro Prod la sfârșitul anului 2016 a atins pragul de 11 milioane de euro, conducerea companiei și-a conturat câteva idei de îmbunătățire continuă a proceselor interne în scopul creșterii calității și competitivității.

O astfel de idee este orientată către echipamentele de injecție full-electrice, ale căror avantaje competitive incontestabile față de cele de tip hydraulic sunt consumul electric scăzut, parametrii stabili, cicluri de injecție reduși și precizia ridicată.

De asemenea, Flaro Prod a abordat și domeniul energiei neconvenționale, prin implicarea în procesarea subansamblelor componente ale invertoarelor, demarând totodată procesarea elementelor de conectică destinate automobilelor electrice – soluție viabilă pentru diminuarea poluării aerului și a poluării fonice din marile centre urbane.

Astfel, Flaro Prod se adaptează permanent cerințelor industriei componentelor auto – care se află pe un trend ascendent la nivel mondial – menținându-se astfel la nivelul de excelență dobândit de-a lungul timpului.




Flaro
Your Partner for Profit