

PROFI

www.profi.ro

comunităț



PROFI, susținător al ilor și economiei locale



ALĂTURI DE NOI,
ALĂTURI DE CLIENȚI,
ZI DE ZI

PROFI

ÎN CONTEXTUL GENERAT DE RECENTA PANDEMIE DE COVID-19, compania a donat măști de protecție și 1,5 milioane de lei pentru aparate de ventilație artificială

Din 2019 și până în momentul de față, PROFI și-a continuat expansiunea geografică în întreaga țară. La jumătatea lunii iunie, rețeaua PROFI număra nu mai puțin de 1.270 de magazine, dintre care 260 deschise în 2019. De la începutul anului au fost inaugurate încă 93 de astfel de unități, urmând ca până la sfârșitul lunii să se deschidă încă 19, inclusiv în localități noi precum Ariceștii Rahtivani, Agnita, Pietrari, Salva, Vișeu de Sus sau Sascut.

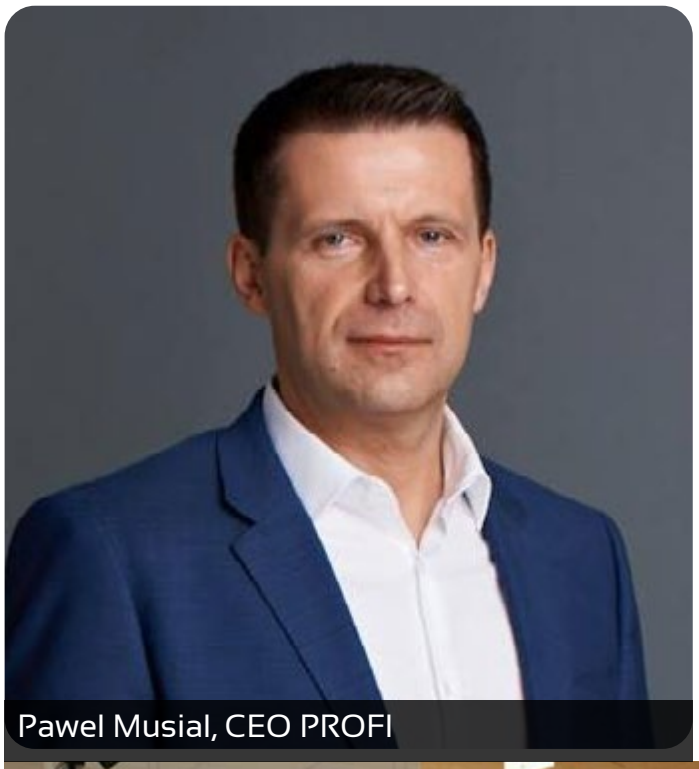


PROFI ROM FOOD s-a dovedit întotdeauna a fi un susținător consecvent al economiei locale și un factor important care a contribuit la impulsionarea producătorilor locali. Din sortimentul de aproximativ 5.000 de articole, circa 80% provin de la surse din România. Colaborând cu furnizorii locali, PROFI susține economia românească și totodată oferă cumpărătorilor gusturile cu care s-au obișnuit.

Cu doi ani în urmă, PROFI a demarat un proiect de susținere a producătorilor de legume, oferind asistență în programarea culturilor în așa fel încât legumele și fructele proaspete să fie prezente în piață pe intervale cât mai lungi din an. De asemenea, PROFI le oferă sprijin producătorilor, astfel încât să nu se producă aceleași legume simultan, pentru

PROFI ROM FOOD s-a dovedit întotdeauna a fi un susținător consecvent al economiei locale și un factor important care a contribuit la impulsionarea producătorilor locali




Pawel Musial, CEO PROFI

a evita inflația de produse pe timp scurt și, respectiv, scăderea câștigurilor acestora, urmată de o lipsă de produse în piață în perioada următoare, ceea ce ar duce, inevitabil la nevoia de importuri.

„Inginerii noștri îi îndrumă pe producători cu privire la fazele și tratamentele optime pentru culturile contractate, oferindu-le și alte informații ca să obțină recoltele planificate. Prin analize de laborator verificăm și măsura în care produsele contractate respectă concentrațiile de îngrășăminte prevăzute de lege, pentru a putea garanta că legumele din magazinele noastre sunt 100% sigure pentru consumatori", ne-a declarat Dl. Pawel Musial, CEO PROFI.



Pentru a evita epuizarea stocurilor și panica în rândul consumatorilor, magazinele au fost nevoite să se aprovizioneze cu volume uriașe de produse

PROFI, în sprijinul furnizorilor agricoli

PROFI vine în sprijinul furnizorilor agricoli prin crearea celor patru platforme de fresh de la Timișoara, Cluj, Roman și București, localizate cât mai aproape de bazinele de producție, ceea ce permite fermierilor să străbată distanțe mai mici, cu costuri cât mai reduse, și să ajungă la noi cu marfa cât mai proaspătă.

Cu toate acestea, în perioada pandemiei, comportamentul consumatorilor s-a schimbat radical față de vremurile normale, ceea ce a condus la necesitatea instituirii unor măsuri speciale. Pentru a evita epuizarea stocurilor și panica în rândul consumatorilor, magazinele au fost nevoite să se aprovizioneze cu volume uriașe de produse, la ritmuri nemaiîntâlnite în istoria retailului modern.

Un astfel de exemplu este reprezentat de cererea de făină, care a crescut de cinci ori în perioada de început a pandemiei; furnizorii tradiționali nu reușeau să ofere cantități atât de mari și nu existau nici stocuri disponibile, astfel încât achizitorii au fost nevoiți să identifice noi furnizori din țară și din străinătate, în cel mai scurt timp posibil.

PROFI a suplimentat numărul angajaților din depozite, precum și cel al transporturilor de aprovizionare. În mod normal, circa 600 de camioane fac zilnic aprovizionarea, dar în acele zile numărul lor a ajuns și la 900.



PRO Refrigeration

De 10 ani susținem succesul retail-ului românesc

Pro Refrigeration Team SRL
Fantanica 38, Sector 2, Bucuresti
Tel: 021 250 01 78
Fax: 021 250 03 26
office@prorefrigeration.ro
www.prorefrigeration.ro

Consumatorul român pune acum un accent deosebit pe cumpărăturile online și social networking online





Magazinele PROFI, un partener de încredere pentru consumatorii români

„Imediat după primele zile, când rafturile se goleau cu repeziciune, magazinele PROFI au fost aprovizionate cu tot necesarul și lumea a început să simtă că suntem un partener de nădejde, care furnizează cele de trebuință în întreaga țară, chiar și în pofida celor mai vitrege condiții", declară Pawel Musial.

Obiceiurile consumatorului s-au modificat în oarecare măsură în perioada stării de urgență și alertă. Acesta pune acum mai mult accent pe spălatul mâinilor, pe gătitul și lucrul de acasă, pe cumpărăturile online și pe activitățile de social networking online.

Totodată, cumpără mai mult odată și preferă gramajele mari, în timp ce brandul preferat este înlocuit cu variante mai ieftine. Produsele pentru îngrijirea mâinilor și corpului, măștile protectoare, produsele Healthy și suplimentele alimentare se pare că vor fi la mare căutare în viitor, iar în zona de relaxare și de satisfacere a micilor plăceri se estimează o creștere a consumului la produsele de snacking, ceai, cafea și băuturi nealcoolice.

În plus, PROFI s-a dovedit și în această perioadă alegerea ideală pentru cei care caută noi oportunități de afaceri, întrucât asocierea cu un retailer care dovedește o bună înțelegere a pieței și acceptare din partea publicului, care are o strategie consecventă de creștere, contribuie la siguranța și amplificarea afacerilor partenerilor săi.

Cum reducem investițiile de capital și eficientizăm procesele de lucru prin platformele de cloud

orange™ Business Services

În lumea post pandemie, cuvântul de ordine va fi eficientizarea operațiunilor. Dacă în perioada restricțiilor impuse de starea de urgență, multe companii și instituții au încercat să se adapteze rapid adoptând tehnologii de VPN sau comunicare unificată, precum cele din pachetul Microsoft 365, în perioada următoare întreprinderile mici și mari deopotrivă trebuie sa se concentreze pe investiții smart cu rezultate pe termen lung

Impactul crizei sanitare asupra operațiunilor se va vedea pe termen lung. Viitorul poate fi foarte diferit pentru multe companii, de la modele de afaceri care trebuie reinventate sau chiar abandonate, la un accent mai mare pe sustenabilitatea afacerilor care trebuie să fie capabile să reziste șocurilor viitoare.

Platformele de cloud pot fi răspunsul pentru multe dintre problemele cu care se confruntă companiile din industrii diferite, prin flexibilitatea pe care acestea o aduc.

De ce Cloud

Companiile care în perioada pandemiei operau infrastructuri on-premise au întâmpinat dificultăți în a desfășura intervențiile necesare asupra echipamentelor. Acest lucru le-a oferit un avantaj competitiv companiilor care își desfășurau activitatea cu ajutorul infrastructurii virtualizate.

Prin migrarea infrastructurilor și aplicațiilor critice pentru business în cloud, afacerile sunt protejate în fața incidentelor, iar fluxurile de încasări sunt păstrate deschise.

Pentru a face față ușor unor situații neprevazute, o afacere are nevoie de agilitate și opțiunea de a scala aplicațiile folosite în funcție de evoluția companiei. Astfel, serviciile cloud includ:

- **sistemul *pay per use*** în care se compania plătește strict serviciile utilizate;
- **controlul de la distanță** al resurselor folosite;
- **soluții pentru continuitatea afacerii** în cazul incidentelor IT sau dezastrelor naturale

În plus, prin Orange Business Services ai acces la asistență în procesul de migrare și administrare a serviciilor cloud din partea unei echipe de profesioniști.

Eficientizați prin serviciile de Cloud costurile generate de:

- energia electrică necesare echipamentelor on-premise
- personal calificat care trebuie să întrețină 24/7 echipamentele critice business-ului
- adaptarea clădirii care gazduiește echipementele on-premise pentru a respecta reglementările în vigoare

Business Flexible Computing

La Orange Business Services, vă punem la dispoziție soluții de infrastructura în cloud și experiența specialiștilor noștri în implementarea acestora. O astfel de soluție este Business Flexible Computing, care poate fi adaptată și scalată pentru orice tip de business, fără investiții în infrastructura proprie. Aceasta asigură:

Eficiență - Dispuneți de un data center virtual cu toate resursele necesare configurării, întreținerii și utilizării acestuia

Scalabilitate - Puteți ajusta imediat resursele de calcul (CPU, HDD, RAM), în funcție de nevoile de business specifice

Securitate - Resursele virtuale pot fi securizate prin servicii complexe de securitate a datelor

Performanță - Creați și configurați servere virtuale și instalați aplicații de business la care puteți adauga diferite profiluri și drepturi de utilizare

Pentru soluția potrivită companiei dumneavoastră, contactați reprezentantul dedicat, apelați gratuit numarul 776 din rețeaua Orange, sau 0374.44.7766 (apel taxabil).

Pentru mai multe informații despre soluțiile Orange Business Services, accesați orange.ro/business.



Toți angajații PROFI în vârstă de peste 65 de ani, categoria cea mai expusă la risc, au fost trimiși acasă cu salariul și toate drepturile intacte





#SigurlaProfi

PROFI, în topul angajatorilor din România

Cu peste 20.000 de angajați, PROFI este la vârful topului angajatorilor din România. Fiecare din cele peste 200 de magazine inaugurate în fiecare an trebuie să fie conduse de câte un șef și câte un adjunct de șef de magazin, ceea ce oferă uriașe șanse de promovare profesională pe întreaga ierarhie a magazinului, inegalabile în economia românească.

Pentru a-și păstra angajații și clienții în siguranță în pandemie, PROFI a instituit măsuri extraordinare – toți angajații în vârstă de peste 65 de ani, categoria cea mai expusă la risc, au fost trimiși acasă cu salariul și toate drepturile intacte.

În toate magazinele, depozitele și sediile PROFI au fost distribuite materiale esențiale ca dezinfectanți, mănuși, măști de



protecție și covoare antibacteriene, însoțite de o semnalistică amplă care să educe și să atenționeze lumea cu privire la măsurile de protecție obligatorii. Panourile despărțitoare montate la casele de marcat au redus considerabil sansele de transmitere a virusului.

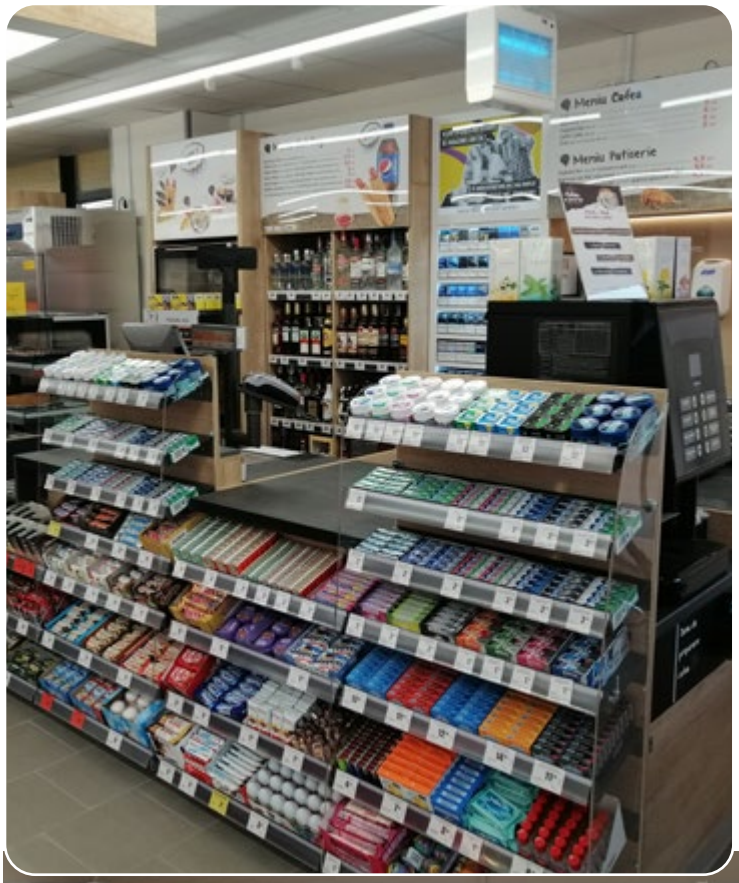
„Ne-am organizat oamenii în două și trei ture separate care să lucreze câte 12 ore, cu pauză de o zi între ele, astfel încât acestea să nu se intersecteze, minimizând riscul de infectare. La fiecare sfârșit de tură magazinul este dezinfectat, pentru ca tura următoare să-l găsească astfel a doua zi; de mai multe ori pe zi coșurile, trolerele, cărucioarele, ușile sunt și ele dezinfectate, iar pauzele de fumat se iau individual, fiind strict interzisă ieșirea în grup. În plus, un medic specialist din rețeaua medicală Regina Maria răspunde tuturor întrebărilor pe care angajații le au referitor la Covid-19”, menționează CEO-ul PROFI.

nextmaintenance

Next Maintenance își face simțită prezența semi-națională cu echipe de electricieni și tehnicieni în sisteme de securitate în: Timișoara, Craiova, Pitești, București, Ploiești, Constanța, Brăila, Bacău și Iași.
Next Maintenance oferă servicii de proiectare,execuție și mentenanță pentru instalații electrice și sisteme de securitate.
Electricienii, tehnicienii și inginerii noștri vin cu o experiență de peste 20 de ani.
Diversitatea proiectelor din această perioadă, a făcut ca Next Maintenance să poată oferi soluții moderne și competitive adaptate la cerințele clientului.

0763 791 319
office@nextmaintenance.ro

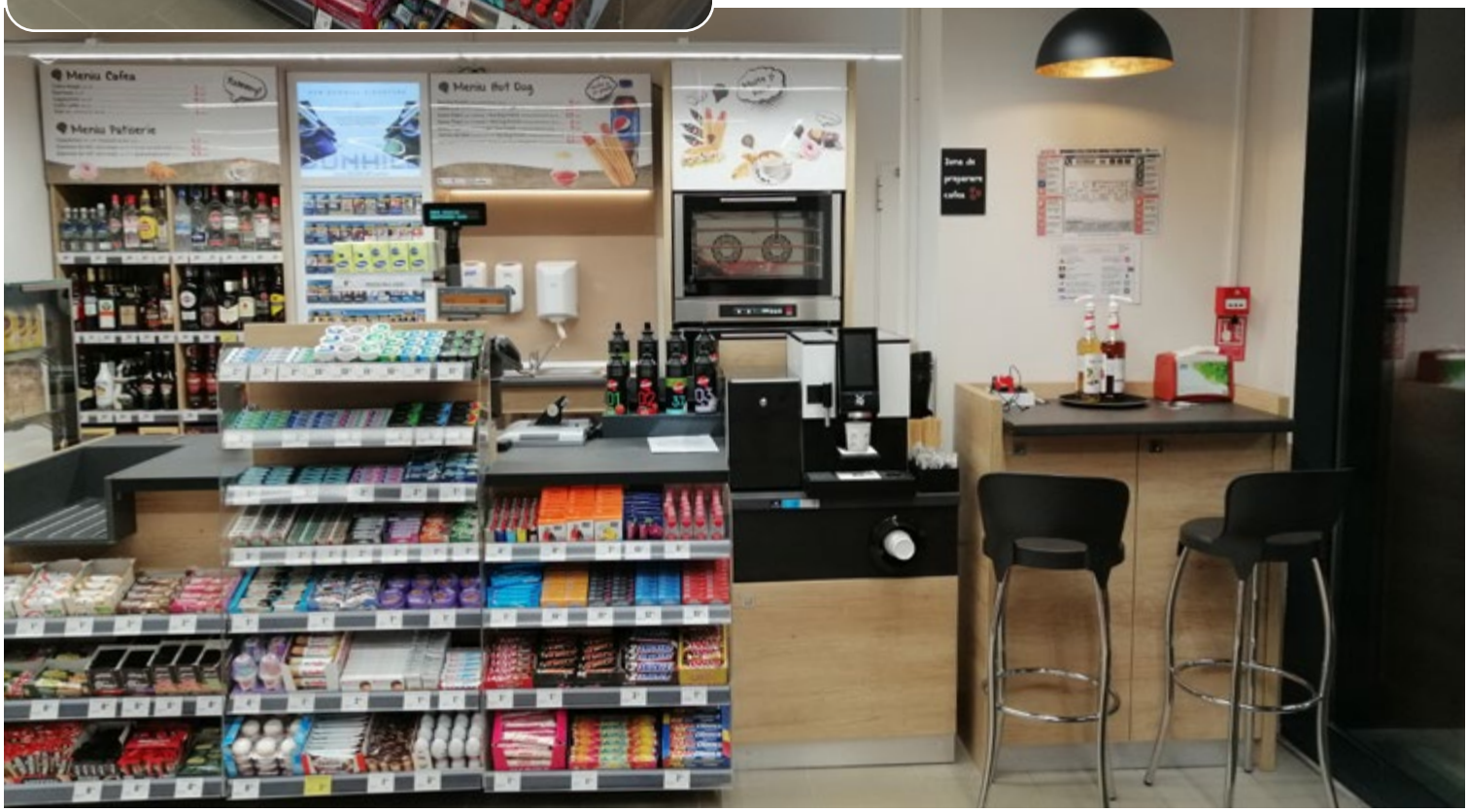
PROFI a oferit prioritate la casele de marcat medicilor, personalului sanitar, angajaților MAI și persoanelor de peste 65 de ani



Costuri de peste 4 milioane de euro generate de pandemia de COVID-19

În timpul cât transportul public a fost blocat, compania a asigurat transport special către lucru și înapoi spre casă pentru angajații săi. Toate acestea s-au făcut cu eforturi greu de descris și costuri care au depășit patru milioane de euro în primele două luni, costuri pe care nimeni nu le-a anticipat în momentul în care s-a stabilit bugetul companiei pentru anul în curs.

Pentru a susține comunitatea, dar și categoriile de personal cele mai expuse, PROFI a oferit prioritate la casele de marcat medicilor, personalului sanitar, angajaților MAI și





persoanelor de peste 65 de ani, astfel încât să stea cât mai puțin în spațiul public și să poată reveni mai repede acasă. De asemenea, a creat facilități de cumpărare pentru instituțiile care procură produse în beneficiul celor care nu pot merge ca să-și cumpere singuri de la magazin.

În plus, PROFI a continuat campania „Te costă zero lei să ajuți" prin care a donat un million și jumătate de lei către șapte cauze sociale diferite. Mai mult, încă din primele zile ale pandemiei, PROFI și-a sporit contribuția către societate donând un milion de lei și pentru cumpărarea de aparate de ventilație artificială, vitale pentru supraviețuirea bolnavilor de Coronavirus, aflați în stare gravă, și a invitat toate companiile să se implice și să ofere ajutor în astfel de momente.

Frigotehnica SA, e- mail: office@frigotehnica.ro, Site: www.frigotehnica.ro

Furnizor de soluții complexe de frig în retail și în domeniul industrial

7 ani de parteneriat PROFI, cu peste 480 magazine realizate până acum și 675 magazine în Service

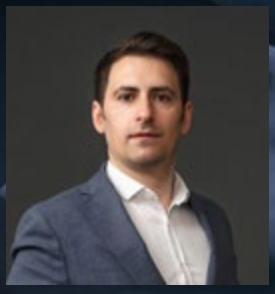
Compania urmărește creșterea pe toate planurile, scopul principal fiind acela de a furniza soluții complexe de frig la standarde înalte, concepute în funcție de nevoile clienților și adaptate în permanență cerințelor pieței.

Frigotehnica- partener de încredere în retail și în domeniul industrial. Brandul are o istorie de peste 70 de ani în industria frigului în România și deține o acoperire națională bine structurată prin cele 3 puncte de lucru în București, Cluj și Galați și alte 8 puncte service în Constanța, Craiova, Timișoara, Bacău, Iași, Mediaș, Buzău și Beiuș.
Compania își concentrează activitatea atât la nivel național, cât și regional prin cele 3 subsidiare în Bulgaria, Ucraina și începând cu anul acesta Austria.
Integritatea, profesionalismul și responsabilitatea sunt doar câteva dintre valorile **Frigo**tehnica, valori care, de-a lungul timpului, au condus cu succes la îndeplinirea obiectivelor companiei. În anul 2019 **Frigo**tehnica a realizat peste 270 de magazine de tip super și hyper în aria frigului comercial și 6 proiecte de tip industrial.
Anul 2020 aduce în portofoliul Frigotehnica un nou proiect conceput conform standardelor PROFI, de data aceasta pe plan industrial. Este vorba despre cel mai mare centru logistic aflat în construcție la acest moment în zona periferică a capitalei. Proiectul este structurat pe mai multe zone de temperaturi, ceea ce duce la necesitatea unor soluții diferite de răcire: amoniac pompat pentru camera de congelate (- 24 grade C) și glicol pentru camerele cu temperaturi pozitive.

"Succesul începe cu inițiativă, integritate, inteligență și cu dorința de a face mai mult decât până acum. Rezultatele sunt cele mai importante pentru noi, de aceea ne-am propus să creștem și să îmbunătățim în permanență calitatea serviciilor oferite.

Provocările în acest domeniu au o dinamică accelerată, dar la fel suntem și noi, ne concentrăm pe calitate, investim timp și suntem energici în realizarea proiectelor noastre.

Echipa joacă rolul principal pentru îndeplinirea misiunii noastre, de aceea am ales să investim în formarea și dezvoltarea ei, în programe IT care să faciliteze lucrul în echipa și în procese care ne ajută să evoluăm în direcția dorită."



Adrian Neacsu, CEO **Frigo**tehnica





Alături de voluntarii unor ONG-uri, PROFI a inițiat un program de sprijinire a persoanelor care nu se puteau deplasa pentru a-și procura singure alimentele necesare, proiect care s-a extins în alte 40 de localități

PROFI a donat măști de protecție celor aflați în prima linie a luptei cu virusul

Pe lângă donațiile financiare, PROFI a donat mii de măști de protecție celor aflați în prima linie a luptei cu virusul: spitale din întreaga țară, inspectorate de poliție și jandarmerie, precum și ONG-uri. Alături de voluntari ai unor ONG-uri precum „Vă ajutăm din Timișoara!", „United Way România", „Rotaract", „Look Inside", FITT și platforma „Vecinul Tău", PROFI a inițiat un program de sprijinire a persoanelor care nu se puteau deplasa ca să își procure alimentele necesare. Inițiat în Timișoara, proiectul s-a extins mai apoi în peste 40 de alte localități.

PROFI a obținut anul trecut o cifră de afaceri de 7,2 miliarde de lei, în creştere cu 23% comparativ cu 2018. Mai mult, businessul s-a dublat în perioada 2016-2019.

„Targetul nostru e să fim numărul unu în piață", a concluzionat Dl. Călin Costinaș, director general adjunct PROFI. Astfel, cu toate dificultățile întâmpinate ca urmare a pandemiei, proiectele de extindere ale companiei au rămas neschimbate, urmând ca și în viitor PROFI să inaugureze sute de magazine în fiecare an.

ALĂTURI DE NOI,
ALĂTURI DE CLIENȚI,
ZI DE ZI
PROFI

ATV FUNTRANS
REFRIGERATED DELIVERY ACROSS ROMANIA

Transport and Distribution Company

ATV FUNTRANS este o companie specializată în distribuție marfă cu temperatură controlată care activează pe piața românească din Aprilie 2008.

Deținem o flotă complexă de autovehicule, cu diferite capacități de transport, de la MTMA 3,5 To până la 15 To, și volum de paleți de la 7 până la 18. Toate unitățile sunt autorizate, sunt dotate cu lift, frig, termodiagramă, monitorizate GPS și camere video.

Oferim clienților servicii de înaltă calitate la cele mai mici costuri posibile datorită experienței și cunoașterii aprofundate a pieței și mediului în care activăm.



ATV FUN TRANS
Str. Amurgului 48,
Popesti Leordeni
Tel.: 0735 521 015
e-mail: office@atv-funtrans.ro

www.atv-funtrans.ro



PROFI

JURNALUL DE AFACERI