



www.ifm.com

PENTRU C



INDUSTRIE

ifm, SOLUȚII INDUSTRIALE D GAMĂ LARGĂ DE APLICAȚII



DIGITALIZAREA NU ÎNCEPE CU INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ.

Începe cu datele corecte din producție.

ifm este un furnizor global de soluții pentru automatizare industrială, care sprijină digitalizarea și optimizarea proceselor din fabrici și instalații industriale. De la senzori și sisteme de control, până la software și platforme IIoT, ifm oferă soluții complete pentru colectarea, comunicarea și analiza datelor, contribuind la creșterea eficienței, siguranței și transparenței în producție.



Prin abordarea integrată „de la senzor până la software”, ifm oferă companiilor toate componentele necesare pentru digitalizarea proceselor, creșterea disponibilității utilajelor și optimizarea performanței operaționale.

Portofoliul ifm (<https://www.ifm.com/ro/ro>) acoperă o gamă largă de tehnologii și soluții industriale, printre care: senzori de poziție, proximitate și detecție; senzori de proces pentru presiune, debit, nivel, temperatură și analize de fluide; senzori și sisteme pentru monitorizarea stării echipamentelor (Condition Monitoring); soluții pentru monitorizarea consumurilor de energie și aer comprimat (Energy Monitoring); sisteme de



Driven by
innovation



Eficiență Energetică

Optimizează consumul de energie cu soluțiile noastre inovatoare și sustenabile.



identificare industrială (RFID și identificare optică); soluții industriale Vision și prelucrare a imaginilor 2D și 3D; tehnologii de siguranță pentru utilaje și instalații; comunicație industrială și soluții IO-Link; controlere, module I/O și componente pentru automatizare; platforma IIoT moneo pentru monitorizare, analiză și digitalizarea proceselor; Kit-uri complete Plug&Play pentru aplicații de monitorizare și optimizare industrială și soluții Industry 4.0 pentru colectarea și valorificarea datelor din producție.

Industria trece printr-o perioadă de transformare accelerată. Creșterea costurilor operaționale, presiunea pentru eficiență energetică și nevoia de competitivitate determină tot mai multe companii să investească în automatizare și digitalizare. În acest context, am discutat cu Florin Moloșit, Managing Director al ifm electronic România, despre provocările actuale ale pieței, rolul datelor în procesul decizional și modul în care companiile industriale își pot construi avantajul competitiv al viitorului.

ifm pe scurt

Domeniu: Automatizare și digitalizare industrială

Expertiză: senzori, IO-Link, monitorizare procese, monitorizare energie, condition monitoring, software industrial

Misiune: transformarea datelor din câmp în informații care susțin decizii mai rapide și mai eficiente

Aplicații: eficiență energetică, mentenanță predictivă, monitorizarea proceselor, digitalizarea producției

Prezență: companie internațională cu activitate de peste 20 de ani în România și soluții utilizate în toate industriile.

Jurnalul de Afaceri: Care sunt cele mai importante provocări pe care le observați astăzi în industrie?

Florin Moloșit: „În multe fabrici, provocarea principală nu este lipsa tehnologiei, ci lipsa vizibilității asupra proceselor. Companiile investesc în utilaje moderne și linii automatizate, însă nu întotdeauna dispun de informațiile necesare pentru a înțelege ce se întâmplă în timp real în producție.

Vedem frecvent situații în care costurile generate de consumurile energetice, pierderile de aer comprimat sau opririle neplanificate ale echipamentelor sunt mult mai mari decât estimările inițiale. Aceste costuri nu sunt întotdeauna evidente, dar afectează direct productivitatea și profitabilitatea.

Din acest motiv, tot mai multe companii caută soluții care să le ofere o imagine clară asupra proceselor și să permită luarea unor decizii bazate pe date, nu pe presupuneri”.



J.A.: Pentru ce tipuri de soluții observați cel mai mare interes pe piața românească?

F.M.: „Interesul este din ce în ce mai mare pentru aplicațiile care generează rezultate măsurabile într-un timp scurt.

În ultimii ani am observat o creștere semnificativă a cererii pentru soluții de monitorizare a consumului de energie, monitorizare a sistemelor de aer comprimat și monitorizare a stării echipamentelor. Companiile caută să înțeleagă unde se produc pierderile și unde există oportunități de optimizare.

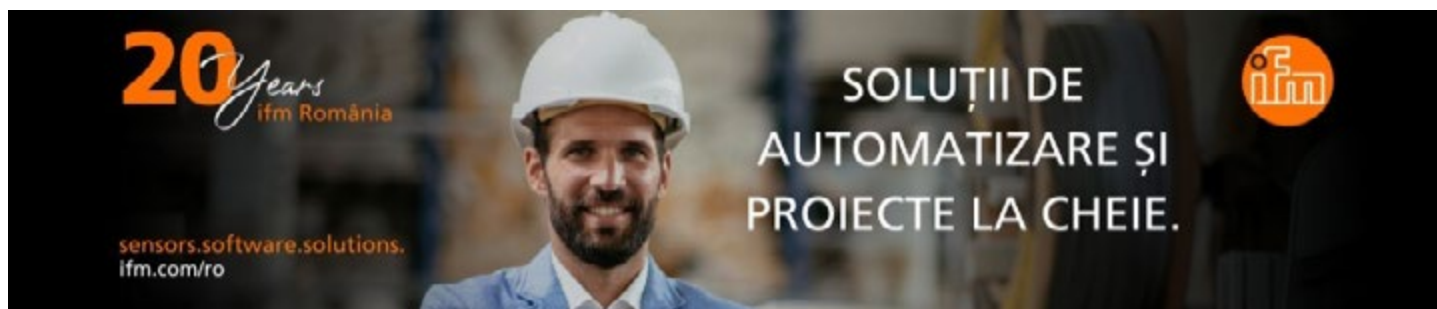
În paralel, există un interes tot mai mare pentru digitalizarea informațiilor din teren și integrarea acestora în platforme software care permit analiza centralizată a datelor și generarea de alarme sau rapoarte relevante pentru management și echipele de mentenanță”.

J.A.: Se vorbește foarte mult despre Industry 4.0 și Smart Factory. Cât de pregătită este piața din România?

F.M.: „Piața a evoluat semnificativ în ultimii ani. Dacă în trecut discuțiile erau concentrate în principal pe automatizarea proceselor, astăzi tot mai multe companii vorbesc despre date, conectivitate și analiza informațiilor generate de echipamente.

Totuși, există diferențe importante între sectoare și între nivelurile de maturitate ale companiilor. Unele organizații implementează deja proiecte complexe de digitalizare, în timp ce altele sunt încă la începutul acestui proces.

Partea pozitivă este că vedem o schimbare de perspectivă. Tot mai mulți manageri înțeleg că digitalizarea nu este un proiect IT, ci un instrument care poate contribui direct la reducerea costurilor, creșterea disponibilității utilajelor și îmbunătățirea performanței operaționale”.



J.A.: Ce rol joacă monitorizarea în timp real și mentenanța predictivă în creșterea competitivității unei companii?

F.M.: „Un rol esențial. În trecut, multe intervenții de mentenanță erau realizate fie după apariția unei defecțiuni, fie la intervale fixe de timp. Astăzi, datorită tehnologiilor moderne de monitorizare, companiile pot identifica din timp semnele care indică o posibilă problemă.

Monitorizarea parametrilor precum vibrațiile, temperatura, presiunea sau debitul permite detectarea anomaliilor înainte ca acestea să producă opriri costisitoare ale producției.

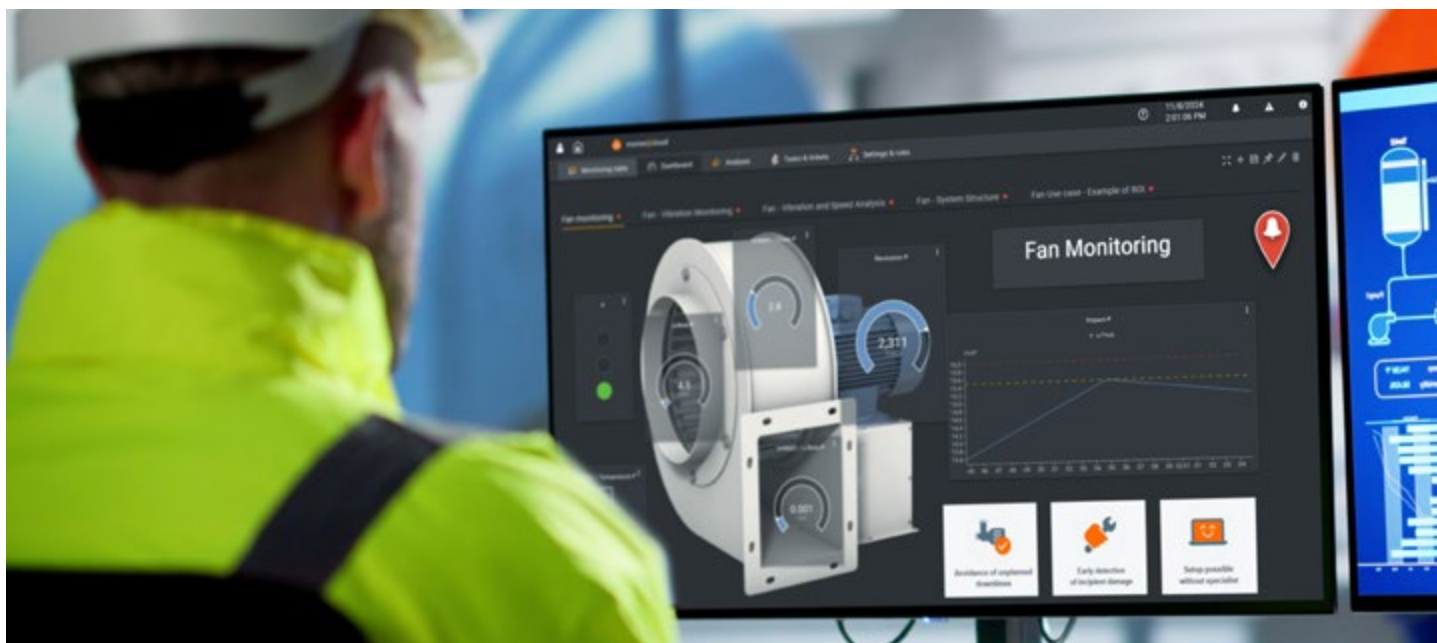
Beneficiul nu constă doar în reducerea numărului de avarii. Companiile obțin o mai bună planificare a intervențiilor, reduc costurile asociate opririlor neplanificate și utilizează mai eficient resursele disponibile”.

J.A.: Care sunt cele mai frecvente obstacole atunci când companiile decid să înceapă un proces de digitalizare?

F.M.: „Cea mai mare provocare este lipsa unei abordări structurate. Uneori există tendința de a porni de la tehnologie înainte de a defini clar obiectivele de business. Întrebarea nu ar trebui să fie Ce tehnologie implementăm?, ci Ce problemă vrem să rezolvăm?.

Cele mai de succes proiecte sunt cele care pornesc de la o nevoie concretă: reducerea consumului de energie, monitorizarea unei instalații critice, eliminarea unui tip recurent de defect sau îmbunătățirea disponibilității unui echipament.

Atunci când obiectivele sunt clare și rezultatele pot fi măsurate, proiectele generează rapid valoare și creează baza pentru extinderea digitalizării către alte procese”.



J.A.: Sustenabilitatea și eficiența energetică au devenit priorități pentru multe companii. Cum răspunde ifm acestei nevoi?

F.M.: „Cred că trebuie să privim sustenabilitatea și eficiența energetică nu doar ca obiective de mediu, ci și ca obiective de business.

Primul pas este întotdeauna măsurarea. Nu poți optimiza ceea ce nu măsoari.

Prin monitorizarea energetică, companiile pot identifica rapid zonele cu consum ridicat, pot compara performanțele dintre diferite linii de producție și pot interveni înainte ca abaterile să genereze costuri suplimentare.

Pe termen lung, aceste informații permit luarea unor decizii mai bune, reducerea consumurilor și utilizarea mai eficientă a resurselor disponibile”.

J.A.: Inteligența artificială este unul dintre subiectele momentului. Cum vedeți impactul acesteia asupra industriei?

F.M.: „Inteligența artificială va avea cu siguranță un rol important în viitorul industriei. Totuși, cred că cea mai mare greșeală este să începem discuția direct cu AI. Inteligența artificială este doar vârful piramidei. Fundamentul îl reprezintă datele.

Dacă datele sunt incomplete, incorecte sau nu sunt colectate în mod consecvent, nici cel mai performant algoritm nu va putea genera rezultate relevante.

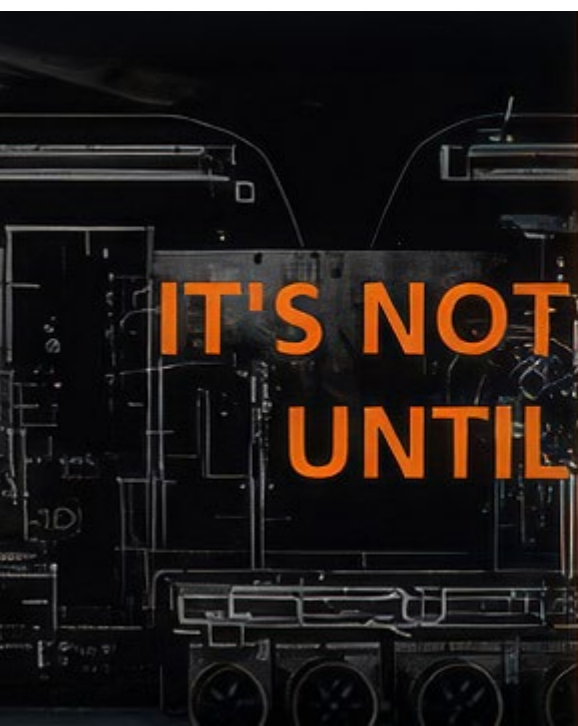
Companiile care vor beneficia cel mai mult de AI sunt cele care își construiesc încă de acum infrastructura necesară pentru colectarea și utilizarea eficientă a datelor din procesele industriale”.

J.A.: Cum vedeți viitorul automatizării industriale în România?

F.M.: „Cred că următorii ani vor aduce o integrare tot mai puternică între tehnologiile de automatizare, platformele software și instrumentele bazate pe inteligență artificială.

Companiile vor căuta soluții care nu doar colectează date, ci le transformă în informații relevante pentru procesul decizional. Accentul se va muta din ce în ce mai mult de la simpla automatizare către optimizarea continuă a performanței.

La ifm, obiectivul nostru este să sprijinim această transformare și să ajutăm companiile să valorifice mai bine datele generate de procesele lor. Suntem convinși că viitorul aparține organizațiilor care reușesc să transforme informația în acțiune și să ia decizii rapide, bazate pe date reale”.



AUTOMATION,
IT'S ORANGE.



