



www.ducodan.ro



TRANSPORT

UN RE
PERSO



DUCODAN,
PER AL TRANSPORTULUI DE
DOANE DIN VESTUL ROMÂNIEI

COMPANIA CONTINUĂ SĂ FACĂ PAȘI CONCREȚI PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII, investind în modernizarea flotei, în digitalizarea activității și în dezvoltarea serviciilor

DUCODAN activează de peste 30 de ani în domeniul transportului de persoane, însă ultimul deceniu a fost, probabil, cea mai intensă perioadă din istoria companiei. Piața transportului s-a schimbat profund, iar cerințele clienților au devenit din ce în ce mai ridicate.



Pentru DUCODAN, evoluția nu a însemnat doar creșterea numărului de autocare sau a contractelor, ci mai ales investiții constante în calitatea serviciilor

Pentru DUCODAN, evoluția nu a însemnat doar creșterea numărului de autocare sau a contractelor, ci mai ales investiții constante în calitatea serviciilor. Compania a modernizat flota, a investit în tehnologie, în service-ul propriu și în dezvoltarea echipei. În același timp, a traversat provocări importante, precum pandemia, care a pus la încercare întregul sector al transporturilor. Fiecare dificultate a fost tratată însă ca o oportunitate de a deveni o companie mai eficientă și mai bine organizată.





O companie matură și bine pregătită

Astăzi, DUCODAN este o companie mai matură, mai bine pregătită și mai orientată către nevoile clienților decât era acum zece ani, capabilă să facă față provocărilor din acest domeniu de activitate.

Costurile de operare cresc constant, legislația este într-o continuă schimbare, iar deficitul de personal calificat rămâne una dintre cele mai presante probleme ale întregului sector. Compania încearcă să răspundă acestor provocări prin investiții, planificare riguroasă și relații solide atât cu angajații, cât și cu partenerii.

„Un avantaj real pe care îl avem în acest context este experiența acumulată în peste trei decenii de activitate, un capital care ne permite să anticipăm schimbările și să ne adaptăm rapid atunci când piața o cere”, ne-a declarat dl. Iosif Lazăr, Director General DUCODAN.

Descoperă
cardul OMV



OMV



Partenerul de mobilitate al companiei tale

Gestionează flota mai ușor, cu
alimentare sigură și fără numerar.
Ai acces la o rețea extinsă de stații,
servicii și produse adaptate nevoilor
companiei tale.

Află toate
beneficiile
cardului OMV





Seriozitate și punctualitate pentru clienți

Una dintre principalele direcții de activitate este transportul angajaților pentru companii. Dacă în trecut companiile căutau un simplu furnizor de transport, astăzi criteriile s-au schimbat fundamental. Predictibilitatea, flexibilitatea și siguranța au devenit la fel de importante ca prețul, uneori chiar mai importante. Punctualitatea, în special, nu mai este un simplu detaliu operațional. O întârziere de câteva minute poate afecta întreaga activitate a unei fabrici sau a unui centru logistic. Clienții își doresc comunicare rapidă, trasee adaptabile și un partener care reacționează prompt când apar schimbări.



Tocmai această realitate a modelat și modul în care DUCODAN și-a construit portofoliul de servicii. Nu ca o simplă listă de rute, ci ca un set de soluții gândite în jurul nevoilor reale ale clienților: transport regulat pentru angajați, curse ocazionale, evenimente corporative, team-buildinguri și deplasări internaționale, toate sub același acoperiș.

„Cererea reflectă această diversificare. Companiile organizează tot mai multe evenimente, team-buildinguri și deplasări, iar unul dintre avantajele pe care clienții îl apreciază în mod explicit este posibilitatea de a găsi toate aceste servicii la același partener. O creștere vizibilă vine și dinspre segmentul internațional și al curselor ocazionale, un teritoriu în care confortul și calitatea autocarului au ajuns să conteze la fel de mult ca punctualitatea”, precizează dl. Lazăr.

DUCODAN și-a construit portofoliul de servicii, nu ca o simplă listă de rute, ci ca un set de soluții gândite în jurul nevoilor reale ale clienților

Flota DUCODAN, unul dintre cele mai importante atuuri ale companiei

Flota reprezintă unul dintre cele mai importante atuuri ale DUCODAN, iar investițiile în modernizarea ei sunt permanente. Criteriile de selecție a vehiculelor depășesc însă simpla estetică. Contează costurile de exploatare, consumul, impactul asupra mediului și disponibilitatea în activitatea zilnică. O flotă modernă înseamnă, în practică, mai puține întreruperi, servicii mai bune și mai multă încredere din partea clienților.

Logica aceluiași raționament pe termen lung stă și la baza investițiilor în service-ul propriu și stația ITP. Prin internalizarea acestor capacități, compania controlează direct calitatea lucrărilor și timpul de intervenție asupra vehiculelor, un avantaj operațional semnificativ într-un domeniu unde orice imobilizare neplanificată are costuri reale.

Pentru conducerea companiei, mesajul este simplu: a dezvolta o companie înseamnă a construi un ecosistem care să susțină activitatea principală, nu doar a o gestiona de la o zi la alta.



A dezvolta o companie înseamnă a construi un ecosistem care să susțină activitatea principală, nu doar a o gestiona de la o zi la alta

„O flotă modernă înseamnă mai puține întreruperi, servicii mai bune și mai multă încredere pentru clienții noștri. De aceea, investim permanent în reînnoirea ei, în întreținerea preventivă și dotările vehiculelor. Însă la fel de importantă este și pregătirea echipei. Cele mai performante autocare nu pot înlocui profesionalismul oamenilor care le conduc și le întrețin”, este de părere Directorul General.





*Succesul DUCODAN
nu aparține unei singure
persoane, ci întregii echipe*

Resursa umană și mediul de lucru

Oamenii rămân într-o companie atunci când se simt respectați, aceasta este convingerea care stă la baza culturii interne de la DUCODAN. Compania are angajați cu vechime de mulți ani, iar acest lucru spune mai mult despre mediul de lucru decât orice altă declarație. Stabilitatea, condițiile bune de muncă și sentimentul că fiecare contribuție contează sunt ingredientele unei echipe care funcționează pe termen lung.

Astfel, succesul DUCODAN nu aparține prin urmare unei singure persoane, ci întregii echipe. Iar echipa aceasta stă, în cele din urmă, și în spatele poziției de lider pe care compania o ocupă în județul Timiș. O recunoaștere care onorează, dar care, în egală măsură, responsabilizează. Mii de curse efectuate în siguranță, relații construite în ani de zile și încrederea acumulată client cu client, acestea sunt fundamentele reale ale unei astfel de poziții. Reputația se construiește greu și se poate pierde foarte ușor.



O companie care inspiră încredere

În perioada următoare, DUCODAN va continua să facă pași concreți pentru dezvoltarea activității, investind în modernizarea flotei, în digitalizarea activității și în dezvoltarea serviciilor.

„Ne dorim să consolidăm relațiile cu partenerii existenți, să atragem noi colaborări și să rămânem un reper al transportului de persoane din vestul României. După mai bine de 30 de ani, obiectivul nostru nu este doar să creștem, ci să construim o companie care să inspire încredere și peste încă 30 de ani”, a declarat, în încheiere, dl. Iosif Lazăr, Director General DUCODAN.



