JURNALUL DE AFACERI

nr. 72 | Iulie 2019 | www.jurnaluldeafaceri.ro

Totul despre afacerile din România

Spitalul Monza

Standarde de Excelență



PACO SUPERMARKETS pregătește deschiderea magazinului cu numărul 13

Cum funcționează rachetele antigrindină?

SICERAM investește în echipamente de ultimă generație

Spitalul Monza, sinonim cu performanța în chirurgia robotică

logiscool

TABERE URBANE IT

PROGRAMARE ȘI TABERE DIGITALE PENTRU
COPII ȘI ADOLESCENȚI

#HACKER #CREATIVITATE #MINECRAFT #DISTRACȚIE
#CREARE JOCURI #INOVAȚIE #ROBOTICĂ #PRIETENI
#3D GAME DESIGN #GADGETURI #COMPETIȚIE #PROGRAMARE #DESIGN
#PROIECTARE #DESIGN GRAFIC #LOGICĂ #CREAȚIE #ZÂMBETE
#PRODUCȚIE VIDEO #REDSTONE #ANDROID APP #PRO #COZMO
#PROPRIUL WEBSITE

Invită-ți prietenii și colegii, alegeți-vă o tabără și aplicați până nu se ocupă toate locurile







ÎNSCRIERI ȘI MAI MULTE INFORMAȚII PE SITE-UL NOSTRU:

logiscool.com/ro

Notă editor



Ne desfășurăm cu toții activitatea în medii mai mult sau mai puțin tehnologizate. Dacă acum zeci de ani o zi de lucru se putea desfășura fără niciun fel de dificultate offline, acum nu ne putem imagina orele de la birou fără acces la Internet, un laptop sau un desktop, telefonul mobil și câte și mai câte device-uri sau programe care nu doar că ne fac viața mai ușoară, dar fără de care nu ne putem desfășura munca pentru care suntem plătiți la finalul lunii.

Toate aceste beneficii vin desigur cu un preț, de cele mai multe ori acesta fiind în strânsă legătură cu securitatea datelor. Poate la nivel personal mulți dintre noi nu realizăm importanța unei conexiuni sigure la Internet, însă la nivelul unei companii acest lucru este esențial. Specialiștii în securitate recomandă ca în jur de 5% din bugetul unei companii ar trebui orientat către zonele de investiții pentru securizarea datelor și sistemelor. Motivul? Toate business-urile, indiferent de mărimea lor, pot deveni rapid ținta unor atacuri cibernetice, iar riscurile la care se expun sunt atât de ridicate încât pot destabiliza serios poziția companiei, indiferent de domeniul în care aceasta își desfășoară activitatea.

Phising, Wipers sau ransomware sunt doar câteva dintre tipurile de atacuri cibernetice la care suntem cu toții expuși, indiferent de sistemele de securitate pe care le utilizăm. Specialiștii din domeniu recunosc fapul că nu există nicio situație în care o companie poate să fie protejată în proporție de 100%, atâta timp cât angajații sunt conectați la Internet și folosesc programe online. Zi de zi apar noi tipuri de atacuri și zi de zi sistemele de protecție, însă este foarte important ca sectorul securității să fie prioritizat în timpul discuțiilor referitoare la viitoarele investiții.

Cu drag,
Roxana Jilăveanu
Editor Coordonator

Semestrul II

18-22.09	**BIFE-SIM**	Târg internațional de mobilă, echipamente și accesorii	**www.bife-sim.ro**
	ANTIQUE MARKET II	Târg de obiecte de artă și antichități	**www.antiquemarket.ro**
19-22.09	**COSMETICS BEAUTY HAIR**	Expoziție internațională de produse și echipamente pentru cosmetică, îngrijire corporală și coafură	**www.expocosmetics.ro**
	MODEXPO II	Expoziție internațională de țesături textile, îmbrăcăminte, pielărie, blănărie, încălțăminte și marochinărie, accesorii	**www.modexpo.ro**
30.10-03.11	**INDAGRA**	Târg internațional de produse și echipamente din domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii și zootehniei	**www.indagra.ro**
	INDAGRA FOOD & CARNEXPO	Târg internațional pentru industria alimentară	**www.indagra-food.ro**
	EXPO DRINK	Târg de vinuri, bere și alte băuturi alcoolice și non-alcoolice	**www.expodrink.ro**
	PACK EXPO	Expoziție pentru industria ambalajelor	**www.pack-expo.ro**
14-16.11	**DENTA II**	Expoziție internațională de produse și echipamente pentru medicină și tehnică dentară	**www.denta.ro**
14-17.11	**TTR II**	Târgul de turism al României	**www.targuldeturism.ro**
06-08.12	**TÂRGUL CADOURILOR DE CRĂCIUN**	Târg de cadouri, decorațiuni și suveniruri	**www.expo-cadou.ro**
	ANTIQUE MARKET III	Târg de obiecte de artă și antichități	**www.antiquemarket.ro**

*Program actualizat la 20 noiembrie 2018

Blvd. Mărăști nr. 65 – 67, Sector 1, București - ROMÂNIA, C.P. 32-3, Cod Poștal 011465
Tel.: (004) 021 207 70 00 / (004) 021 202 57 00; Fax (004) 021 207 70 70; e-mail: romexpo@romexpo.ro

Echipa



Mădălina Chița
Director Publicație

„În orice loc mă găsesc şi în orice situație mă aflu, îmi doresc să fiu mulțumită şi împăcată de mine şi de tot ce mă înconjoară. Să ajung să strălucesc, la propriu, ca un diamant de liniște, iubire şi mulțumire.“

madalina.chita@jurnaluldeafaceri.ro

Constantin Țurțulea
Head of Business Development

„Perseverenta e cheia succesului.“

ct@jurnaluldeafaceri.ro

Roxana Jilăveanu
Editor Coordonator

„Totul va fi ok la final, dacă nu e ok înseamnă că nu ai ajuns la final“

roxana.jilaveanu@jurnaluldeafaceri.ro

Evelina Barbu
Editor

„O zi fără creație este o zi pierdută.“

evelina.barbu@jurnaluldeafaceri.ro

Elena Stoian
Office Manager

„A gândi este ușor, dar a-ți transpune gândurile în fapte este cel mai dificil lucru.“

elena.stoian@jurnaluldeafaceri.ro

Klara Papuc
Editor

‘Oamenii care sunt suficient de nebuni ca să creadă că pot schimba lumea sunt și cei care o fac.’

klara.papuc@jurnaluldeafaceri.ro

Ramona State
Business Development Manager

„Dacă lupt, pot sa pierd, dacă nu lupt, am pierdut deja.“

ramona.state@jurnaluldeafaceri.ro

Alexandru Berariu
Desktop Publisher

„Am învățat că știința este o cunoaștere organizată“

alex.berariu@jurnaluldeafaceri.ro

Jurnalul de Afaceri
office@jurnaluldeafaceri.ro
www.jurnaluldeafaceri.ro

În acest număr

ȘTIRI

8 Ştirile care te interesează



FINANȚE

14 Topul celor mai mari bănci din lume în 2019



SĂNĂTATE

22 Spitalul Monza, sinonim cu performanța în chirurgia robotică



TIMP LIBER

34 Cele mai frumoase jocuri de societate



CONSTRUCȚII

42 SICERAM investește în echipamente de ultimă generație



52 Grupul TeraPlast, cel mai mare producător român de materiale de construcții



RETAIL

62 PACO SUPERMARKETS pregătește deschiderea magazinului cu numărul 13



72 2019, un an bun pentru piața de retail modern din România



FMGC

80 UNIVER, 70 de ani de produse de calitate



PRODUCĂTORI

88 Segula Integration România investește în tehnologizare pentru o dezvoltare durabilă



INDUSTRIE

96 HOLVER conectează valorile naturii și ale calității



AGRICULTURĂ

104 Cum funcționează rachetele antigrindină?



TELECOMUNICAȚII

112 Isteria 5G: sunt sau nu periculoase radiațiile emise?



8

ȘTIRI


Neuer Bauspartarif
Schwäbisch Hall reagiert auf niedriges Zinsniveau. Darlehen ab 1,84 Prozent. Seite 12
Abgezockte Haller
Ilshofen marschiert
Energetische Gebäudesanierung
Schweine nach dem Vorbild der Schwäbisch-Hällischen Tiere. Seite 9
Freilichtspiele Hall bereiten die 88.
Straße zwischen Ilshofen und


ist im Syrien-Konflikt
Frankreich und
Experten schlagen vor, Lehrer
Stuttgarter Schlossgarten am
schwarzen Donnerstag kommt
vor Gericht. Die Staatsanwalt-
haft klagt zwei Polizisten an
Die Eurogruppe unternimmt
SPD gegen Union
Arbeit der baden-würt-
Gegen die grenzüberschrei-
spricht von einer „neuen

Serviciile profesionale, între expertiză și leadership

PKF Finconta reprezintă una dintre principalele 10 firme de servicii profesionale din România, parte a unei rețele internaționale care oferă servicii de consultanță și audit. Serviciile oferite de grupul PKF Finconta sunt reprezentate de audit financiar, analiză financiară corporativă, consultanță fiscală, întocmirea dosarului prețurilor de transfer, servicii de contabilitate, salarizare, resurse umane, insolvență dar și auditarea fondurilor nerambursabile și due diligence de achiziții.



Criza financiară din 2008 a influențat economia globală, și în mare măsură companiile de servicii profesionale. Efectele acestei crize nu au întârziat să apară și au dus la scăderea de până la 40% a veniturilor. Studiile efectuate în această perioadă au scos la iveală diferențele de percepții dintre companiile din industria de servicii profesionale și clienți. Ca în orice alt domeniu de activitate, s-au cristalizat câteva idei principale.

Pentru a face față crizei financiare, companiile s-au văzute nevoite să își reducă costurile. Aceasta înseamnă reducerea bugetelor pentru marketing, traininguri sau chiar a salariilor. În plus, clienții tot mai educați în accesarea de servicii de consultanță au pus presiune asupra furnizorilor, reglementând atât calitatea cât și prețul serviciilor. Pentru a rezista într-un astfel de climat de perpetuă schimbare, companiile au fost nevoite să își adapteze strategiile.

Multe companii sunt conduse de oameni cu o mentalitate operațională și prea puțini strategică. Deși sunt orientați mai mult pe rezultate, partea strategică nu trebuie ignorată. Echipa de conducere strategică, de obicei Top Managementul, dezvoltă o strategie și transpune viziunea în obiective pentru realizarea strategiei respective.



Această echipă este obligată în schimb să se adapteze schimbărilor survenite în mediul de afaceri, dar să adapteze inclusiv strategia de obținere a rezultatelor dorite.

Companiile de servicii profesionale au tendința, pentru a promova imaginea expertizei în diferite domenii, să angajeze absolvenți de top. Aprofundarea domeniului de expertiză nu este însă suficientă atunci când vorbim de strategie - capacitatea de a construi încredere cu toți factorii implicați la nivel economic, capacitatea de a ghida clienții și factorii guvernamentali în deciziile lor, capacitatea intelectuală de a genera noi idei, metodologii, servicii sau disciplina de a stabili obiective.

Cinci soluții pentru dezvoltarea atributelor relevante și transformarea unui expert în lider

1. Redefinirea criteriilor de recrutare pentru centrarea pe valori, nu doar pe competențe
2. Reanalizarea indicatorilor de performanță pentru recompensare și promovare
3. Reconsiderarea aptitudinilor care sunt antrenate și atitudinilor care sunt recompensate
4. Adaptarea tehnologiei relevante care măsoară și previzionează performanța talentelor
5. Redesignul structurii organizaționale, alocarea oamenilor sau responsabilităților conform noii viziuni

Lumini și umbre în tabloul industriilor românești

Compania Valoria a realizat studiul Evoluția afacerilor în România. Pentru realizarea acestui studiu, au fost selectate 6 industrii. Criteriul folosit a fost acela al procentajului de reprezentare din eșantionul de 575 de companii respondente, din cele 14 industrii analizate în perioada februarie-martie 2019. Industriile selectate au fost reprezentate de producție industrială, construcții și imobiliare, comerț retail și engros, Agricultură și alimentație, Tehnologia Informației și servicii profesionale.

Producția industrială

Companiile din acest domeniu de activitate preconizează creșteri ale cifrei de afaceri cuprinse între 5 și 10% pentru 2019 în procent de 20%. În anul 2018, procentul era de 34%, iar în 2017 de doar 23%.

Companii care se așteaptă ca rata de creștere a profitului să fie de 1 – 5%

23% în 2019
30% în 2018
35% în 2017

Companii care vor să își crească investițiile cu 5 - 10%

2019 - 13%
2018 - 23%
2017 - 32%

Companii care se așteaptă ca personalul lor să crească între 1-5%

24% în 2019
35% în 2018
55% în 2017

Companii care se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu doar 5-10%

33% în 2019

36% în 2018

48% în 2017

Construcții și imobiliare

Companii care se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 5-10%

24% în 2019

24% în 2018

33% în 2017

Companii care se așteaptă la creșteri ale salariilor între 1-5%

40% în 2019

43% în 2018

33% în 2017

Comerț retail și en-gros

"23% dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 1%-5% în 2019 față de 25% în 2018 și 31% în 2017. 25% dintre companii se așteaptă ca rata de creștere a profitului lor să fie de 1%-5% în 2019, față de 31% în 2018 și 39% în 2017. 19% dintre companii vor să își crească investițiile cu 1%-5% în 2019, comparativ cu 23% în anul anterior și 31% în 2017. 29% spun că se așteaptă ca personalul lor să crească cu 1%-5% în 2019, comparativ cu 35% în 2018 și 38% în 2017. 46% se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu doar 5%-10% în 2019, față de 34% cu un an înainte și 46% în 2017", declară Constantin Măgdălina, Expert, Tendințe și Tehnologii emergente

Agricultură și alimentație

În acest domeniu de activitate, o rată de creștere a profitului între 10%-20% este estimată de

12% dintre companii în 2019

19% în 2018

20% în 2017

23% dintre companii vor să își crească investițiile cu 10%-20% în 2019, comparativ cu 25% în anul anterior și 40% în 2017.

Tehnologia informației

"24% dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 10%-20% în 2018 față de 22% în 2017. 43% se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu doar 5%-10% în 2018 față de 44% cu un an înainte", conform Constantin Măgdălina, Expert, Tendințe și Tehnologii emergente.

Servicii profesionale

33% dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 5%-10% în 2018 față de 28% în 2017. 34% dintre companii se așteaptă ca rata de creștere a profitului lor să fie de 1%-5% în 2018 față de 41% cu un an înainte.



Rata de adoptare a serviciilor FinTech a crescut la 64% la nivel global

Studiul EY Global FinTech Adoption Index 2019 a presupus realizarea unor interviuri online în perioada 4 februarie - 11 martie 2019. Scopul realizării acestui studiu este de a scoate în evidență tendințele de adoptare a serviciilor FinTech la nivel global. Noutatea de anul acesta a constat în includerea unui indice bazat pe întreprinderile mici și mijlocii care utilizează servicii FinTech. Studiul de anul acesta este grupat în cinci categorii principale - transfer de bani și plăți, bugetare și planificare financiară, economii și investiții, credite și asigurări.

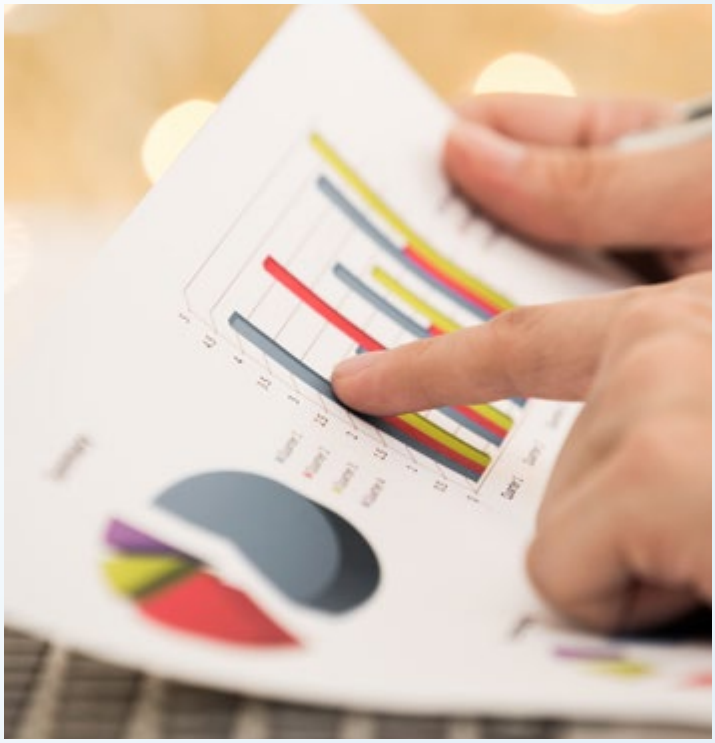
Rata de adoptare a serviciilor FinTech în rândul IMM-urilor la nivel mondial este de 25%, China conducând cu 61%, urmată fiind de SUA cu 23%. Raportul EY Global FinTech Adoption Index 2019, ajuns la cea de-a treia ediție se bazează pe un studiu online. Acest studiu a fost realizat în rândul a peste 27.000 de consumatori activi în mediul digital din 27 de piețe. În 2019, studiul a inclus și 1.000 de IMM-uri care utilizează servicii FinTech. Aceste IMM-uri au provenit din China, SUA, Regatul Unit, Africa de Sud și Mexic.

Conform studiului, se pare că rata de adoptare a serviciilor FinTech a crescut la 64% la nivel global. 96% dintre consumatori au auzit de cel puțin un astfel de serviciu. Studiul a plasat China și India în fruntea piețelor emergente, cu o rată de adoptare de 87%. Țările de Jos, Regatul Unit și Irlanda conduc în topul economiilor dezvoltate, susținute de dezvoltarea platformelor de open banking din Europa.

89% dintre consumatorii de la nivel global au cunoștință despre existența platformelor de plată pentru telefoane mobile în magazinele de aplicații. 82% dintre aceștia cunosc sisteme de plată între utilizatori, dar dețin și informații despre transferurile de bani nebancare.

Conform studiului menționat, așteptările consumatorului s-au modificat și au dus la apariția unor modalități inovatoare de plată. Pentru alegerea unui serviciu FinTech, 27% dintre clienți consideră prețul corect drept cel mai important aspect, în timp ce 20% se ghidează după ușurința de deschidere a unui nou cont.

Cea mai mare rată de adoptare în sectorul IMM-urilor poate fi observată în China, în proporție de 61% și în Statele Unite ale Americii, în proporție 23%.



Topul ce



elor mai mari bănci din lume în 2019



PRIMELE PATRU CELE MAI MARI INSTITUȚII DE CREDITARE DIN LUME sunt din China

Băncile reprezintă, fără îndoială, o parte integrantă din economia mondială, iar în ultima perioadă instituțiile financiare au continuat să își dezvolte business-urile, în contextul în care și Produsul Intern Brut continuă să crească.



> *Topul celor mai mari bănci din lume are la bază datele publicate de S & P Global Intelligence, care lansează în fiecare an un clasament al celor mai mari 100 de bănci la nivel mondial în funcție de activele deținute*

Pentru ani buni, băncile americane s-au situat pe primul loc în clasamentul celor mai mari instituții financiare din lume. Însă apariția Chinei pe scena marilor economii mondiale a „răsturnat" clasamentele.

Dacă există printre analiștii economici o polemică privind cea mai mare economie din lume, Statele Unite sau China, în ceea ce privește băncile nu există nicio îndoială privind națiunea care găzduiește cele mai mari instituții de creditare din lume.

Așadar, printre primele cele mai mari bănci din lume, patru sunt din China, două din Statele Unite și două din Franța.

Însă, această concentrare a activității bancare nu înseamnă neapărat o concentrare a bogăției lumii. Majoritatea băncilor mari au activități internaționale, nu doar într-o singură țară.





Cele mai mari bănci din lume

1. Industrial & Commercial Bank of China

Industrial & Commercial Bank of China este cea mai mare bancă din lume în funcție de activele deținute. Per total, instituția de creditare are active care depășesc 3,6 trilioane de dolari.

Cu toate că este o bancă comercială, Industrial & Commercial Bank of China este deținută de stat. Banca oferă împrumuturi, credite pentru companii, carduri de credit, precum și gestionarea banilor pentru persoane fizice și companii. Banca oferă, de asemenea, instrumente pe piața monetară, oportunități de investiții și servicii de schimb valutar și de transfer de bani.

> *Veniturile Industrial & Commercial Bank of China sunt estimate la 134,8 miliarde de dolari*

2. China Construction Bank Corp

Și locul al doilea din topul celor mai mare bănci din lume este ocupat tot de o instituție de creditare din China.

Per total, banca are active care ajung la valoarea de 2,94 trilioane de dolari.

China Construction Bank Corp oferă servicii bancare corporative, e-banking destinat firmelor, linii de credit și împrumuturi comerciale.

Segmentul bancar pentru persoane fizice oferă credite personale, carduri de credit, depozite și gestionarea finanțelor pentru investitorii individuali.

De asemenea, banca operează și un sector al trezoreriei chineze care se ocupă de piețele monetare, titluri de stat și curs valutar.

3. Agricultural Bank of China

A treia cea mai mare bancă din lume este, de asemenea, din China. Per total, Agricultural Bank of China are active de 2,82 trilioane de dolari.

Această bancă, cu sediul central în Beijing, are sucursale în întreaga țară, dar și în Londra, Tokyo, New York și Sydney.

Banca se ocupă de creditarea fermierilor

> *Banca Agricolă a Chinei este deținută de stat*

și a companiilor agricole. De asemenea, banca oferă și servicii bancare non-agricole, una dintre cele mai puternice divizii fiind cea care se adresează IMM-urilor.

4. Bank of China

Bank of China deține active de 2,63 trilioane de dolari. Instituția bancară oferă următoarele servicii corporate: investiții și asigurări.

În ceea ce privește persoanele fizice, banca oferă credite, carduri de debit, ipoteci, gestionarea activelor și pasivelor și asigurări.

5. HSBC Holdings (HSBC)

Locul al cincilea în clasamentul celor mai mare bănci este ocupat de banca engleză HSBC. Instituția de creditare are active în valoare de 2,57 trilioane de dolari.

HSBC este prezentă în nu mai puțin de 80 de țări din întreaga lume, având și 1.800 de birouri doar în Marea Britanie.

Compania oferă servicii bancare atât pentru companii, cât și pentru persoane fizice.

6. JPMorgan Chase & Co

JPMorgan Chase & Co este cea mai mare bancă din Statele Unite. Sediul central se află în New York, însă compania are sucursale în toată lumea.

Per total, activele băncii sunt estimate la o valoare de 2,45 trilioane de dolari.

> *Cele mai mari bănci din lume se regăsesc în China*





> *BNP Paribas este a doua cea mai mare bancă din Uniunea Europeană*

7. BNP Paribas

BNP Paribas este a doua cea mai mare bancă din Europa. Instituția de credit franceză are birouri în 75 de țări din toată lumea, inclusiv în Statele Unite.

Activele băncii se ridică la 2,4 trilioane de dolari.

8. Mitsubishi UFJ Financial Group

Mitsubishi UFJ Financial Group este a opta cea mare bancă din lume și cea mai mare instituție de creditare din Japonia.

Banca are active în valoare de 2,4 trilioane de dolari. Compania a fost înființată în anul 2005, prin fuziunea grupului financiar Mitsubishi Tokyo Financial Group, cu sediul în Tokyo, cu UFJ Holdings din Osaka.

9. Bank of America

A noua cea mai mare bancă din lume, Bank of America, are active în valoare de 2,15 trilioane de dolari. Instituția de creditare se concentrează asupra serviciilor bancare pe segmentul de retail și are aproape 5.000 de puncte de lucru.

De asemenea, Bank of America oferă și servicii bancare pentru business, pentru persoane fizice și servicii de investiții.

10. Credit Agricole

A zecea cea mai mare bancă din lume este Credit Agricole Group. Compania a fost fondată în anul 1894 în Franța.

Banca are active în valoare de 1,91 trilioane de dolari. În plus, Credit Agricole se regăsește în top 20 cele mai sustenabile companii din lume.


Topul celor mai mari bănci din România
1. Banca Transilvania
2. BRD
3. BCR
-687.91
+354.88
9:30A.M.
NooN
9:30A.M.
NooN



S

Spitalul Monza, inonim cu performanța în chirurgia robotică

Spitalul Monza

Standarde de Excelență

ÎN LUNA MARTIE A ACESTUI AN, A FOST INAUGURAT MONZA METROPOLITAN HOSPITAL, cel mai nou spital tehnologic al Grupului Monza

Spitalul Monza, prin apartenența sa la un grup internațional de renume, beneficiază de mai mult de 20 de ani de expertiză și inovație în domeniul medical și oferă servicii la standarde europene de calitate, dar contribuie în același timp la formarea profesională continuă a personalului medical în cadrul unor centre internaționale de prestigiu. În plus, colaborarea permanentă între medicii grupului face posibilă realizarea anumitor intervenții cu grad mare de dificultate sau în premieră pentru România.



În anul 2016, Spitalul Monza a inițiat un parteneriat cu Centrele de Excelență Ares, prin care au fost consolidate serviciul de cardiologie intervențională, dar și cel de electrofiziologie deja existent, prin colaborarea cu o echipă medicală formată din cei mai buni medici de cardiologie intervențională din România. Tot în anul 2016, Spitalul Monza a început colaborarea cu Bari Clinic, centrul de chirurgie bariatrică coordonat de către Dr. Rubin Munteanu.

Bari Cinic, centrul de chirurgie bariatrică abordează atât chirurgia obezității, cât și intervenții de chirurgie generală, contribuind atât la diversificarea portofoliului de servicii medicale, precum și la creșterea veniturilor.

Din anul 2017, Spitalului Monza i s-a alăturat Institutul Sânului, un centru integrat de diagnostic și tratament al patologiilor tumorale feminine, în fruntea echipei medicale fiind Dr. Cristian Viișoreanu. Echipa este formată din medici chirurgi, specialiști în diagnosticul

Spitalul Monza
Standarde de Excelență




Luca Militello,
CEO-ul Grupului Monza

imagistic, medici oncologi, dar și psihologi, o echipă pluridisciplinară capabilă să gestioneze cele mai complexe cazuri și intervenții.

„În curând, va fi disponibilă și secția de oncologie unde, sub supravegherea medicilor oncologi, pacienții vor putea beneficia și de tratament chimioterapeutic. Consolidarea departamentului de urologie, inaugurat în anul 2015, are astăzi un volum de 5 ori mai mare față de anul de debut, datorită anumitor investiții, dar și a performanței echipei chirurgicale", ne-a declarat Dl. Luca Militello, CEO-ul Grupului Monza.

A doua investiție importantă a grupului este reprezentată de preluarea clinicii Pro Estetica, cea mai veche clinică de chirurgie din mediul privat



SOFMEDICA
LIFE SAVING INNOVATION
RELIABLY. SUSTAINABLY. TOGETHER.

Sunt 25 de ani de când SofMedica, companie dedicată promovării inovației în industria medicală, transformă zi de zi această aspirație în realitate.

Având o orientare fundamentală către educație, SofMedica și-a asumat misiunea de a pune la dispoziția Pacienților din cele mai îndepărtate regiuni din Europa Tehnologii inovatoare salvatoare de vieți, prin abilitarea Profesioniștilor din domeniul sănătății prin intermediul celui mai de încredere Ecosistem de Inovație și Educație.

Parteneriatul cu Spitalul Monza s-a dezvoltat în mod sustenabil, având ca fundament convingerea comună că educația continuă este o condiție sine qua non a performanței. Acest parteneriat a condus la dezvoltarea unor programe de diagnostic și tratament, care au la bază tehnologii din cele mai performante, utilizate de profesioniști dedicați și cu înaltă calificare.

da Vinci Xi® SURGICAL SYSTEM



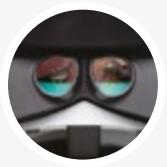
VIZUALIZARE 3D HD EXTREM DE CLARĂ



ACCES ANATOMIC REVOLUȚIONAR



PLATFORMA PENTRU TEHNOLOGII AVANSATE



IMAGINE 3D HD AMPLIFICATĂ



ERGONOMIE SPORITĂ



INSTRUMENTE ENDOWRIST® CU MIȘCARE INTUITIVĂ

AirSeal®

Sistem Inteligent Integrat pentru Chirurgia Laparoscopică și Robotică



Sistem Inteligent de Management al Insuflării

- Pneumoperitoneu stabil
- Evacuarea constantă a fumului
- Acces liber fără valve

Valve ON-X®

Valve cardiace mecanice



Valvele cardiace mecanice ON-X® sunt realizate din carbon pirolitic pur. Design-ul avansat și materialele din care sunt confecționate le fac cele mai longevive tipuri de valve cardiace disponibile pe piață.

Sistem de endoscopie Fujifilm Eluxeo

Selecție de tehnologii inovatoare

TEHNOLOGIE MULTI-LED™

TEHNOLOGIE BLI

TEHNOLOGIE LCI

TEHNOLOGIE FICE

TEHNOLOGIE SUPER CCD

ENDOSCOPIE PREMIUM ÎN H





Grupul Monza în România

După consolidarea Spitalului Monza, grupul a început o politică de extindere teritorială. În prima fază a fost abordată zona de Sud-Est, mai exact Constanța, unde a fost preluată activitatea de cardiologie intervențională din Spitalul Județean.

„Suntem singurul serviciu de cardiologie intervențională din teritoriu. Până acum, pacienții erau transferați la București. Centrul nostru deservește toată zona de Sud-Est din punct de vedere al infarctelor, serviciul fiind disponibil 24 de ore din 24, 7 zile din 7", continuă CEO-ul grupului.

După preluarea Pro Estetica, clinica a trecut printr-un proces intens de rebranding, pentru a putea fi integrată corespunzător în activitate, dar și pentru a urma strategia de business a grupului.



În noiembrie 2018 și-a început activitatea Spitalul Monza-Ares din Cluj, cel mai mare spital privat din zona Ardealului cu profil de cardiologie. Cu o capacitate de 13 paturi și 2 săli de angiografie, unitatea abordează specialități precum cardiologia, cardiologia intervențională și neurologia intervențională. Spitalul beneficiază de aparatură de înaltă tehnologie, dar și de o echipă medicală de renume, care efectuează proceduri ce până acum nu au mai fost efectuate în mediul privat.

Monza Metropolitan Hospital

Deschiderea Monza Metropolitan Hospital a avut loc în luna martie a acestui an, fiind un spital tehnologic, modern, cu o echipă performantă de chirurgie plastică, o secție de ortopedie și una de neurochirurgie.

„Investiția în tehnologie a fost foarte mare, am achiziționat un aparat de imagistică prin Rezonanță Magnetică 3 Tesla marca Siemens de înaltă precizie, cel mai performant aparat RM de pe piață la ora actuală, și un microscop chirurgical cu sistem de neuronavigație de ultimă generație, marca BrainLab, pentru intervențiile de neurochirurgie", precizează Luca Militello.

Cea mai mare investiție o reprezintă însă robotul Da Vinci, cu care echipele chirurgicale din cadrul Monza Metropolitan Hospital operează încă din 2017. Cu suportul acestui sistem chirurgii efectuează intervenții de urologie, chirurgie bariatrică, chirurgie ginecologică, oncologică și, mai nou, chirurgie cardiovasculară.

La nivel de tehnologie, în domeniul cardiologiei intervenționale, Grupul Monza pune la dispoziția pacienților 6 angiografe funcționale: trei în Spitalul Monza, două la spitalul din Cluj-Napoca și unul la Constanța, urmând să pună în funcțiune și unul la Pitești, în cadrul unui parteneriat cu un alt spital privat.

În ceea ce privește extinderea în teritoriu prin intermediul clinicilor Ritmico, Spitalul Monza este prezent în Giurgiu, Constanța, Focșani, Ploiești și în perioada imediat următoare și în Pitești. Pe termen mediu și apropiat, grupul a demarat deja construcția celui mai mare centru de oncologie din țară, în parteneriat cu Enayati Group.



Astăzi, Monza este sinonim cu performanța în chirurgia robotică în ceea ce privește numărul de intervenții efectuate. În primul an au fost realizate 40 de operații, în al doilea an numărul lor s-a dublat, iar anul acesta se estimează un total de 150 de intervenții robotice.





Activitatea Fundației Monza și a Centrului de Excelență în Chirurgia CardioVasculară

Motto-ul grupului este sănătate cu pasiune, de aceea, toate acțiunile întreprinse sunt realizate în interesul pacientului. Prin colaborarea cu fundațiile internaționale și Fundația Monza, au fost operate peste 100 de cazuri pro-bono în ultimii 3 ani.

De-a lungul timpului, Spitalul Monza s-a implicat în proiecte pro-bono cu focus pe copii, cu sprijinul mai multor fundații. Un astfel de proiect este și proiectul organizat în parteneriat cu Fundația Mission Bambini, prin care au fost operați copii din Albania și Kosovo. Pentru următorii 5 ani, Grupul Monza alocă 1 milion de euro cazurilor sociale, 200.000 de euro pe an, atât pentru copii, cât și pentru adulți.

Chirurgia robotică

Spitalul Monza este primul centru privat din România care a introdus în practică chirurgia robotică. Pentru chirurg, avantajul cel mai mare este precizia cu care poate face intervenția. Robotul Da Vinci Xi poate reda în timp real imagini 3D de înaltă rezoluție și se pot executa mișcări la 360 de grade printr-un orificiu de câțiva centimetri. La acestea se adaugă siguranța, precizia şi posibilitatea măririi unor imagini de până la 20-30 de ori, atunci când este necesar. Pentru pacient, cel mai important avantaj este reducerea dimensiunii inciziei, deci o traumă redusă, o spitalizare de scurtă durată și un aspect estetic îmbunătățit.

Chirurgia robotică reprezintă următorul pas în evoluția chirurgiei minim invazive și vine ca o consecință a îmbunătățirii instrumentarului chirurgical și a sistemului de vizualizare intra-operatorie

În ultimii ani, aceasta a devenit noul standard al centrelor chirurgicale la nivel mondial. „Echipa medicală chirurgicală a Spitalului Monza a adus în premieră în România și în Sud-Estul Europei chirurgia cardiovasculară robotică. Două echipe chirurgicale au realizat primele intervenții de chirurgie cardiacă cu ajutorul robotului Da Vinci Xi și pregătim în viitorul apropiat și pe cea de-a treia", menționează CEO-ul Grupului Monza.

În ceea ce privește Urologia, astăzi Monza reprezintă un centru în care se operează toată gama de afecțiuni urologice cu ajutorul robotului, până astăzi numărând peste 100 de cazuri operate.







Formare continuă pentru 800 de angajați și colaboratori

Grupul Monza numără peste 500 de angajați și 300 de colaboratori. În cadrul grupului, s-a pus mereu accentul pe formare. „Ne-am dorit să creăm un mediu de lucru în care personalul medical, în afară de partea financiară, să fie motivat de condițiile de lucru și de cea mai bună tehnologie, care să îi asigure siguranță în fața pacientului", detaliază reprezentanții grupului.

Vârsta medie a medicilor este una relativ tânără, existând medici formați de școala românească, recunoscută la nivel internațional pentru nivelul înalt, și care s-au specializat apoi prin practică, în străinătate.

Evoluția Grupului Monza în România

Până în anul 2021, Grupul Monza va fi consolidat și de centrul de Oncologie, cu ajutorul căruia va fi acoperită toată gama de servicii de chirurgie de nișă iar, ca nivel financiar, se estimează depășirea pragului de 60 de milioane de euro.

În cadrul acestui proiect sunt avute în vedere o serie de investiții importante, susținute atât de Grupul Monza prin know-how-ul oferit și prin investiția de circa 15 milioane de euro în aparatură medicală, cât și de Enayati Group, pe partea de clădire.

În ceea ce privește perfomanțele financiare, dacă în anul 2013 Grupul Monza a obținut în România venituri în valoare de 3 milioane de euro, în 2018, acestea au atins valoarea de 30 milioane de euro. „O creștere de 10 ori înseamnă pacienți de 10 ori mai mulți, adică pacienți mulțumiți de serviciile pe care le oferim", explică Dl. Militello.

Previziunile grupului pentru 2019, având în vedere noile centre lansate, Spitalul Monza Ares și Monza Metropolitan Hospital, se încadrează între 38-40 milioane de euro, așadar o creștere considerabilă față de anul anterior.



34



Cele

TIMP LIBER



nai frumoase jocuri de societate

JOCURILE DE SOCIETATE AU DEVENIT din ce în ce mai populare și în România

Jocurile de societate au devenit, în ultimii ani, o modalitate frumoasă de petrecere a timpului liber. Fie că este vorba de o mică petrecere sau de o întâlnire cu prietenii, acestea sunt mereu bine-venite și apreciate atât de cei mici, cât și de adulți.

Jurnalul de Afaceri vă prezintă topul celor mai populare jocuri de societate pe care trebuie să le încercați.



> *În întreaga lume au fost vândute peste 20 de milioane de jocuri Catan*

Catan

Catan sau Coloniștii din Catan este, probabil, cel mai popular joc de societate, atât în România, cât și la nivel mondial.

Jocul de bază se poate juca în trei sau patru persoane, însă cu diferite extensii Catan se poate juca și în șase persoane.

Fiecare persoană este, în acest joc de societate, un colonist care trebuie să își dezvolte rețeaua de drumuri, așezări și, ulterior, orașe, folosind resursele pe care le primește.

Jocul a beneficiat de-a lungul timpului de mai multe extensii, cum ar fi Catan: Navigatorii, Catan: Orașe și Cavaleri, Catan: Negustori și Barbari, Catan: Pirați și Exploratori, Catan: Comori, Dragoni și Exploratori.





> *Dixit Odyssey este o extensie de sine stătătoare. Mai exact, aceasta se poate juca și fără jocul de bază.*

Dixit

Un alt joc de societate extrem de popular este Dixit. Acesta a fost lansat în urmă cu un deceniu.

Dixit este apreciat în întreaga lume. Jocul are șapte extensii: Dixit 2 (Quest), Dixit 3 (Journey), Dixit 4 (Origins), Dixit 5 (Daydreams), Dixit 6 (Memories), Dixit 7 (Revelations) și Dixit Odyssey.

Jocul este format dintr-o serie de cărți care cuprind imagini abstracte și se poate juca în maxim șase persoane.

Dixit este un joc care poate fi jucat și de cei mici, mai ales că pune accent pe dezvoltarea imaginației.

7 Minuni

7 Minuni este un joc creat în Franța, în urmă cu nouă ani. Jocul se poate juca în maxim șapte persoane, fiecare jucător fiind liderul unuia dintre cele șapte mari orașe antice. Jucătorii trebuie să își construiască orașul, să realizeze schimburi comerciale sau să își dezvolte armata cu scopul de a pune bazele celei mai puternice civilizații antice.

Popularitatea jocului de societate numit 7 Minuni este dată și de faptul că acesta a fost tradus în peste 20 de limbi.

Jocul de societate 7 Minuni se adresează și copiilor care au peste 10 ani. Acesta îi ajută pe cei mici să își dezvolte gândirea strategică.

> *7 Minuni este considerat cel mai bun joc an al anului 2011 în Franța, Germania și Elveția*

Ticket To Ride

Ticket To Ride este un joc lansat în anul 2004. Jocul a primit o mulțime de premii printre care se numără:

- Cel mai bun joc pentru familie din 2007;
- Jocul Anului 2016 în Norvegia;
- Jocul Internațional al Anului 2015.

Fiecare jucător trebuie să conecteze diferite orașe (stabilite prin cărțile de bilet pentru destinație) prin vagoane și stații de tren.

Carcassonne

Un alt joc de societate extrem de apreciat este Carcassonne. Numele jocului lansat în anul 2000 vine de la un oraș medieval francez.

Jocul a fost tradus în zeci de limbi și, la nivel mondial, a fost vândut în milioane de exemplare. Carcassonne este inspirat din jocurile puzzle.

Jocul are 11 extensii: Râul, Abatele, Hanuri și catedrale, Negustori și constructori, Aparate de zbor, Depeșe, Bacuri, Minele de aur, Magicianul și vrăjitoarea, Haiducii și Cercuri în lan.

Activity

Activity este considerat, probabil, cel mai amuzant joc de societate. Acesta pune accent pe abilitățile creative și de comunicare ale jucătorilor.

Jocul îmbină o serie de activități: mima, descrierea verbală și desenul. Acestea trebuie folosite astfel încât partenerii de joc să ghicească o serie de cuvinte scrise pe cartonașele jocului.

Activity se joacă în două echipe formate din minimum două persoane.

> *Carcassonne a primit distincția Jocul Anului 2001*

> *Pentru cei mici există și varianta Activity Junior*





Monopoly

Monopoly este considerat „părintele" jocurilor de societate. Acesta a fost lansat în anul 1934, în timpul Marii Crize din Statele Unite.

Jocul a fost tradus în 37 de limbi. Estimările companiei care îl produce arată că jocul a fost jucat, de la lansare până în prezent, de jumătate de miliard de oameni.

Oricare joc de societate ați alege, veți reuși cu siguranță să petreceți timpul liber într-un mod distractiv alături de prieteni sau familie.

În plus, jocurile de societate sunt create în așa fel încât să ajute la dezvoltarea unei serii de funcții cognitive, printre care se numără gândirea strategică, memoria, rezolvarea unor probleme în situații complexe.

În acest sens, o serie de studii și cercetări realizate de psihologi și sociologi arată că jocurile de societate au efecte pozitive asupra dezvoltării copiilor și adulților, determinându-i să gândească în perspectivă și să poată anticipa deciziile și „mișcările" celorlalți jucători.

Oamenii de știință mai spun că aceste jocuri au și un efect terapeutic. Așadar, un studiu realizat în Franța și publicat în revista medicală British Medical Journal arată că jocurile de societate au un rol important în reducerea riscului de dezvoltare a demenței și a altor afecțiuni legate de declinul cognitiv.

> *Monopoly a fost comercializat în peste 100 de țări din întreaga lume. Per total, la nivel mondial, s-au vândut peste 200 de milioane de jocuri Monopoly.*


1
2
3
5

echipamen



SICERAM investește în nte de ultimă generație



ÎN PRIMĂVARA ACESTUI AN, COMPANIA A LANSAT PE PIAȚĂ sistemul de zidărie SISTERMO de tip sandwich, cu izolația încorporată la interior

Cu o vechime de peste 100 de ani în producția cărămizilor și țiglelor ceramice, SICERAM oferă în prezent sisteme de zidării ceramice de diferite dimensiuni, învelitori ceramice, zidării aparente, pardoseli, învelitori manuale și alte produse pentru finisaje și coșuri de fum.



Obiectivul declarat al companiei este acela de a satisface cerințelor clienților și colaboratorilor, prin oferirea de produse rezistente, de durată, de cea mai bună calitate

Obiectivul declarat al companiei este acela de a satisface cerințelor tuturor clienților și colaboratorilor, prin oferirea de produse rezistente, de durată, de cea mai bună calitate, realizate profesional, în condiții tehnice de ultimă generație.

În acest scop, compania își dorește în primul rând să construiască relații de afaceri pe termen lung şi să devină partener de încredere. Calitatea produselor este deosebit de importantă pentru SICERAM, motiv pentru care compania realizează o selecție deosebit de atentă a produselor care vor ajunge pe piață, pentru a corespunde în totalitate aşteptărilor şi solicitărilor clienților.

SICERAM a continuat să producă zidării din ceramică la același nivel ca în anii anteriori, înregistrând o ușoară creștere. Tendința de creștere înregistrată la țigla ceramică a fost mai consistentă, situație datorată unor investiții realizate anul acesta și în 2018, investiții care probabil vor fi finalizate anul viitor. În plus, compania a definitivat investiția la buiandrugi, grinzi de planșeu, precum și pe cea de la cărămizile cu izolație.



SISTERMO® S40

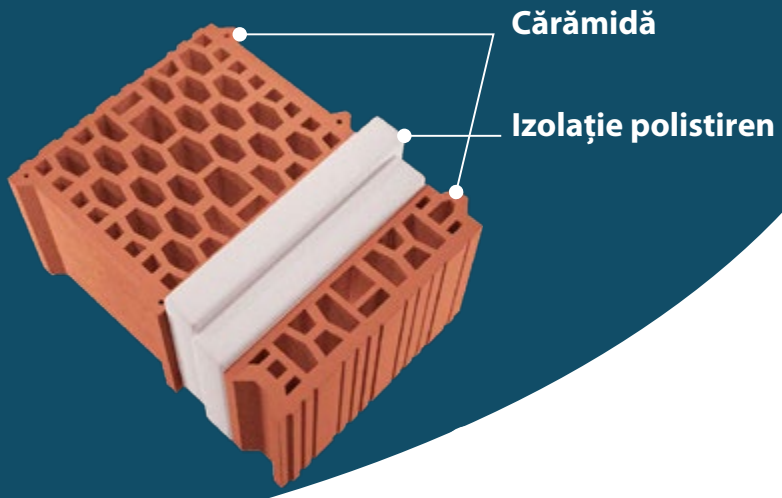
un produs siceram®

Caracteristici tehnice

Dimensiuni	395 x 290 x 188 mm
Greutate	12,6 kg
Bucăți pe palet	60 buc.
Greutate palet	780 kg
Bucăți la mp zidărie	17,2 buc.
Bucăți la mc zidărie	43 buc
Compoziție bloc (ceramică + izolant + ceramică)	23,5 + 8 + 8 cm

Caracteristici fizice și mecanice și de izolație

Procent de goluri ceramică	52%
Procent de goluri sistem	40,5%
Greutate specifică sistem	600 kg/mc
Rezistență la compresiune zid	
• cu mortar M5	3,7 N/mmp
• cu mortar M10	4,4 N/mmp
Rezistență la compresiune a sistemului	10 N/mmp (minim)
Rezistență la compresiune a blocului ceramic	10 N/mmp (minim)
Reacția la foc	clasa A1
Rezistență termică °(R)	3,342 m^2K /W
Transmitanță termică (U)	0,285 W/m^2K



Cele mai vândute produse marca SICERAM

În prezent, cele mai vândute produse continuă să fie cele din gama TERMOBLOC T30. La zidării, cele mai apreciate produse sunt reprezentate de țiglele Francia și Marsilia, iar per total, se poate observa o creștere a procentului de produse XL în zidării.

Cel mai nou și inovator produs al companiei este zidăria SISTERMO, un sistem de zidărie de tip sandwich, cu izolația încorporată la interior, primul de acest fel pe piața națională, lansat în primăvara aceastui an.

„Linia de fabricație prin care producem SISTERMO este unică în Europa ca și soluție de îmbinare a produselor. Un produs similar există și în Italia dar, datorită sistemului de îmbinare, prețul produselor noastre este mult mai competitiv", ne-a declarat Dl. Nicolae Neag, Director Comercial SICERAM.

Toate produsele fabricate de SICERAM se încadrează în standardele europene sau, în cazul SISTERMO și grinzilor de planșeu, sunt realizate conform celor mai riguroase agremente tehnice.

Cel mai nou și inovator produs al companiei este zidăria SISTERMO, un sistem de zidărie de tip sandwich, cu izolația încorporată la interior

Planul investițional al companiei

Cea mai nouă investiție a companiei SICERAM este în curs de finalizare. Investițiile au fost făcute în mare parte în echipamente și anume o presă de semifabricat, precum și o presă pentru presarea produsului finit la linia de accesorii țiglă. Prin faptul că linia a fost dotată cu doi roboți industriali se crează premiza unei creșteri a capacității și o mărire a portofoliului de produse oferit, precum și creșterea calității produselor obținute, grație preciziei deosebite și rapidității în execuție. În plus, linia de fabricație a buiandrugilor și a grinzilor de planșeu a fost pusă în fabricație la jumătatea anului trecut, funcționând la capacitate maximă la ora actuală.

„Este posibil ca spre finele anului să apară o criză generată atât de temperarea cererii, cât și de creșterile exagerate ale prețului la gaze naturale și la energie electrică, cu impact negativ asupra prețurilor produselor", precizează Dl. Neag

Cu toate acestea, evoluția SICERAM îi clasează în continuare printre jucătorii de top din sector, având în vedere cifrele care le însumează activitatea. "Dacă ar fi să ne caracterizăm în baza unor cifre, cele mai relevante ar fi reprezentate de cei 300.000 mc zidării și 1.300.000 mp învelitori, la nivel de an", explică Directorul Comercial SICERAM.

Piața materialelor de construcții a înregistrat recent un trend ascendent, creșterea temperându-se semnificativ începând cu primăvara aceasta

SERVICII

- Servicii de mentenanță
- Demontare și montare rulmenți
- Servicii de aliniere
- Servicii de vibrodiagnoză
- Servicii de echilibrare dinamică
- Diagnosticarea lubrifianților industriali ANAC
- Proiectare și realizare sistem centralizat de ungere
- Cursuri de pregătire profesională SKF
- Soft calcul transmisie cu curele
- Atelier de debitat curele

LECO IMPEX SRL

Tel: +40-265-253110
Email: office@leco.ro
Str. Gh. Doja 260, Târgu Mureș



TOTUL PENTRU ÎNTREȚINERE INDUSTRIALĂ ȘI AGRICOLĂ

www.leco.ro www.intretinere-agricola.ro www.lanturi.ro





Implicarea în comunitate

În prezent, compania are circa 250 de angajați care beneficiază, pe lângă salariul net lunar de peste 700 de euro/persoană, de prime sau beneficii precum al 13-lea salariu. Personalul care lucrează pe instalații supuse regulilor ISCIR sau în departamentul electric beneficiază periodic de cursuri de pregătire profesională, pentru a rămâne la curent cu cele mai noi tendințe și oportunități din piață.

Grija pentru mediul înconjurător este dovedită de implicarea companiei în proiectul de înființare a unui atelier care se ocupă doar de recuperarea, repararea și reciclarea ambalajelor, în principal a celor din lemn. SICERAM deține o întreagă secție de producție care reciclează folii, inclusiv de pe piață, iar cariera care nu mai este utilă a fost împădurită.

„Participăm activ la viața cetății, fiind de ani de zile unul din sponsorii principali ai Festivalului Anual de Blues; sponsorizăm echipa de handbal, iar începând cu anul acesta, susținem și competiția de off-road”, detaliază DI. Nicolae Neag.

Pe lângă acestea, SICERAM oferă sprijin financiar diferitelor fundații care se implică în viața culturală și socială a orașului, contribuind cu produse oferite unităților de cult, școlilor și spitalelor din zonă.

Experienţa **Bongioanni,** lider în construcţia maşinilor pentru cărămizi, lansează pe piaţă o gamă dedicată fărâmiţării/dezintegrării materialelor solide uzate de provenienţă industrială şi urbană şi a materialelor de construcţie rezultate din demolare. Maşinile de fărâmiţare şi dezintegrare **Bongioanni cu Tehnologie de Reciclare** încorporată, se bazează pe aceleaşi caracteristici care au dovedit dintotdeauna succesul mărcii Bongioanni: putere, randament ridicat, sisteme avansate de funcţionare automată, eficienţă, fiabilitate, simplitate în utilizare şi întreţinere, versatilitate.



*Maşinile **Bongioanni cu Tehnologie de Reciclare** sunt proiectate de o echipă tehnică cu experienţă amplă şi sunt realizate din componente produse în atelierele Bongioanni sau de parteneri de încredere, pentru a garanta clientului un control total al calităţii în toate fazele, de la proiectare la asamblarea finală a produsului. Toate procesele sunt certificate de standardul de calitate ISO 9001/2015.*

APLICAŢII

Fărâmiţare/dezintegrare primară şi reducere volumetrică de:

pneuri
lemn
fibre şi ţesături
metal
moloz
materiale plastice
RAEE
deşeuri speciale

Tratare şi extrudare de:

nămoluri civile şi industriale

CARACTERISTICI

Puncte forte în toate procesele:

electronică aplicată mecanicii
automatizarea proceselor industriale
eficienţă ridicată şi randament
motoare electrice
software avansat şi invertor pentru separarea optimă a molozului, utilizare simplă
întreţinere uşoară
ergonomie
siguranţa la locul de muncă



BONGIOANNI
RECYCLING TECHNOLOGY

12045 Fossano - Italy -Tel. +39 0172 650511
www.bongioannimacchine.com
recycling@bongioannimacchine.com

Follow us on our social media
www.facebook.com/BongioanniRecycling/
www.linkedin.com/company/bongioannirecyclingtecnology/

Implicarea în comunitate a companiei este dovedită de apetitul pentru o gamă largă de proiecte și idei susținute



Rezultatele recente, dovadă a imaginii bune a companiei

Pentru SICERAM, imaginea pe care fiecare client sau potențial client şi-o formează, este, de asemenea, foarte important, aceasta fiind definitorie în stabilirea relațiilor ulterioare: „Fiecare efort şi fiecare greşeală din care avem câte ceva de învățat contribuie la construirea şi consolidarea imaginii şi reputației noastre", mai precizează Directorul Comercial.

Reputația companiei în piață și dorința de a furniza produse de calitate au făcut posibilă situarea societății, în ultimii ani, printre primele locuri în domeniul său de activitate, conform Topului Național al Firmelor Private din România, întocmit de Consiliul Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România.

În consecință, rezultatele obținute de SICERAM au fost pe măsură: anul trecut , cifra de afaceri a crescut cu 10% față de anul anterior, iar profitul a avut o creștere de peste 40%. Păstrând aceeași notă ascendentă, pentru 2019 compania estimează o creștere cu circa 15% a cifrei de afaceri și o îmbunătățire a profitului cu cel puțin același procent.





CONSTRUCȚII

G
n
de n



rupul TeraPlast, cel mai nare producător român materiale de construcții

GRUPUL TERAPLAST A ÎNCEPUT ÎN 2018 IMPLEMENTAREA A TREI PROIECTE DE INVESTIȚII

în valoare totală de peste 15 milioane de euro, pentru extinderea capacităților de producție

TeraPlast a fost înființată în urma divizării Întreprinderii de Materiale de Construcții (IMC) Bistrița, în 1990. Istoria sa, însă, începe acum mult mai mult timp, cu 123 de ani în urmă, odată cu primul atelier de prelucrare a plăcilor ceramice deschis în Bistrița. De-a lungul timpului, TeraPlast s-a adaptat cu succes schimbărilor prin care a trecut piața din România și, cel mai important, și-a asumat rolul de inovator, respectându-și în același timp promisiunea de a oferi soluții eficiente pentru oameni și mediu.



În 2001, a fost prima companie din România care producea țevi multistrat din PVC pentru canalizare, urmând ca în 2007 TeraSteel să devină prima companie cu capital românesc care a pornit producția de panouri sandwich pe o linie continuă în România. În iulie 2008, compania a fost listată la Bursa de Valori București, sub simbolul TRP. În 10 ani de tranzacționare, investițiile Grupului au depășit 100 de milioane de euro.

TeraPlast a fost în 1994, prin Politub, prima companie din România care a produs tubulatură agrementată din polietilenă pentru aducțiuni de apă și gaz

Strategia de diversificare a portofoliului de produse TeraPlast

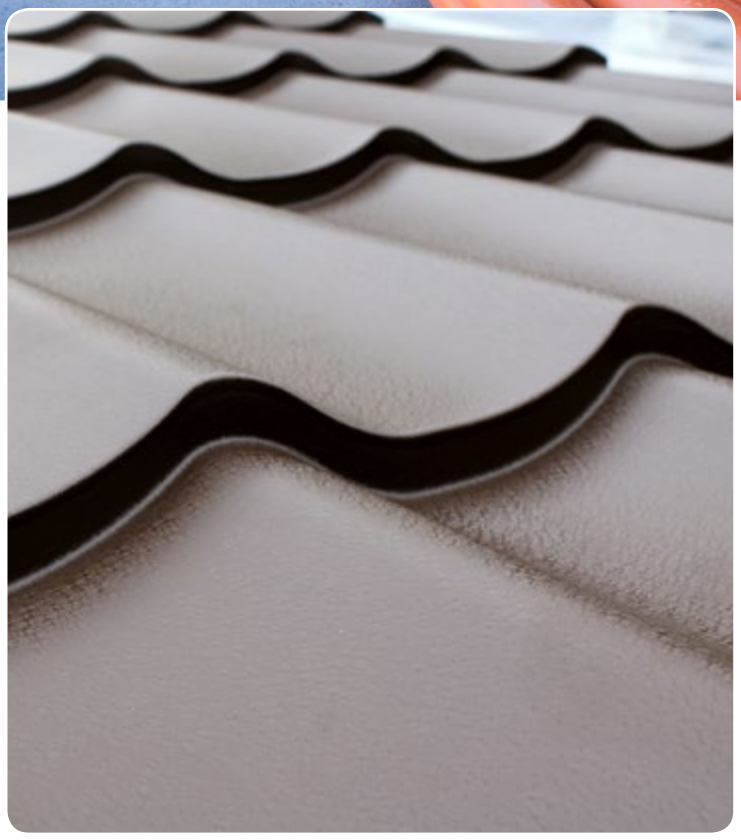
Din 2016, Grupul a abordat o strategie de diversificare a portofoliului de produse și dezvoltare geografică prin achiziții. În acest sens, în perioada 2016-2018 au fost achiziționate Wetterbest (2017) și activele TeraSteel Serbia (2017). În aceeași perioadă, TeraPlast a deschis TeraPlast Ungaria (2016) – punct de distribuție a produselor din portofoliu, și a preluat Politub (2017). În aprilie 2019, TeraPlast Recycling s-a alăturat Grupului prin transferul activității de reciclare existentă în TeraPlast.

TeraPlast SA deține pachetul de control în toate companiile Grupului: TeraSteel România și Serbia, TeraGlass, Depaco (Wetterbest), TeraPlast Ungaria, TeraPlast Recycling. Grupul acționează pe mai multe



TeraPlast SA este cel mai mare procesator de PVC din România, lider al piețelor de canalizare exterioară și granule din PVC





piețe, diferite din punct de vedere al clienților și canalelor de distribuție folosite.

TeraPlast Recycling este cel mai mare reciclator de PVC rigid din România și în top 10 în Europa, după capacitatea de procesare de 12.000 tone anual. Prin TeraGlass, grupul oferă o gamă variată de ferestre și uși care merg în proporție de 70% la export. TeraSteel și TeraSteel Serbia sunt producători de top în regiunea Europei Centrale și de Est pe piața de panouri sandwich, structuri zincate și hale la cheie. Wetterbest este al doilea producător de sisteme complete pentru acoperiș din România, oferind învelișuri metalice și accesorii pentru acoperișuri de 20 de ani.

Activitatea de producție a Grupului TeraPlast

Grupul TeraPlast își desfășoară activitatea de producție în 10 fabrici și 5 locații, una dintre ele în Serbia. Fabricile sunt dotate cu utilaje moderne, de la producători de top din Europa, iar procesele de producție sunt în mare parte automatizate. "Utilizăm softuri furnizate de lideri mondiali atât pentru gestiune, cât și pentru programare și raportare, iar laboratorul TeraPlast, acreditat RENAR, testează produsele pentru a se asigura că acestea corespund celor mai înalte standarde de calitate", precizează Dl. Alexandru Stânean, CEO TeraPlast.

Grupul TeraPlast are peste 5.000 de clienți activi în fiecare an, cărora le furnizează peste 12.000 de produse diferite. Peste 20% din cifra de afaceri provine din export, de pe piețe din Europa de Vest și Sud. În plus, grupul investește în digitalizarea afacerii, în special pe partea de planificare și customer service, urmând să lanseze în această vară o platformă de comenzi online și să implementeze un CRM care le va permite să răspundă mai bine nevoilor clienților.



Alexandru Stânean,
CEO TeraPlast

Grupul TeraPlast înseamnă obiective ambițioase, inovare, experiență și profesionalism





Centrul de cercetare din cadrul TeraPlast

În cadrul centrului de cercetare TeraPlast se creează și testează rețete personalizate pentru a răspunde optim nevoilor clienților, în timp ce rețetele existente sunt îmbunătățite în vederea dezvoltării de produse noi. Centrul de cercetare TeraPlast își desfășoară activitatea în două direcții. "Prima este cea de dezvoltare de produse noi, în concordanță cu tendințele pieței internaționale de construcții.

Cea de-a doua direcție este optimizarea produselor existente, pentru a răspunde la cel mai înalt nivel cerințelor clienților noștri", a afirmat CEO-ul TeraPlast. Un exemplu în acest sens este flexibilitatea liniei de business Granule, care oferă soluții personalizate fiecărui client.

În prezent, Grupul dezvoltă și o gamă nouă de produse, granulele HFFR (halogen free fire retardant). Laboratorul de Calitate este acreditat RENAR din 2004 și este dotat cu echipamente de ultimă generație. În cadrul laboratorului se realizează teste fizice, fizico-mecanice și fizico-chimice, atât pentru produse proprii, cât și pentru terți.

În 2018, Centrul de Cercetare TeraPlast a dezvoltat rețete pentru generații noi de profile de tâmplărie, cu aspect și caracteristici tehnice îmbunătățite

În ultimii 10 ani, Grupul TeraPlast a investit peste 100 de milioane de euro care au adus Grupul la nivelul la care este astăzi – cel mai mare producător român de materiale de construcții

Cel mai mare reciclator de PVC rigid din România

Reciclarea este, pentru TeraPlast, o datorie față de mediul înconjurător precum și o inițiativă menită să reducă dependența de resurse naturale neregenerabile. Investițiile de până acum în TeraPlast Recycling depășesc 4 milioane de euro, iar capacitatea de procesare de 12.000 tone anual poziționează compania pe locul 1 în România și în top 10 în Europa.

Listarea companiei la Bursa de Valori București

„Listarea a reprezentat un pas curajos și necesar pentru TeraPlast. La momentul listării, TeraPlast a fost cel mai mare IPO al unei companii cu capital privat și mulți ani după, această performanță nu a mai fost egalată. Fondurile obținute de la investitori în cadrul procesului de listare au fost un factor determinant în construcția Parcului Industrial TeraPlast și implicit în relocarea facilităților”,





declară DI. Stânean. În paralel cu această strategie de dezvoltare prin achiziții, Grupul a investit și în modernizarea facilităților de producție și în diversificarea portofoliului de produse.

Anul trecut, Grupul TeraPlast a început implementarea a trei proiecte de investiții, co-finanțate prin schema de ajutor de stat, în valoare totală de peste 15 milioane de euro. Investițiile presupun extinderea capacităților de producție pentru companiile TeraPlast, TeraGlass și Depaco (Wetterbest).

Grupul TeraPlast dezvoltă proiecte și soluții de eficiență energetică în parteneriat cu E.ON Energie

Grupul TeraPlast, preocupare pentru oameni și natură

În prezent, Grupul TeraPlast are în jur de 1.100 de angajați. Grupul a implementat programe de fidelizare ale angajaților, unul dintre acestea fiind programul de stock option plan, prin care le sunt oferite angajaților pachete de beneficii atractive. O altă preocupare importantă a grupului este reprezentată de gestionarea impactului asupra mediului. Întreaga activitate a grupului se desfășoară la standarde europene, în Sistem de Management Integrat Calitate-Mediu-Sănătate și Securitate Operațională.

Prin implementarea acestui proiect, în valoare de 1,9 milioane de euro, Grupul va avea unul dintre cele mai mari sisteme de

generare a energiei fotovoltaice din România. TeraPlast Recycling este un alt exemplu de atitudine responsabilă a Grupului și de implicare în direcția reciclării. "Principalele zone în care se îndreaptă acțiunile noastre de CSR sunt sport, mediu, social și educație, susținând de-a lungul timpului Olimpiada Internațională de Matematică, Fed Cup, proiectul BIG BUILD 2018 al celor de la Habitat for Humanity, Via Transilvanica a Tășuleasa Social, dar colaborând și cu Facultatea de Construcții a UTCN Cluj", menționează reprezentantul Grupului TeraPlast.

Cifra de afaceri a Grupului, în creștere cu 91%

În 2018, cifra de afaceri a Grupului a depășit 804 milioane de lei – o creștere de 91% față de 2017. Integrarea business-urilor noi a afectat însă profitabilitatea, care a crescut cu doar 50% față de aceeași perioadă din 2017, EBITDA Grupului ajungând la peste 65 milioane de lei. Bugetul din anul 2019 reflectă intenția ca în acest an accentul să fie pus pe creșterea profitabilității.

"Pentru 2019 ne-am propus o creștere de 21% a cifrei de afaceri, la peste 977 milioane de lei, și o creștere de 36% a EBITDA. Vom continua dezvoltarea prezenței regionale, a portofoliului de produse și a activității de reciclare", declară, în încheiere, Dl. Alexandru Stânean, CEO TeraPlast.





RETAIL

PA
P
mag



ACO SUPERMARKETS
pregătește deschiderea
gazinului cu numărul 13

COMPANIA REUȘEȘTE SĂ CREEZE O NIȘĂ IMPOSIBIL DE IMAGINAT – conceptul food-to-go în mediul rural

Expansiune, inovație, consolidare, prudență – acestea sunt cuvintele care vor defini anul 2019 pentru Paco Supermarkets. Compania a evoluat de la un număr de 8 supermarketuri în 2016, la 12 supermarketuri în prezent, lucrând între timp la cel cu numărul 13. Promotoare a produselor românești de calitate, compania își dedică activitatea sprijinirii producătorilor români.



În prezent, compania operează prin intermediul a 12 supermarketuri de proximitate, toate fiind localizate în Vrancea

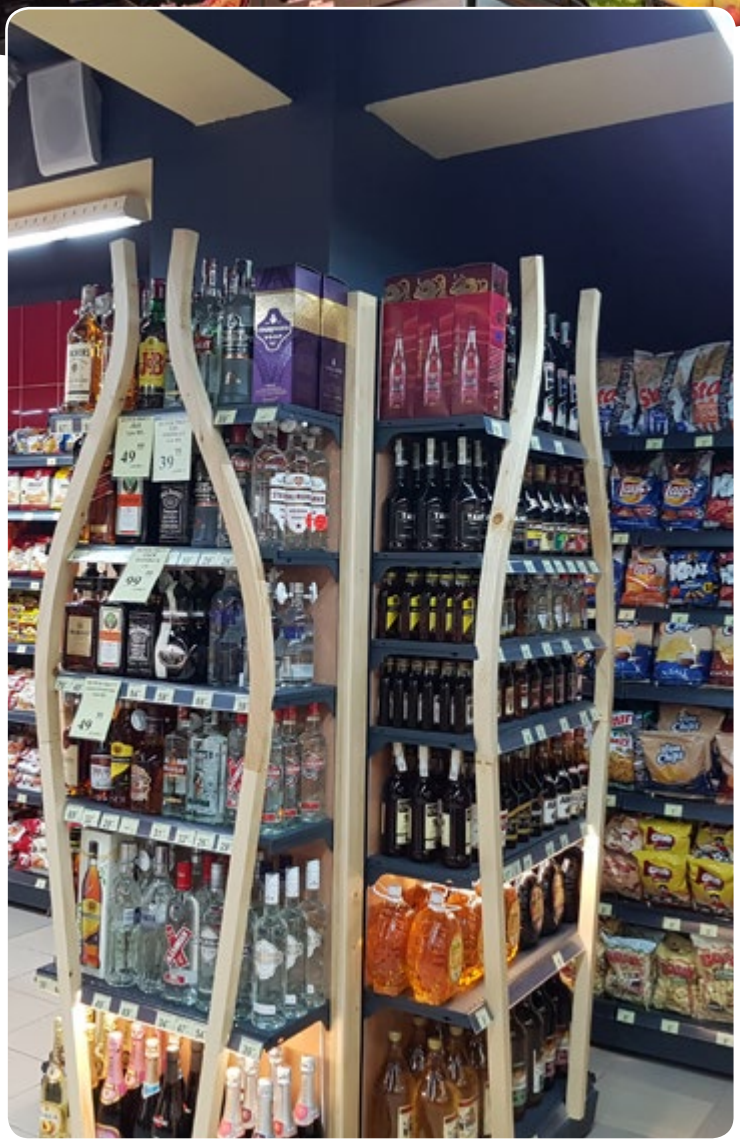

Feliciu Paraschiv,
Director General PACO SUPERMARKETS

„Viziunea noastră de viitor este legată de tinerii din această țară și de un trai mai bun pentru ei. În plus, ne adaptăm la nou instantaneu și listăm cele mai noi produse, astfel încât portofoliul nostru capătă o dinamică amețitoare, dictată de trendurile noi din piață, de nevoile noilor generații", ne-a declarat Dl. Feliciu Paraschiv, Director General PACO SUPERMARKETS.

Magazinele 9 și 10 au vizat mediul rural și oportunitățile, precum și provocările asociate, din localitățile Jariștea și Vidra







(„Poarta Vrancei"), fiind pliate pe tiparul supermarketurilor de proximitate. Supermarketurile cu numărul 11 și 12 au fost deschise în Focșani. Ceea ce diferențiază însă PACO PROD SERV față de competitorii săi sunt capacitatea și deschiderea către inovație.

„Am experimentat ruralul cu două magazine, Jariștea și Vidra, experimentăm bucătăria la vedere în mijlocul supermarketului, gătim în fața clientului mâncare pentru acasă – food-to-go (Paco concept) – și, dacă vreți, experimentul cel mai impresionant pe care nu l-a făcut nimeni în România este acela de a găti în rural – am demonstrat că putem crea o nișă aproape imposibil de imaginat: food-to-go în rural", continuă Directorul General.

Paco Supermarkets se adaptează în permanență la nou și mizează pe o inovație constructivă, generatoare de profit

Paco SUPERMARKETS își va concentra în continuare eforturile asupra clienților din ce în ce mai pretențioși, devenindu-le prieteni și intrând în casele lor

Noile concepte comerciale

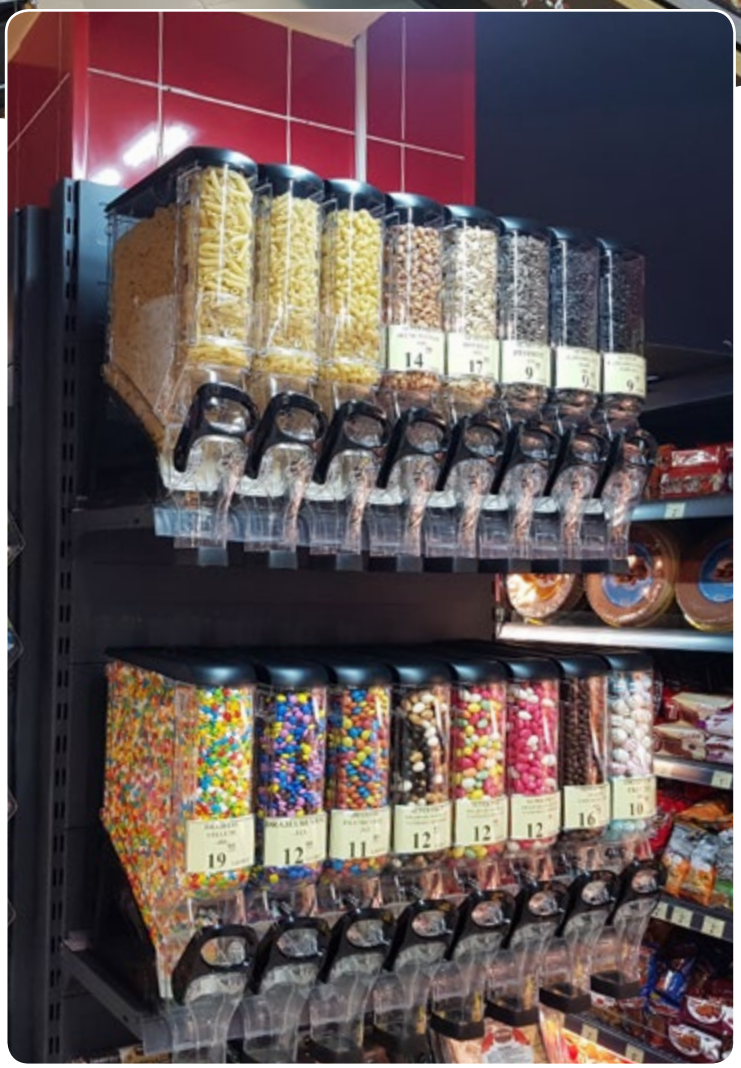
Noile concepte comerciale Paco SUPERMARKETS s-au dovedit a fi de un real succes, un adevărat exemplu pentru competitori. Conceptele comerciale implementate au fost cel de black market – open space, environmentally friendly și cel de food factory.

Black market – open space înseamnă că pentru amenajare s-a optat pentru un interior negru complet sau gri antracit, pentru a pune în evidență mărfurile expuse, iluminate corespunzător cu spoturi de mare putere. În plus, conceptul de black market a adus și muzica de calitate deosebită, amabilitate din partea personalului, toate la pachet cu o grijă deosebită față de client și de nevoile acestuia.

Conceptul environmentally friendly presupune o iluminare integrală cu led-uri, recuperarea energiei din instalațiile frigorifice şi folosirea acesteia pentru încălzire, precum şi supraizolarea termică a clădirii, pentru reducerea pierderilor de căldură.







Brandurile proprii DELISAN și DELIS

Sub brandurile proprii „DELISAN" și „DELIS", Paco SUPERMARKETS dezvoltă produse noi într-un ritm lent, însă extrem de stabil, în trend cu piața și cu ceilalți jucători de retail. Pe partea de listare branduri, compania anticipează și dezvoltă segmente noi care capătă amploare de la an la an.

„Numărul mare de SKU-uri listate, aproximativ 10.000 în cele mai mari magazine, înseamnă un confort psihic fidelizant pentru clienți", explică Dl. Feliciu Paraschiv.

Pentru clienții din magazine, compania a introdus și serviciul de coletărie, oferind posibilitatea de a primi și trimite colete din supermarketurile PACO, o alternativă la serviciile de curierat. Mai nou, pe lângă serviciile de plăți facturi, achiziții de vouchere sau transfer de bani, în magazinele PACO se pot plăti și rate bancare pentru majoritatea băncilor de pe teritoriul României.

Compania oferă bonificații salariale pentru cei care au vechime mai mare de un an în companie, patru prime garantate pe an pentru toți angajații – care nu au la bază criterii de performanță – și traininguri de specialitate

Flexibilitate și adaptabilitate

Compania implementează în prezent peste 30 de promoții simultane, care asigură câștiguri substanțiale, dintre cele mai diferite și neobișnuite, în toate supermarketurile rețelei. Premiile recent oferite includ 12 seturi complete de mobilier de grădină, 12 hoverboard-uri, 12 biciclete, televizoare, seturi de grătar, cafetiere. În prezent, promoțiile curente oferă drept premii nu mai puțin de 12 trotinete profesionale, pe lângă promoțiile de preț, promoțiile cu gratuitate sau promoțiile prin SMS.

Referindu-se la strategia viitoare, Dl. Feliciu Paraschiv afirmă: „Ne vom păstra neschimbate flexibilitatea și adaptabilitatea instantanee. Vom fi în continuare în piață. Vom deschide în continuare noi magazine, lucrând la supermarketul cu numărul 13, care va fi deschis în Focșani peste o lună."

JBG 2®

JBG-2 este un producător de top al echipamentelor frigorifice destinate comerțului modern. Prezent de peste 10 ani pe piața autohtonă prin filiala sa din România, JBG-2 Cooling Systems oferă soluții complete de echipare pentru toate formatele de magazine, de la mici afaceri de familie pana la supermarketuri și hipermarketuri.

Prețuri competitive, preocumarea permanentă pentru standardele de mediu și calitate, precum și abordarea creativă, flexibilitatea și angajamentul pentru finalizarea cu succes a fiecărui proiect sunt elementele de referință care ne recomandă.

JBG-2 Cooling Systems
Blvd. Timișoara nr.84, sector 6, București
Tel: 0720592039; 0721332060
Email:office@jbg.ro

www.jbg.ro **www.jbg2.com**













Evoluția personalului

În 2016, compania număra 220 de angajați. În prezent, a depășit 320 și în următoarea lună va ajunge la 350. Bonurile de masă oferite de companie nu mai sunt tipărite pe hârtie, ci sunt oferite sub formă de carduri bancare, pe care este vărsată lunar contravaloarea drepturilor de masă.

PACO SUPERMARKETS oferă angajaților și training-uri periodice. Pe cei angajați în funcții cheie, compania îi trimite la cursuri. Pentru că nu susține și nu încurajează plecarea tinerilor din România, compania angajează persoane care se întorc în țară.

„Fiecare ședință pe care o ținem periodic în supermarketurile noastre se transformă spre final într-un curs de dezvoltare personală pentru angajați. Se poate și în România, numai să vrei – acesta este mesajul pe care dorim să îl transmitem angajaților", detaliază Directorul General.

Un magazin ajuns la maturitate sau la vânzările maxime prognozate are nevoie de investiții constante pentru a-și menține nivelul atins

Cifra de afaceri, în creștere continuă

Cifra de afaceri pentru anul 2017 a fost de 18.300.000 de euro, în creștere cu 17% față de 2016. În 2018 a fost depășită suma de 20.500.000 de euro, marcând o creștere continuă. Profitul companiei este folosit integral pentru deschideri de magazine noi, remodelări, retehnologizare și consolidare pe piața de retail.

„Avem randamente foarte mari, comparativ cu competitorii noștri, la câțiva parametri monitorizați mai puțin în industria de retail și anume la valoarea vândută/mp de magazin și la valoarea vânzării/persoană angajată", explică Dl. Paraschiv.

Este binecunoscut faptul că creșterile organice sunt din ce în ce mai greu de realizat sau aproape irealizabile. Creșterile raportate la toți retailerii se realizează de regulă prin noi deschideri, achiziții sau fuziuni. Cu toate acestea, Paco SUPERMARKETS reprezintă o companie puternică, stabilă financiar și bine ancorată în zonele în care operează.

„Suntem ancorați în mentalul colectiv, știm extraordinar de bine ce caută clientul nostru și care îi sunt dorințele. Doar așa ne putem păstra poziția pe piață și putem evolua, cu fiecare an de activitate pe piața din România, deservind un număr tot mai mare de clienți", afirmă, în încheiere Dl. Feliciu Paraschiv, Director General PACO SUPERMARKETS.



72

2019, un a
de retail m



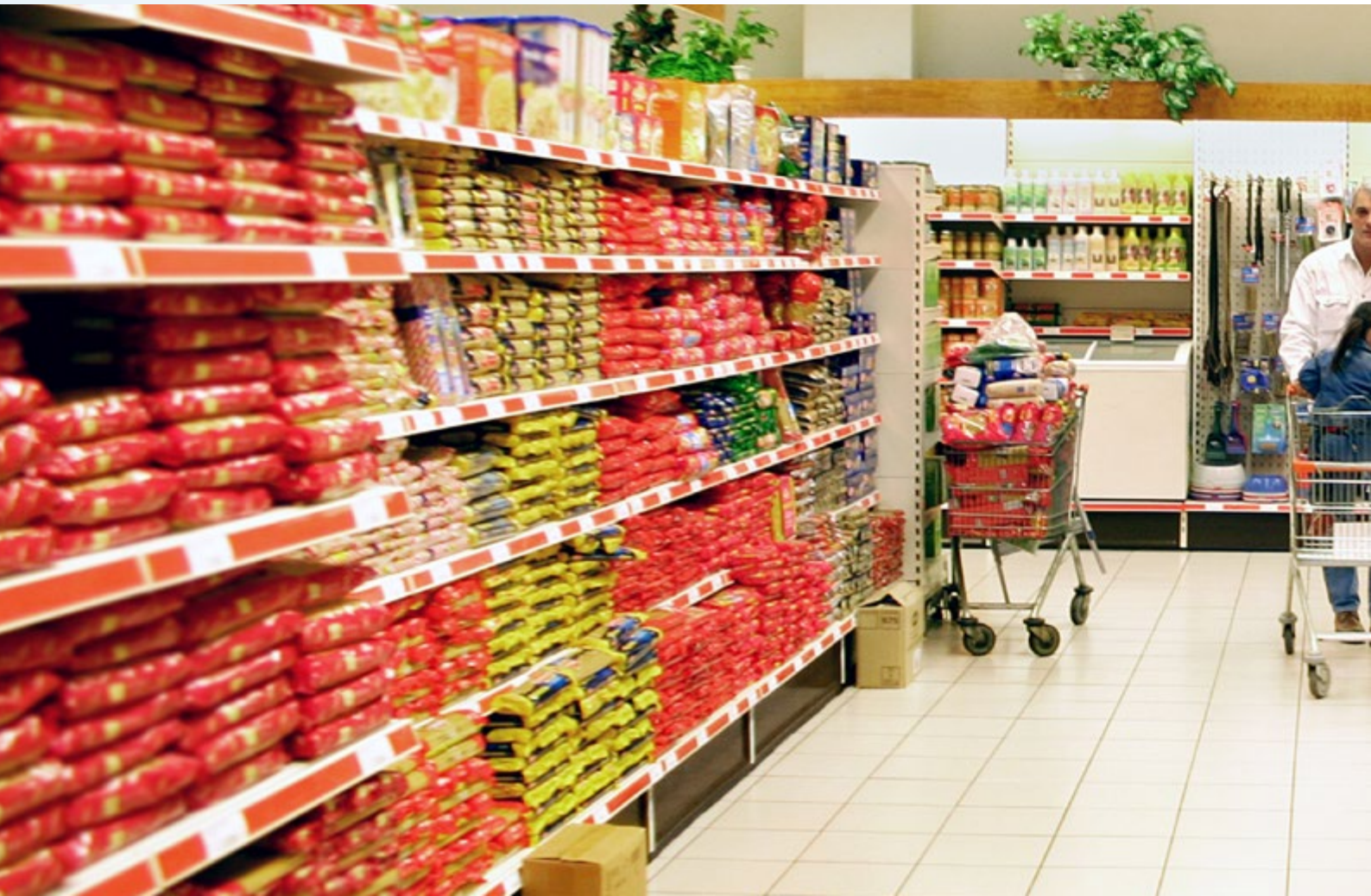
RETAIL


an bun pentru piața
odern din România

ROMÂNII PREFERĂ SĂ ÎȘI FACĂ CUMPĂRĂTURILE

și să își petreacă timpul în centre comerciale moderne

2019 se anunță un an cât se poate de bun pentru piața de retail, atât din România, cât și la nivel mondial. Se pare însă că anul curent este unul al transformărilor pentru acest domeniu. Tehnologia continuă să modifice regulile jocului, în timp ce consumatorii sunt din ce în ce mai pretențioși. Așadar, 2019 vine cu multe oportunități, însă și cu riscuri. Per total, în țara noastră numărul de centre comerciale moderne va crește, iar preferințele românilor arată clar că aceștia preferă spațiile moderne de retail.



> *2019 și 2020 se anunță a fi doi ani extrem de buni pentru piața de retail modern din țara noastră*

Mall-uri și supermaketuri noi

Anii 2019 și 2020 urmează să fie extrem de buni pentru piața de retail din România în ceea ce privește deschiderea de spații moderne de retail. Colliers estimează că în acești doi ani stocul va crește cu 500.000 de metri pătrați, nivelul fiind dublu față de 2017-2018.

Datele CBRE indică faptul că anul acesta vor fi inaugurați 190.000 de metri pătrați de centre comerciale.

2,1 milioane de metri pătrați de spații moderne de retail

Stocul modern de spații de retail a atins 2,1 milioane de metri pătrați, dintre care 38% se află în București, iar 62 de procente sunt localizate în orașele regionale.

18% din proiectele aflate în construcție reprezintă extensii, aceasta fiind una dintre tendințele majore ale pieței.





Liste de așteptare pentru magazine

Cererea este în creștere, iar cele mai „la modă" centre comerciale din București și din țară sunt ocupate integral, având liste de așteptare pentru magazinele care nu au mai găsit spații libere.

Ținând cont de proiectele aflate în prezent în construcție, livrările de spații comerciale vor accelera în special în Sibiu, Timișoara și București. Aceste orașe urmează să atragă 70%

Cei mai activi dezvoltatori pe segmentul de retail vor fi și în 2019 NEPI Rockcastle, Iulius Group și Prime Kapital.

Noile deschideri de centre comerciale și extinderile sunt susținute de o creștere a numărului românilor care preferă să facă cumpărături și să petreacă timpul liber în mall.

„În 2018, pe piața locală și-au făcut intrarea 24 de mărci noi, dintre care 79% au ales spații în centre comerciale, acesta fiind formatul de retail preferat atât de chiriași, cât și de clienți, cu toate că asistăm la o dezvoltare accelerată a comerțului electronic

Numărul vizitatorilor din centrele comerciale este în creștere

Centrele comerciale analizate de CBRE au avut o creștere a traficului de 3,2% de la an la an și o majorare a valorii medii a coșului de cumpărături de 2,3%.

Spațiile comerciale care ocupă peste 50% din toate centrele comerciale sunt magazinele care comercializează articole vestimentare și accesorii (30% din suprafața totală a unui centru comercial). Acestea sunt urmate de restaurante și fast food-uri (20%) și de furnizorii de servicii pentru petrecerea timpului liber (10%).

Piața de retail, în creștere

În 2018, conform datelor Institutului Național de Statistică (INS), piața de retail, cu excepția comerțului cu autovehicule şi motociclete, a avut o creștere de aproximativ 5,4%. Cele mai importante creșteri s-au înregistrat pe următoarele sectoare: vânzările de produse alimentare, băuturi şi tutun (+6,5%), vânzările de produse nealimentare (+6,4%) şi comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,3%).

De asemenea, datele INS arată că în primele patru luni din 2019 afacerile din retail au crescut cu 8,1%. Cele mai



Afacerile din retail din România au crescut cu 8,1% în perioada ianuarie - aprilie 2019



mari avansuri s-au raportat pentru produse nealimentare (+10,4%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,1%) şi vânzările de produse alimentare, băuturi şi tutun (+4,7%).

Topul celor mai mari retaileri din România:

Kaufland România
Carrefour România
Lidl România
Auchan România
Mega Image

52.000 de firme cu afaceri de 55,9 miliarde de lei

Per total, în țara noastră există nu mai puțin de 52.000 de firme care au ca domeniu de activitate comerțul, conform datelor KeysFin. Acestea au afaceri estimate la 55,9 miliarde de lei.

Cele mai mari 10 companii au împreună peste 2.500 de hipermarketuri, supermarketuri, magazine de proximitate moderne, discount şi cash & carry. Acestea generează peste 53% din cifra de afaceri totală.

Pe de altă parte, într-o piață în creștere, spațiile de retail neperformante

trebuie să se reinventeze sau să se închidă. Conform celui mai recent studiu realizat la nivel mondial de Euler Hermes, sectorul retailului are, în primele trei luni ale anului 2019, cea mai ridicată frecvență a insolvențelor.

Cele mai multe insolvențe s-au înregistrat în regiunea Asiei, în timp ce regiunea în care se află și România, Europa Centrală și de Est, se află pe locul al doilea în ceea ce privește numărul de companii intrate în insolvență.

Domeniile cu cele mai multe insolvență, în primul trimestru al anului:

1. Retail
2. Construcții
3. Agricol și alimentar





FMGC



UNIVER, 70 de ani de produse de calitate

COMPANIA A DEZVOLTAT RECENT CAPACITATEA DE PRELUCRARE A ROȘIILOR CRUDE, în urma unei investiții de 13,5 milioane de euro

2018 a fost un an foarte bun pentru producătorul de condimente Univer, iar anul 2019 se anunță la fel de ofertant. Succesul companiei este adus de faptul că, în ultimii ani, produsele fără E-uri, de calitate ridicată, au reușit să cucerească inimile românilor. La rezultatele bune ale Univer au contribuit, așadar, calitatea produselor, valoarea echipei comerciale, precum și potențialul de creștere al pieței.



„UNIVER a avut în România un an foarte bun în 2018. Atât cifra de afaceri, cât și rezultatul financiar a depășit cifrele planificate. Pentru anul 2019 ne-am propus să obținem o cifră de afaceri cu 9% mai mare decât cea din 2018, mai exact, 51,3 milioane de lei. Văzând rezultatele semestrului I al anului suntem optimiști și în ce privește depășirea planului pentru 2019", ne-a declarat Dl. Zoltan Olah, Directorul General UNIVER PRODUCT SRL.

Dezvoltarea Univer se bazează pe trei direcții importante: calitatea produselor, valoarea echipei comerciale și potențialul pieței



Zoltan Olah,
directorul general UNIVER PRODUCT





Produse fără E-uri

Univer a introdus încă de acum patru ani gama de produse fără E-uri, gamă care a devenit preferata românilor. Astfel, conform detaliilor oferite de către companie, succesul familiei de produse Ketchup și Muștar Univer fără E-uri este neîntrerupt.

„Datorită introducerii gamei de produse fără E-uri din 2015, pe lângă Maioneza și Muștarul Univer, care erau lideri de piață în Ungaria, și Ketchupul Univer a devenit lider de piață în propria categorie în țara vecină", mai spune Directorul General.

În România, cele trei familii de produse – ketchupul, muștarul și maioneza – constituie aproximativ 52% din cifra totală de vânzări. În plus, produsele „vedetă" din gama UNIVER, pe plan local, sunt în prezent sosul de usturoi și maioneză.

70 de ani pe piața condimentelor

Cu o experiență de 70 de ani pe piața condimentelor, succesul grupului de firme Univer are la bază unitatea echipei, pregătirea specialiștilor, dedicația proprietarilor, precum și organizarea eficientă a activității.

„Trebuie subliniat şi faptul că Grupul de firme Univer și-a sărbătorit aniversarea de 70 de ani în 2018, festivitate la care a luat parte și Univer Product SRL, care în acel an împlinise 18 ani de existență. Dezvoltarea de 70 de ani a Univer nu s-ar fi putut realiza fără deciziile concentrate pe construirea viitorului, care, la rândul lor, au la bază recunoașterea poziției companiei, credința în dezvoltarea, păstrarea și unitatea întreprinderii, crearea structurii eficiente a activității, prețuirea colegilor și comportamentul care respectă legea", precizează Dl. Olah.

Dezvoltarea companiei

În ultimii ani, cel mai important eveniment care a marcat dezvoltarea Univer este reprezentat de dublarea capacității de prelucrare a roșiilor crude, în urma unei investiții care ajunge la 13,5 milioane de euro.

„Un eveniment special este reprezentat de faptul că, Univer Product, cu ajutorul unei investiții de aproximativ 13,5 milioane de euro, și-a dublat capacitatea de prelucrare a roșiilor crude, la 140.000 de tone pe an. Datorită dezvoltării inițiate în 2016, începând cu august 2017, la punctul de lucru al societății Univer din Kecskemét funcționează cea mai mare și una din cele mai moderne fabrici de prelucrare a roșiilor din Europa Centrală", detaliează Dl. Zoltan Olah.

Investiția a însemnat pentru Univer creșterea capacității, inovație tehnologică și crearea unor noi locuri de muncă. În plus, introducerea unei tehnologii de vârf a adus, în același timp, economie de energie, precum și îmbunătățirea calității pastei de tomate.

Alte proiecte importante au vizat modul de gestionare a activității depozitului companiei din România, precum și derularea unei investiții tehnologice și de mărire a capacității care a fost începută în 2018.

Astfel, potrivit conducerii companiei, în noiembrie 2017, depozitul de la Vâlcele, Cluj, a fost înzestrat cu sistem de rafturi P+3. Totodată, din toamna anului trecut, gestionarea activității depozitului este asistată de programul WHM (Warehaus Management), dezvoltat de firma TRANSART din Cluj Napoca.

La punctul de lucru al Univer Product Zrt., unde se produce maioneză, muștar, ketchup și diverse sosuri, încă este în derulare o investiție importantă pentru inovație tehnologică și de mărire a capacității, care a fost demarată în 2018. Fondurile alocate se ridică la aproximativ 7 milioane de euro și acoperă mare parte din procesul de producție.

Investiția lansată de Univer în 2018 vizează:
- Echipamentele tehnologice ale liniei de producție a maionezei, cu creșterea capacității;
- Echipamentele tehnologice ale creșterii capacității a liniei de producție a muștarului;
-Echipamentele tehnologice de pe linia de umplere a flacoanelor și găleților, cu creșterea capacității.





În noiembrie 2017, Univer a obținut certificarea IFS Food, Version 6.1.

„Din cauza creșterii continue a vânzărilor, această investiție pune un accent deosebit și pe creșterea capacității", ne-a explicat conducerea Univer.

Fabrica companiei funcționează aproximativ 300 de zile lucrătoare din an, în trei schimburi. Astfel, pe lângă zilele lucrătoare obișnuite, munca se desfăşoară de obicei și sâmbăta.

În urma investiției, producția anuală a fabricii crește și ea. Așadar, datorită punerii în funcțiune a noilor echipamente, capacitatea de umplere a flacoanelor se va majora la 50 de milioane de bucăți pe an, iar capacitatea de umplere a găleților va ajunge la aproximativ 2 milioane de bucăți.

Univer în cifre

Firma din Ungaria, care dezvoltă produsele alimentare, Univer Product Zrt., a avut în 2018 o cifră de afaceri netă de 76,5 milioane de euro. Grupul, care furnizează și întregul volum de produse comercializate în România, a fabricat în 2018 în total 45.800 de tone de produs finit.

Filiala din țara noastră a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de 47 de milioane de lei (10 milioane de euro). Vorbim, așadar, de o creștere semnificativă în ultimii ani.

Întregul Grup de firme UNIVER deține în prezent 1.300 de angajați. În cadrul firmei care se ocupă de producție, Univer Product Zrt., lucrează aproximativ 670 de angajați în prezent, iar în România, UNIVER se bazează pe o echipă mică și inimoasă, constituită din 40 de persoane.

Canale de vânzare

Principalele canale de vânzare sunt reprezentate de lanțurile IKA, retail și cele tradiționale și, nu în ultimul rând, segmentul gastro.

„Colaborăm cu majoritatea rețelelor IKA din România. Avem contracte semnate cu 53 de distribuitori în sectorul tradițional. În ce privește vânzările, echipa gastro reușește să doboare toate așteptările în ultimul timp", spune DI. Zoltan Olah.

Responsabilitate socială

Grupul de firme Univer se dedică permanent sustenabilității și susținerii valorilor comunităților locale. Printre activitățile de CSR, DI. Zoltan Olah ne-a menționat oferirea de alimente sănătoase și de calitate consumatorilor, în așa fel încât o majoritate decisivă a materialelor de bază sunt obținute din surse locale.

„Materialele de bază de calitate din produsele Univer sunt asigurate de la sute de cultivatori de pe o rază de 80 de km din jurul fabricilor de producție, în cadrul unui sistem de cultivare mai vechi de 40 de ani, bazat pe avantaje reciproce", detaliază acesta.

De asemenea, compania oferă ajutor comunităților locale, susținând valorile sociale, sportive, culturale și artistice locale.

Univer24 – „Sărbătoarea înotului"

În octombrie 2019, Univer, în colaborare cu asociația Sports Culture din Cluj Napoca, va organiza evenimentul Univer24 – „Sărbătoarea înotului" la Bazinul de înot al Universității Babeș – Bolyai din Cluj-Napoca. „Noi sperăm ca sărbătoarea clujeană a înotului va uni, datorită dragostei pentru înot, profesioniști și începători, tineri și vârstnici, și va deveni un eveniment anual", precizează DI. Olah.

În plus, numeroase proiecte ale Univer se concentrează pe reducerea deșeurilor și a consumului de energie electrică și pe reducerea amprentei de dioxid de carbon a companiei.

Pe lângă aceste proiecte, la societatea-mamă din Ungaria se derulează și proiectul „Ocean Albastru", în cadrul căruia compania contribuie la reciclarea materialelor folosite și consumate în urma muncii de birou.





PRODUCĂTORI

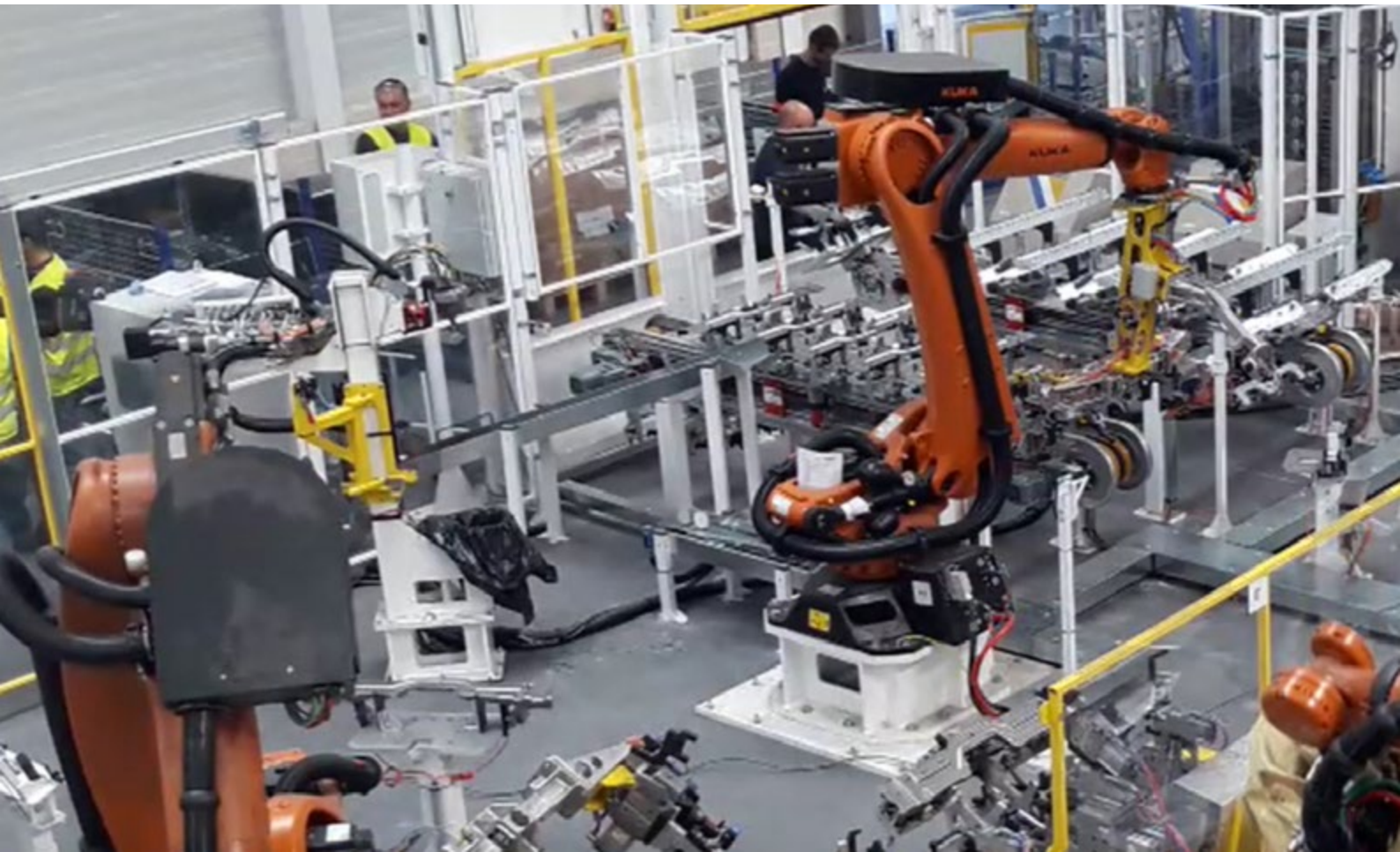
Segu
inve
pentr



la Integration România
stește în tehnologizare
u o dezvoltare durabilă

COMPANIA ESTE SPECIALIZATĂ ÎN FABRICARE DE MAȘINI SPECIALE, linii tehnologice și celule robotizate pentru diferite aplicații industriale

Atunci când vorbim despre activitatea companiei Segula Integration România vorbim mai mult despre o vocație, aceea de a fabrica mașini speciale, linii tehnologice și celule robotizate pentru diferite aplicații industriale. Industriile principale în care firma activează sunt cele de construcții de automobile și automotive, pe lângă care s-au adăugat de-a lungul anilor: optica, mecanica de precizie, energia regenerabilă și nucleară, industriile feroviară și aerospațială.



Segula Integration România activează în domeniul construcției de automobile și automotive, optică, mecanică de precizie, energie regenerabilă și nucleară, precum și în industriile feroviară și aerospațială

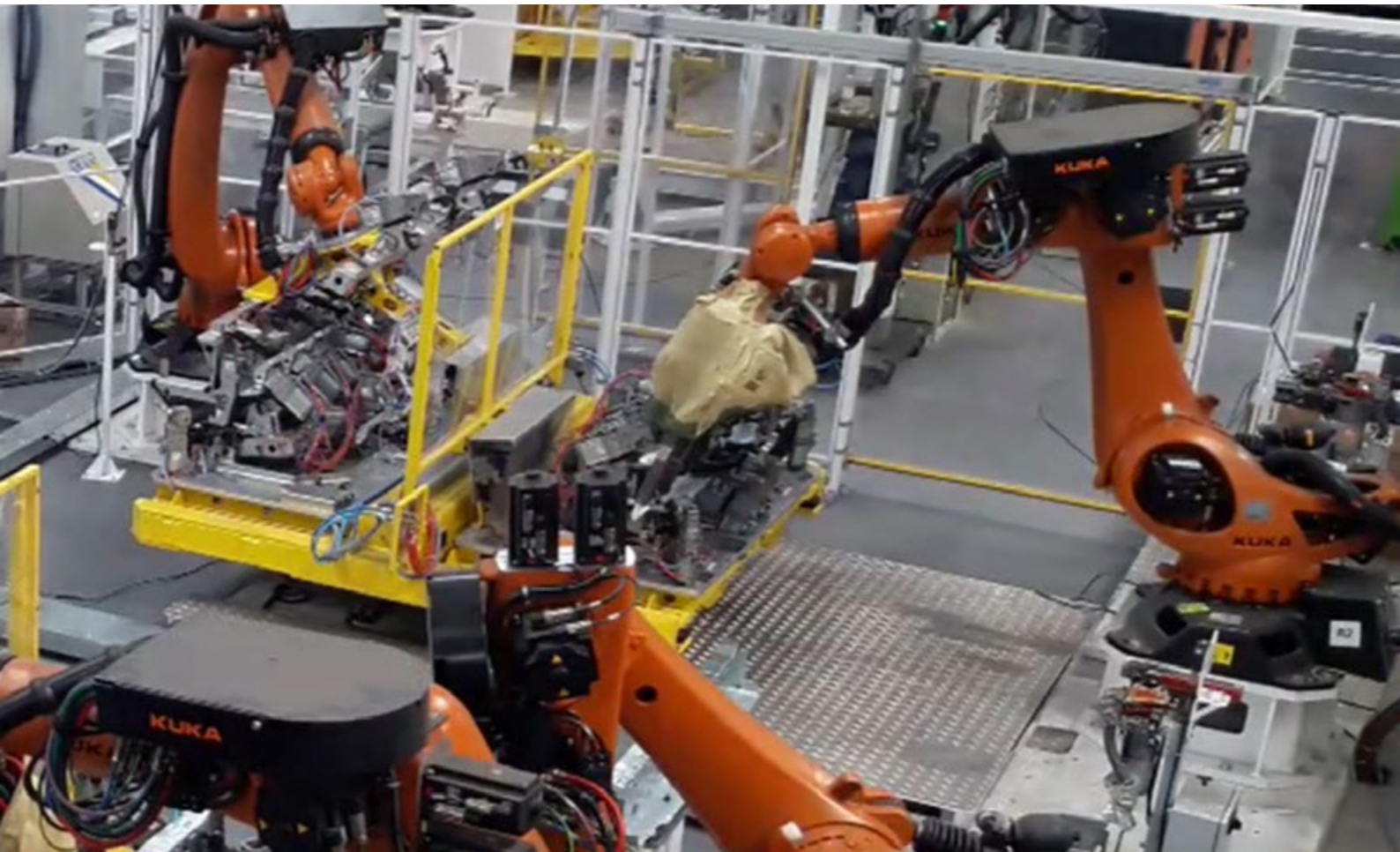
Principalele proceduri și prestații furnizate de Segula Integration România sunt reprezentate de realizarea de studii mecanice, electrice și automatizări; structuri complexe din inox, aluminiu și oțel; prelucrări mecanice pe mașini tradiționale și CNC; asamblări mecanice și reglaje de precizie; control tridimensional cu instalații mobile și staționare; instalații electrice, pneumatice și automatizări industriale. În plus, sunt realizate diverse aplicații de integrare a roboților industriali în procese tehnologice, dar și activități de montaj și punere în funcțiune în uzinele clienților, precum și activități de asistență tehnică și formare personal.

Creștere continuă

Din 2016, Segula Integration și-a continuat procesul de dezvoltare sustenabilă, ajungând în acest moment la un număr de 150 de salariați, față de 112 – efectivul existent în urmă cu trei ani. În tot acest timp, cifra de afaceri a evoluat în mod constant, reflectând în totalitate diversificarea domeniilor abordate, dar și complexitatea proiectelor dezvoltate.

Ca orice companie, Segula Integration România s-a confruntat, de asemenea, cu provocări mai mici sau mai mari.

„Cele mai mari provocări întâmpinate au fost legate de recrutarea, formarea și







Marian Nițu,
Directorul de Operațiuni Segula Integration România

fidelizarea salariaților în condițiile unei oferte din ce în ce mai aride pe piața specialiștilor, fenomen agravat de migrația forței de muncă în străinătate, dar și în interiorul României spre marile centre urbane cu deschidere spre Occident", ne-a declarat Dl. Marian Nițu, Directorul de Operațiuni Segula Integration România.

În consecință, programele de formare dezvoltate de Segula Integration România sunt orientate pe necesitățile proiectelor încredințate de către clienți.

Compania a dezvoltat, de-a lungul timpului, parteneriate atât cu Liceul Tehnologic din Stâlpeni și Mioveni, cât și cu Universitatea din Pitești. „În anul școlar în curs am avut un număr de 7 elevi și 4 studenți care și-au desfășurat stagiul de practică și internship-uri în firma noastră", precizează Dl. Nițu.



Anul 2018 a însemnat 120.000 de euro investiți în formări interne și 40.000 de euro în formări externe

Situația pieței forței de muncă din România

Conform reprezentanților companiei, piața forței de muncă din România este mult mai puțin ofertantă față de deceniul aderării la UE, iar începând cu 2012, fenomenul s-a agravat an de an din motive ce țin de migrația externă și internă, dar și de politicile publice care țin de investiții, infrastructură și strategie bugetară.

Inginerii români din noua generație trebuie să fie ajuați după angajarea în firma noastră deoarece abilitățile dobândite în cursul studiilor nu acoperă nici 20% din necesarul domeniului de activitate atât de divers și complex al companiei Segula Integration România.

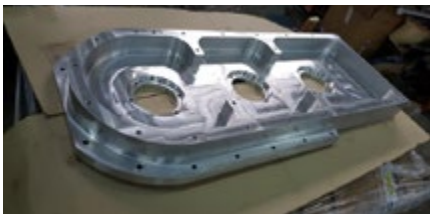
CNC Tech

www.cnctech.ro
www.allentechnology.ro
mail: office@cnctech.ro
Tel: 0040-744500292.

CNC Tech SRL oferă clienților piese prelucrate mecanic, realizate pe strunguri și centre de prelucrare cu comandă numerică, structuri sudate diverse, construcții mecanice. Întregul nostru proces de producție se realizează sub standardele de calitate ISO9001 și folosim proiectarea asistată de calculator.
Suntem specializați pe realizarea pieselor în serie mică, medie si unicate. Avem clienți din industria auto, producători de diverse tipuri de utilaje.

CNC Tech-nologia la ea acasă.

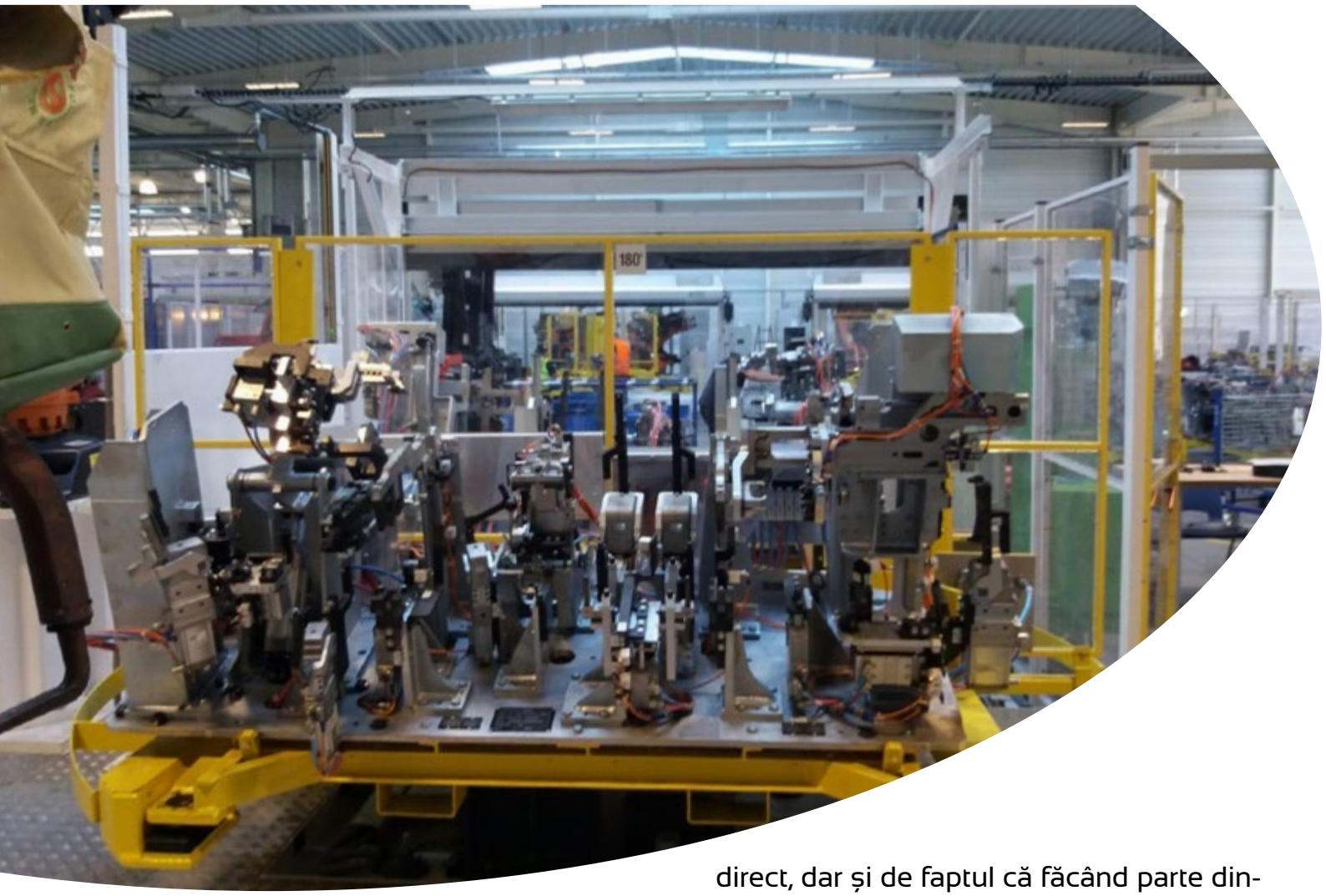




Comercializăm menghine de înaltă precizie, destinate centrelor de prelucrare cu CNC, foarte bune calitativ, la prețuri corecte și atractive, produse în Italia.







Avantaje competitive

În prezent, compania a inițiat proiecte care se află în diferite faze de realizare pentru constructorul național Dacia, concernele Alstom, Safran, Airbus, precum și pentru Agenția Spațială Europeană.

„Sunt multe lucruri care ne particularizează și pentru care clienții noștri revin periodic către noi. Aș începe prin a spune că suntem o echipă extrem de flexibilă și reactivă, cu competențe în diferite domenii", continuă Directorul de Operațiuni. Acest lucru este probat de calitatea personalului direct, dar și de faptul că făcând parte dintr-un grup tehnologic cu 12.000 de angajați, Segula Integration România poa te apela la competențe rare atunci când situația o cere.

Un alt avantaj important pe care compania îl deține este reprezentat de experiența și soliditatea echipei, probată în proiecte complexe și implementate în peste 30 de țări de pe cinci continente. Mai mult decât atât, compania este un furnizor care reușește să integreze complet cele mai diverse și complexe proiecte industriale, reușind, pe baza unei teme tehnice, să ducă la îndeplinire întreg parcursul industrial, începând de la proiectare până la punerea în funcțiune și atingerea performanțelor echipamentului.

Cei 12.000 de angajați ai grupului tehnologic reprezintă o garanție a accesului la competențe rare, însă extrem de diverse

Investiții de peste 1,7 milioane de euro

În ultimii trei ani, Segula Integration a realizat investiții de peste 1,7 milioane de euro, concretizate într-o nouă hală de montaj de 2.000 m², o instalație de debitare laser, precum și o freză portală de mare capacitate cu volumul de lucru de 15.000 x 4.000 x 1.500 mm.

Începând cu anul în curs, Segula Integration România își propune să înceapă un program de reînnoire graduală a centrelor de uzinaj CNC, cu un număr de minim 2 mașini pentru 2019. „Investițiile sunt necesare pentru o dezvoltare durabilă. De aceea, compania investește atât în mărirea numărului de angajați, cât și în extinderea ariei și modernizarea producției", mai menționează reprezentantul companiei.

În prezent, compania are 150 de salariați, un colectiv relativ tânăr, cu o medie de vârstă de 41 ani, dar cu o înaltă pregătire profesională. Din acest punct de vedere, proiecția Segula Integration România pentru acest an este reprezentată de atingerea cifrei de 155-160 colaboratori.

Din punctul de vedere al performanței financiare, estimarea pentru 2019 este de atingere a pragului de 10,5 milioane de euro, deci o creștere de 5-7%.

În anul 2018, Segula Integration România a avut o cifră de afaceri aproape de 10 milioane de euro, în creștere cu 8% față de anul anterior





HOLV

INDUSTRIE



VER conectează valorile naturii și ale calității

SUCCESUL COMPANIEI SE DATOREAZĂ ÎN MARE MĂSURĂ ECHIPEI,

care a devenit un simbol al competenței şi fiabilității pentru clienți

Natura este lumea HOLVER! Manifestând un interes real pentru pădure și lemn, gândind și acționând pe termen lung, evitând risipa și oferind mai mult decât colectează, respectând și protejând resursele naturale, compania este în prezent reprezentată de șase puncte de lucru care deservesc întreg teritoriul țării: Brașov (2002), Timișoara (2005), Cluj (2005), București (2006), Constanța(2007) și Iași (2013).



HOLVER se diferențiază prin strategii durabile de modernizare și digitalizare în domeniul logistic, precum și prin extinderea serviciilor oferite, depunând eforturi continue pentru o mai bună eficiență organizațională.

„Digitalizarea reprezintă pentru noi un lucru special – o oportunitate deosebită de inovare într-o companie care s-a impus ca o firmă tradițională de succes tocmai datorită spiritului său inovator", ne-a declarat Dl. Adrian Fredy Mărie, Administrator HOLVER.

Digitalizarea reprezintă pentru HOLVER o oportunitate deosebită de inovare într-o companie care s-a impus tocmai datorită spiritului său inovator

Pentru a continua să ofere clienților o calitate remarcabilă şi servicii moderne, compania investește în prezent într-o varietate largă de tehnologii. Procesele, precum planificarea curselor pot fi organizate în acest mod mult mai eficient. Cu ajutorul uneltelor online, cum ar fi Designer Terase, clienții pot fi îndrumați chiar din etapa de proiectare.



HOLVER rămâne una dintre companiile de top care sunt recompensate în mod continuu cu distincții și premii pentru activitatea îndelungată și de succes



Pachet complex de servicii oferite

Ultimii doi ani din evoluția companiei au fost unii încununați de succes, compania Holver continuându-și astfel trendul ascendent. Ca urmare a eforturilor permanente de construire a unor relații de durată, prin oferirea unor pachete complexe de servicii, începând de la alegerea și comandarea produselor, depozitarea, comisionarea și până la livrarea acestora într-un mod profesionist și eficient – compania înregistrează rezultate extraordinare alături de clienții mai noi sau mai vechi, prin proiecte care capătă viață și materializează idei și viziuni.

Distincțiile obținute de-a lungul celor 19 ani de activitate reprezintă recunoașterea activității îndelungate și, mai ales, încununate de succes. Totuși, ceea ce oferă cea mai mare satisfacție sunt relațiile construite în timp, mulțumirea clienților companiei, deosebita colaborare cu specialiștii din branșă, dar și evenimentele de succes. Acestea sunt distincțiile cele mai importante pentru reprezentanții HOLVER, deoarece aceștia au fost pașii prin care compania a devenit ceea ce este astăzi.

Showroom-urile Holver reprezintă un punct forte al companiei, alături de centrul de prelucrare din București

Anul 2018, marcat de investiții de amploare pentru companie

Întregul an 2018 s-a aflat sub semnul investițiilor de amploare. A fost extins în mod semnificativ centrul de prelucrare din București, au fost achiziționate utilaje noi şi a fost construită o fabrică și un depozit de 2.000 m². „Această investiție enormă nu ar fi fost posibilă, în această formă, fără experiența noastră internațională de care ne bucurăm în calitate de concern", continuă administratorul HOLVER.

Showroom-urile Holver reprezintă de asemenea un punct forte al companiei, ca proiecte de investiții permanente de modernizare, pentru a fi transformate în instrumente de lucru funcționale și estetice pentru clienți.

Compania HOLVER este certificată conform standardelor FSC® - FSC-C016681 și respectă principiile acestor standarde, dovedind responsabilitate în tot ceea ce privește protecția mediului înconjurător.





În portal pot fi regăsite peste 2.500 articole, un cont personalizabil, multe informații despre produse și servicii, precum și noutăți din branșă



Lumea digitală - magazinul Onlineshop și serviciul WebCut

Lumea online HOLVER este special creată pentru clienții aflați în continuă mișcare, dar și în permanentă căutare a celor mai potrivite soluții de amenajare, indiferent de momentul zilei sau de locație. Această lume digitală se dorește a fi mereu aproape de client, fie că acesta este pe drum și accesează internetul prin intermediul telefonului, a tabletei sau a calculatorului. Portalul Holver este disponibil în orice moment.

Clienții HOLVER folosesc aceste servicii cu plăcere – după cum indică și cifrele. Magazinul online permite accesul la nivelul întregului sortiment de produse, 24 de ore din 24. Informațiile cu privire la livrare şi costuri simplifică operațiunile de calcul pentru firmele de prelucrare.

În mod suplimentar, magazinul online permite accesarea directă a serviciului de prelucrare WebCut. WebCut este o unealtă nouă oferită în cadrul portalului Holver. Cu ajutorul acestei unelte, clienții pot debita și cântui toată gama de decoruri ale plăcilor decorative, dar pot și debita toată gama de placaje din magazinul online.

WebCut este disponibil în orice moment, cu ajutorul uneltei putându-se vizualiza atât prețul comenzii cât și disponibilitatea produselor dorite. „În acest fel este posibil să se vizualizeze toate detaliile chiar și în afara programului nostru de lucru. Mai mult, marfa comandată este rezervată pentru client din stocul nostru", explică Dl. Mărie.

Toate aceste avantaje au dus la creșterea numărului de conturi de utilizator, așadar serviciile online ale companiei sunt în topul preferințelor și nevoilor consumatorilor români.

Un personal bine instruit și motivat

„O companie poate fi de succes pe termen lung dacă este construită pe o fundație bună, iar aceasta se formează în plus față de toate cifrele importante într-o mare măsură, și de către un personal bine instruit și motivat", este de părere Dl. Adrian Fredy Mărie. La HOLVER, se acordă o atenție deosebită valorilor companiei – angajații dispun de posibilitatea de a se dezvolta atât pe plan personal, cât și profesional, deoarece o echipă motivată constituie condiția de bază pentru o companie de succes.

Echipa HOLVER a devenit pentru clienți un simbol al competenței şi fiabilității. Odată cu deschiderea centrului de formare „Academia JAF" în Stockerau, HOLVER a transmis un semnal puternic în domeniul dezvoltării angajaților. Capacitatea de a învăța este un dar și HOLVER motivează prin ofertele de învățare internalizată.

Lemnul este lumea HOLVER

Acesta nu reprezintă doar un slogan, ci este un mod de lucru. Conectând valorile naturii, calității, bucuriei, a respectului și dezvoltării, compania HOLVER își orientează întreaga activitate către clienți. Prin urmare, se lucrează în permanență la îmbunătățirea lanțului de distribuție către clienți, a serviciilor externe şi interne de vânzări prin urmărirea procesării comenzilor, achiziției mărfurilor, depozitării şi a încărcărilor şi livrărilor.

„În cadrul relațiilor de afaceri, dorim să menținem o atitudine axată pe corectitudine, care urmăreşte construirea unei relații solide, pe termen lung, bazată pe respect reciproc", a declarat, în încheiere, Dl. Adrian Fredy Mărie, Administrator HOLVER.

Echipa HOLVER, tânără şi implicată, însumează în prezent aproape 350 de angajați



104

rach



AGRICULTURĂ

Cum funcționează
netele antigrindină?



ÎN ROMÂNIA SUNT INSTALATE 61 de puncte de lansare de rachete antigrindină

Căderile de grindină se numără printre cele mai costisitoare fenomene meteo, aducând pagube extrem de mari. Conform datelor Comisiei Europene, s-a observat încă din anii ,50 o tendință în creștere a căderilor de grindină, în special în Europa de Est. Însă, vorbind de evenimente meteo care se manifestă pe o scară mică, estimarea acestora este extrem de incertă, întrucât nu pot fi prevăzute în tendințele climatice globale sau regionale. Cu toate acestea, se poate spune, din datele analizate, că frecvența căderilor de grindină este una în creștere.



Efect devastator pentru culturile agricole

Fenomenele meteo extreme din ultima perioadă ar fi putut avea un efect devastator pentru culturile agricole, dacă nu ar fi fost folosite rachetele antigrindină. Per total, conform datelor Ministerului Agriculturii, în 2019, au fost lansate peste 1.500 de rachete împotriva grindinei.

> *„În prezent, în România sunt instalate 61 de puncte de lansare de rachete antigrindină*

Cum funcționează rachetele antigrindină?

Pe plan general, se cunosc puține lucruri despre cum pot aceste dispozitive să oprească grindina. Așadar, cum funcționează așa-numitele tunuri sonice, tunuri antigrindină sau rachete împotriva grindinei?

Rachetele antigrindină reprezintă dispozitive care emit unde spre norii în care se formează particulele de gheață. Acestea au scopul de a stopa formarea grindinei, iar precipitațiile cad sub formă de ploaie.





Unda de propagare este foarte mare, însă o rachetă antigrindină nu are niciun efect asupra grindinei deja formate.

Prin lansarea rachetelor antigrindină, culturile sunt protejate într-un procent de 80-90%. Per total, o rachetă este eficientă pe o suprafață de maximum 20 de kilometri pătrați.

> *Este important de menționat că utilizarea acestor tunuri sonice determină ploi sau averse mai dense decât dacă precipitațiile ar fi căzut sub formă de grindină*

O utilizare mai puțin obișnuită

Este bine de știut că aceste rachete antigrindină se folosesc și în alte domenii decât în agricultură.

Din ce în ce mai multe fabrici de mașini au ales să utilizeze astfel de rachete pentru a-și proteja mașinile nou-produse, care sunt depozitate în aer liber până în momentul în care sunt livrate către destinatarii lor.

Prima fabrică care a ales să își protejeze mașinile cu rachete antigrindină aparține Nissan și se află în Statele Unite, iar acest lucru s-a întâmplat încă din anul 2004. După aceea, multe alte fabrici auto „amenințate" de grindină au urmat modelul Nissan.

În România, s-au lansat peste 1.500 de rachete antigrindină

În luna iunie, Ministerul Agriculturii anunța că, de la începutul anului, au fost lansate 1.500 de rachete antigrindină. Per total, s-a ajuns și la peste 75 de rachete antigrindină pe zi.

Conform datelor MADR, suprafața agricolă afectată de inundații şi grindină se situează la aproximativ 10.000 de hectare la nivel național. Din fericire, culturile nu sunt compromise, aflându-se doar în pericol temporar, după cum spune ministrul Agriculturii, Petre Daea.

Conform acestuia, situația este una delicată deoarece este pentru prima dată când se lansează un număr atât de mare de rachete antigrindină.

Extinderea sistemului antigrindină

Din păcate, însă, în România, nu toate zonele afectate de grindină dețin unități care să poată lansa rachete antigrindină. De aceea, Guvernul are în plan extinderea Programului de realizare a Sistemului național antigrindină. Astfel, la începutul lunii mai s-au stabilit fondurile necesare de la bugetul de stat.

> *Suprafața agricolă din țara noastră afectată de inundații şi grindină se situează la aproximativ 10.000 de hectare*



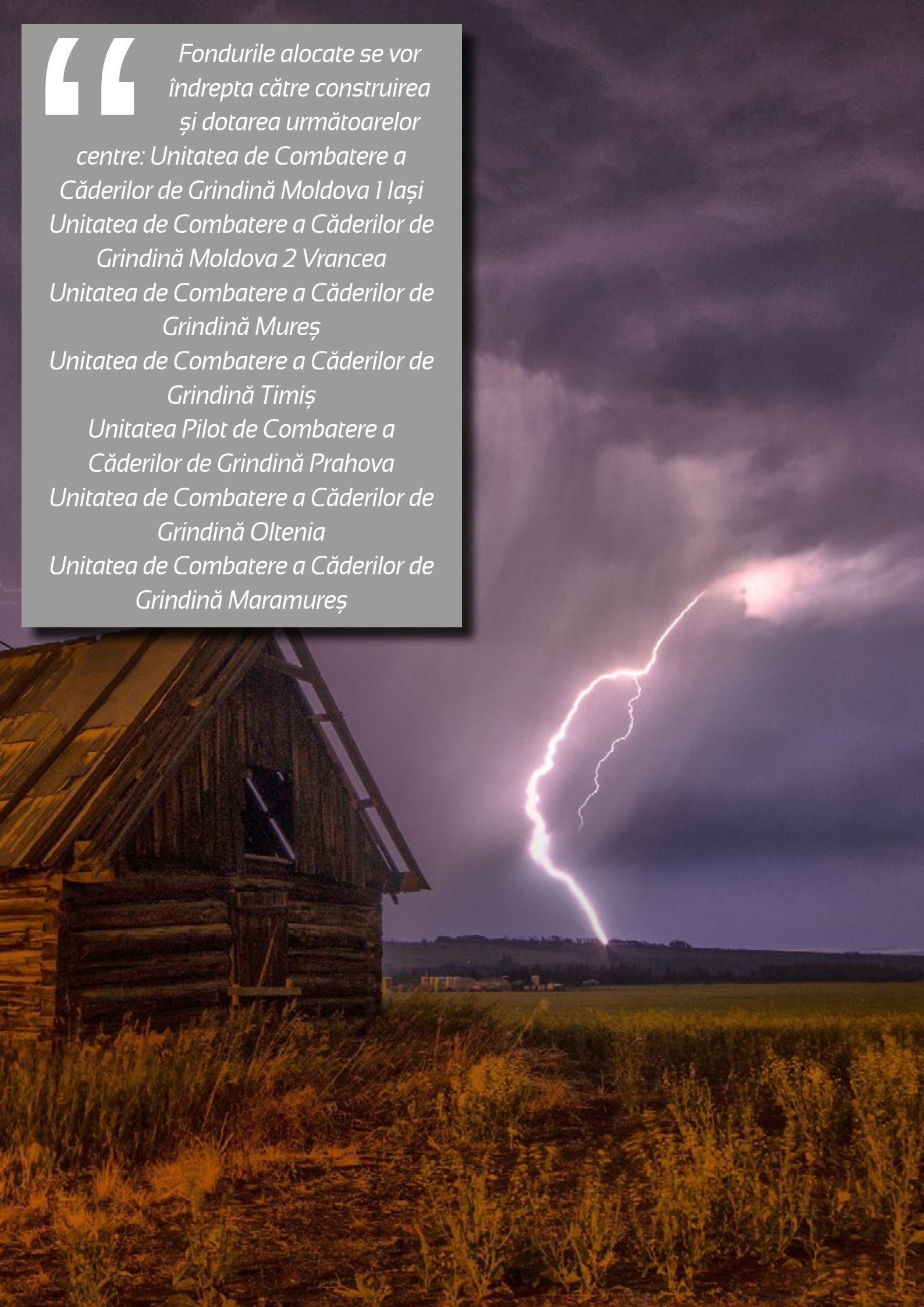
> *Guvernul a alocat 36,7 milioane de lei credite de angajament, în 2019, pentru extinderea sistemului antigrindină*



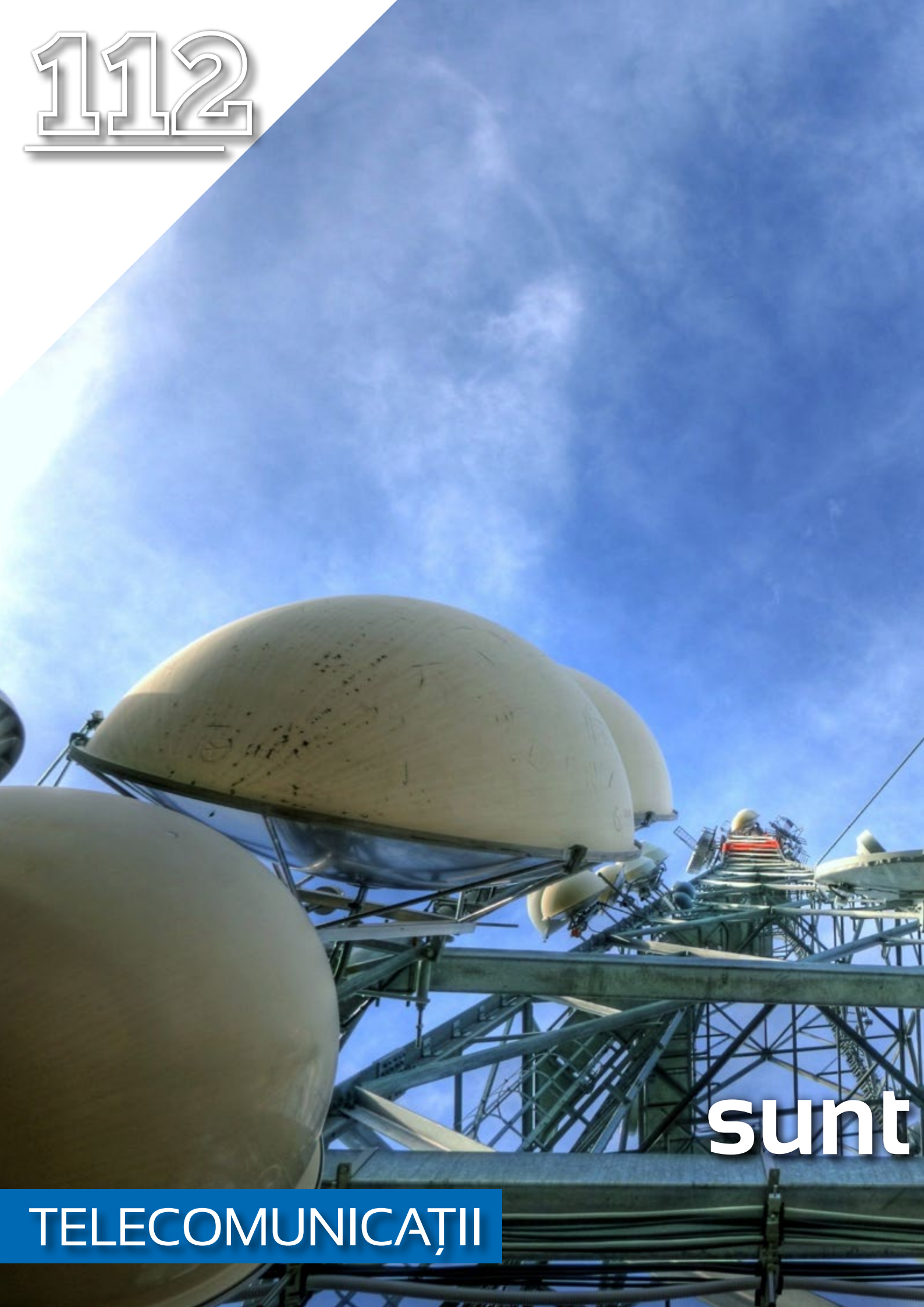
Pentru finanțarea acestor investiții s-a alocat suma de 36.700.000 lei credite de angajament, din care credite bugetare în valoare de 29.600.000 lei.

Așadar, se urmărește extinderea la nivelul întregii țări a Sistemului Național Antigrindină și de Creștere a Precipitațiilor. Scopul este de a asigura protecția populației și a economiei împotriva efectelor şi pagubelor provocate de căderile de grindină și a secetei severe. Totuși, până la realizarea unui sistem antigrindină care să acopere toată România mai este cale lungă.

Fondurile alocate se vor îndrepta către construirea și dotarea următoarelor centre: Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Moldova 1 Iași
Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Moldova 2 Vrancea
Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Mureș
Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Timiș
Unitatea Pilot de Combatere a Căderilor de Grindină Prahova
Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Oltenia
Unitatea de Combatere a Căderilor de Grindină Maramureș



112



sunt

TELECOMUNICAȚII



Isteria 5G: sau nu periculoase radiațiile emise?

UNELE PERSOANE ANUNȚĂ O „APOCALIPSĂ" DUPĂ 5G,

în timp ce specialiștii ne spun că suntem în siguranță

În ultima perioadă s-au intensificat dezbaterile privind efectele pe care tehnologia 5G le-ar putea avea asupra sănătății. Mai exact, se dezbate dacă radiațiile antenelor sunt sau nu periculoase și dacă au sau nu un efect nociv asupra sănătății noastre. Părerile sunt însă împărțite. În timp ce activiștii susțin că efectele secundare asupra oamenilor sunt extrem de nocive, specialiștii în IT spun că radiațiile tehnologiei 5G nu sunt periculoase.



> *Radiații ionizante în funcție de puterea lor de a dezintegra ADN-ul: radiațiile solare, razele X, razele gama*

Ce este 5G?

5G reprezintă a cincea generație de tehnologie de rețea mobilă și promite să aducă viteze de download de până la 60 de ori mai mari decât tehnologia 4G, lansată în anul 2011.

Cel mai probabil, rețeaua 5G va fi folosită în special pentru Internet of Things, pentru mașinile care se conduc singure sau pentru tot ceea ce ține de realitatea virtuală.

Radiațiile

Subiectul radiațiilor a ridicat multe controverse. Pentru a înțelege ce înseamnă trebuie să știm că atât telefoanele, radiourile, telecomenzile, cuptoarele cu microunde, aparatele care fac radiografii și, inclusiv, soarele emit radiații.

Radiațiile pot fi în general împărțite în două tipuri: ionizante și neionizante.





Radiația ionizantă este suficient de puternică pentru a deteriora ADN-ul, motiv pentru care trebuie să fim atenți când stăm prea mult la soare sau când facem o radiografie.

Radiațiile neionizante nu au suficientă energie pentru a ne modifica ADN-ul.

Undele electromagnetice de tip 5G au o frecvență mai mare decât cele 4G. Prin urmare, sunt mai aproape de spectrul de raze X, dar intră în categoria radiațiilor neionizante.

Deoarece au lungimi de undă mai scurte, radiațiile 5G sunt mai puțin capabile să penetreze obiecte solide. De exemplu, lumina soarelui nu poate trece printr-un perete, dar undele radio pot.

Petiții

Pe rețelele de socializare au apărut deja o serie de petiții prin care se solicită oprirea testelor pentru 5G și se cere Ministerului Sănătății o evaluare a efectelor asupra sănătății oamenilor.

Un exemplu în acest sens este petiția lansată de Declic, prima platformă românească de campaigning online.

În petiție se solicită formarea unei echipe de cercetători care să analizeze impactul tehnologiei 5G asupra sănătății oamenilor și asupra mediului. Susținătorii campaniei spun că acest lucru trebuie realizat înainte de a se

> *Radiații ionizante, în funcție de puterea lor: calculator/ laptop, radio, telefon, cuptor cu microunde, telecomandă, lumina unui bec*

> *Alte petiții prin care se cere interzicerea implementării 5G în România sunt create și susținute de mai multe site-uri prin care se pot semna online petiții*

da acordul cu privire la folosirea 5G la scară largă.

Declic susține că există rezerve la nivel european, chiar la Bruxelles, și că se știe deja, din numeroase studii, despre impactul negativ al tehnologiei 4G asupra locuitorilor din apartamentele unde au fost montate aceste antene. Petiția Declic are aproape 7.000 de semnatari.

De asemenea, APC România precizează că există 140 de articole publicate numai în 2018 pe plan Mondial, articole care arată impactul negativ al radiațiilor 5G asupra sănătății, precizând că ar cauza diverse afecțiuni, de la cancer, boli cardiovasculare, infertilitate, până la modificarea ADN-ului.

Apocalipsa după 5G

În plus, există o mulțime de forumuri în care oamenii își dau cu părerea despre efectele asupra sănătății și care parcă previzionează o „apocalipsă" după 5G.

Pentru a complica și mai mult lucrurile, Russia Today a fost recent implicată într-o campanie de dezinformare prin care se pare că vrea să încetinească adoptarea, cercetarea și dezvoltarea noilor tehnologii din Statele Unite. Au existat, de asemenea, mai multe campanii prin care se încearcă oprirea testării 5G. Petiții precum cele din România există în toată lumea, chiar dacă autoritățile spun că rețeaua 5G nu cauzează probleme de sănătate.



> *Tehnologia 5G se testează în Bucuresti și în localitatea Florești, județul Cluj*



Radiațiile 5G nu sunt periculoase

Așadar, specialiștii în domeniul IT spun că radiațiile 5G nu sunt periculoase. La fel, unele studii medicale indică același lucru, însă efectele asupra sănătății pe termen lung, nu au cum să fie cunoscute. Prin urmare, unii medici recomandă prudență.

Pot radiațiile 5G să provoace cancer?

Deși undele radio sunt neionizante, în 2011, o echipă de cercetare a Organizației Mondiale a Sănătății a clasificat toate emisiile de frecvențe radio ca având un potențial cancerigen.

Ar trebui să ne îngrijorăm? Nu chiar. Studiul vine cu o avertizare importantă: Aceeași clasă de agenți cancerigeni se regăsește și în murături sau în extractul de frunze de aloe vera.

Pe de altă parte, cea mai mare parte a autorităților naționale de reglementare consideră că radiațiile neionizante au doar un efect termic, adică doar încălzesc corpul, dar nu au niciun alt efect, cum ar fi deteriorarea ADN-ului.

Așadar, putem spune că pur și simplu nu știm exact ce se întâmplă în organismul nostru atunci când suntem expuși la radiații provenite de la rețele 4G, 5G sau de la telefoane mobile, cuptoare cu microunde, radio și alte dispozitive, însă ar trebui să fim precauți. De asemenea, nu ar trebui să ne lăsăm influențați de multidinea de informații contradictorii, întrucât 5G este o afacere de miliarde și, prin urmare, există interese să fie atât grăbită, cât și împiedicată testarea și implementarea ei.

> *Deși datele din unele studii nu sunt 100% concludente, oamenii de știință recomandă să fim precauți*



Jurnalul de Afaceri

5 ani

Revistă dedicată mediului de afaceri românesc



De 5 ani, totul despre afacerile din România



www.JurnaluldeAfaceri.ro