PLASMASERV



www.plasmaserv.ro



PLASM



INDUSTRIE



MASERV



PLASMASERV,

SOLUȚII PROFESIONALE DE SUDARE ȘI DEBITARE

COMPANIA ESTE PRINTRE PRIMELE TREI NUME DE REFERINȚĂ

în piața de sudură, debitare cu plasmă și CNC-uri pentru industria de metal din România

Înființată în Târgu-Mureș, PLASMASERV este un trader important pe piața prelucrării metalului din România, cu bunuri și servicii în sudare și debitare cu plasmă. Compania a fost înființată în anul 2004, iar obiectivul său principal este oferirea de soluții profesionale de sudare și debitare pentru orice tip de producție care conține metal. În tot acest timp, PLASMASERV și-a canalizat resursele pentru îmbunătățirea continuă a portofoliului de produse și servicii ale partenerilor săi.



PLASMASERV este printre primele trei nume de referință în piața de sudură, debitare cu plasmă și CNC-uri pentru industria de metal din România

PLASMASERV, jucător important în piața de profil



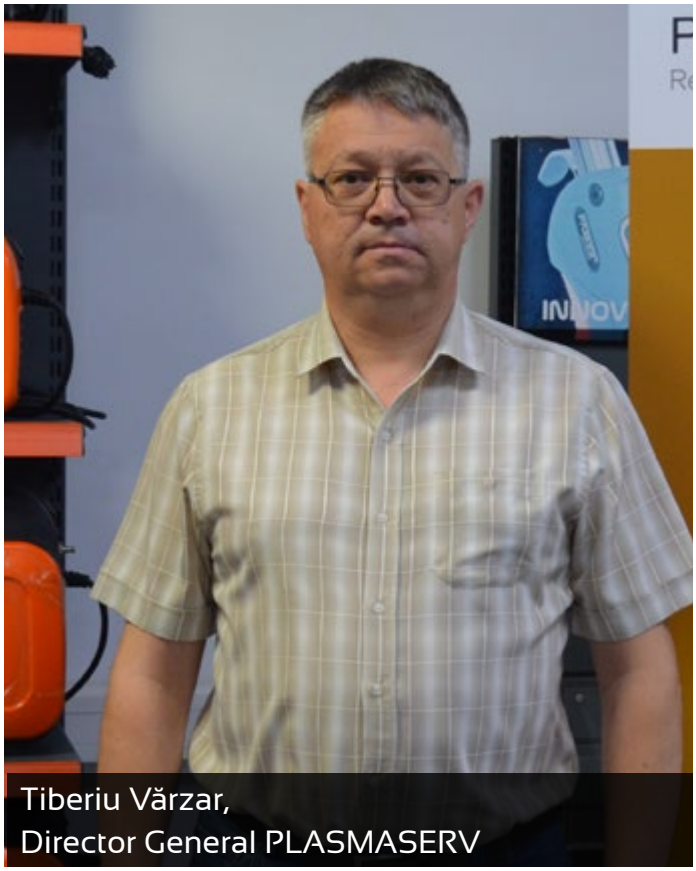
PLASMASERV a reuşit să îşi mărească anual numărul de clienți şi să aibă acoperire la nivel național. În prezent, compania este printre primele trei nume de referință în piața de sudură, debitare cu plasmă și CNC-uri pentru industria de metal din România.

Compania abordează piața la nivel național, având drept parteneri strategici șantierele navale din România, precum și companii cu activități de sudare și debitare cu plasmă.





„PLASMASERV a reușit în scurt timp să se impună în piață prin calitatea ofertei și expertiza tehnică necesară acestui tip de comerț. În momentul de față, ne adresăm următoarelor domenii de activitate: șantiere navale şi maritime, construcții de autostrăzi şi drumuri, şantiere industriale, căi ferate şi infrastructură, construcții metalice, hale şi sisteme logistice", ne-a declarat dl. Tiberiu Vărzar, Director General PLASMASERV.


Tiberiu Vărzar,
Director General PLASMASERV

Portofoliul PLASMASERV

Principalele momente care au marcat evoluția companiei au fost reprezentate de obținerea, în anul 2005, a statutului de partener (vânzare și service) HYPERTHERM Europe BV (producător american de echipamente, consumabile și accesorii pe piața de debitare cu plasmă). La numai doi ani distanță, în 2007, PLASMASERV se califică pentru a

Portofoliul PLASMASERV include în acest moment trei unități strategice de afaceri:

- *Sudare cu brand-ul KEMPPY – poziționat pe segmentul premium;*
- *Debitare cu plasmă cu brand-ul HYPERTHERM – poziționat tot în segmentul premium;*
- *Mașini cu comandă numerică (CNC) pentru industria metalului cu brand-ul ECKERT – cu poziționare, de asemenea, în segmentul premium.*

deveni dealer (vânzare și service) ECKERT AS Sp zoo. (producător polonez de mașini cu comandă numerică CNC), iar în 2012 devine dealer (vânzare și service) KEMPPY OY – producător finlandez de echipamente, consumabile și accesorii pe piața de sudare.

Anul 2022 a fost anul în care piața prelucrării metalului din România, prin intermediul PLASMASERV, s-a îmbogățit cu două mașini CNC de dimensiuni mari (3.000 mm X 32.000 mm), produse de partenerul PLASMASERV, compania ECKERT din Polonia, pentru clientul TEHNOSTRADE SRL.

În același timp, au fost lansate de partenerii companiei două noi echipamente: pentru sudare – X5 FastMig de la KEMPPY – și pentru debitare – plasmele Powermax SYNC de la HYPERTHERM.

„X5 FastMig este un echipament MIG MAG destinat sudării industriale multiproces ce oferă productivitate avansată și calitate



mai bună cordonului de sudare. Plasmele POWERMAX SYNC sunt aparate profesionale de debitare cu plasmă ce conțin consumabile construite sub formă de cartuș, dintr-o singură piesă, dublând durata de viață a consumabilelor pentru debitarea manuală”, menționează Directorul General.





Investiții în marketing strategic și resursa umană

Pe partea de investiții, PLASMASERV investeşte în acest an în activități de marketing strategic, fiind primul proiect de o asemenea anvergură la nivelul companiei. Acest proiect presupune dezvoltarea strategiilor de brand și de marketing, iar implementarea lor va permite PLASMASERV să aibă o poziționare clară pe piață, o identitate de brand puternică, ușor de recunoscut, îi va asigura consistență și claritate în toate acțiunile sale, permițându-i să poată dialoga eficient cu segmentele vizate.

Și, pentru că feedbackul obținut din piață este esențial, compania participă an de an la evenimente de profil, pentru a afla direct preferințele clienților și a putea oferi informații detaliate celor aflați în căutarea unor noi parteneri. În cadrul MetalShow, ediția mai 2022, standul PLASMASERV a fost vizitat de peste 150 de persoane pe întreaga perioadă a expoziției desfășurată în incinta Romexpo.

„Anul acesta, marea majoritate a vizitatorilor erau preocupați de noutățile în domeniul sudării și debitării cu plasmă,

Compania participă an de an la evenimente de profil, pentru a afla direct preferințele clienților și a putea oferi informații detaliate celor aflați în căutarea unor parteneri noi

stabilindu-se contacte și schimburi reciproce de idei. Interesul manifestat de vizitatori pentru acest eveniment ne conduce la concluzia că piața metalului este în continuă transformare, chiar dacă intervin crize, unele dintre ele suprapuse", afirmă dl. Vărzar.

Un alt sector în care compania investește este cel al propriei resurse umane. Programele anuale de training includ atât zona tehnică, cât și cea de dezvoltare personală. Prin noul sistem de videoconferințe PLASMASERV, lansat în cursul anului trecut, personalul companiei participă la training-urile tehnice pe produse și service ale principalilor furnizori. Totodată, noul sistem de management prin obiective (MBO) permite analize periodice a nevoilor de instruire, stabilindu-se programe comune de dezvoltare personală și coeziune a echipei.

O dezvoltare importantă

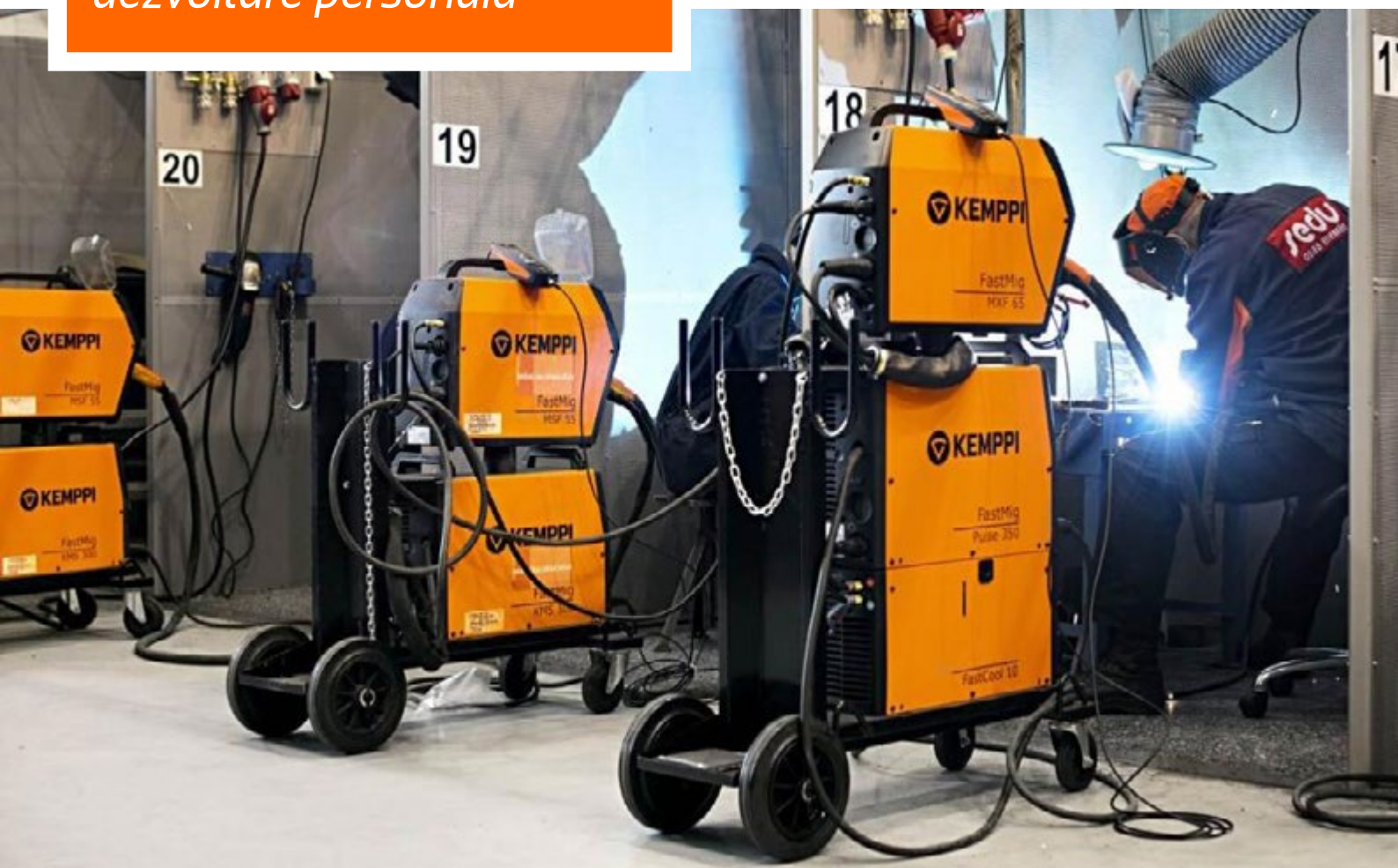
Cu 22 de angajați, anul trecut, compania PLASMASERV SRL a înregistrat vânzări de 45% din sudare, 33% din debitare cu plasmă și 22% din CNC-uri. Profesionalismul întregii echipe, dar și aria extinsă de servicii și experiența în activitate au făcut ca, în anul financiar 2021, cifra de afaceri a PLASMASERV să atingă valoarea de 24.950.000 RON, având o creștere cu 35% față de anul anterior și un profit net de 1.527.452 RON.

„Am investit constant în portofoliul nostru, concentrându-ne pe îmbunătățirea calității produselor ofertate. Am ascultat cu atenție vocea pieței și ne-am adaptat continuu la cerințele clienților noștri. Astfel,

Programele anuale de training includ atât zona tehnică, cât și pe cea de dezvoltare personală



preluăm și cercetăm în profunzime nevoia clientului. Ne bazăm atât pe feedbackul oamenilor noștri responsabili de activitatea de vânzare, cât și a celor care mențin și dezvoltă relația cu clienții. Producem valoarea adăugată prin expertiza tehnică existentă la nivelul companiei și concretizată în soluții tehnice de sudare și debitare cu plasmă, precum și în prestări de servicii în service-ul nostru autorizat de partenerii noștri. Pe viitor, ne propunem să abordăm segmente noi din piața prelucrării metalului, conservând segmentele existente" a concluzionat dl. Tiberiu Vărzar, Director General PLASMASERV.



PLASMASERV



Nr. 108 | Iulie 2022

JURNALUL DE AFACERI
Totul despre afacerile din România