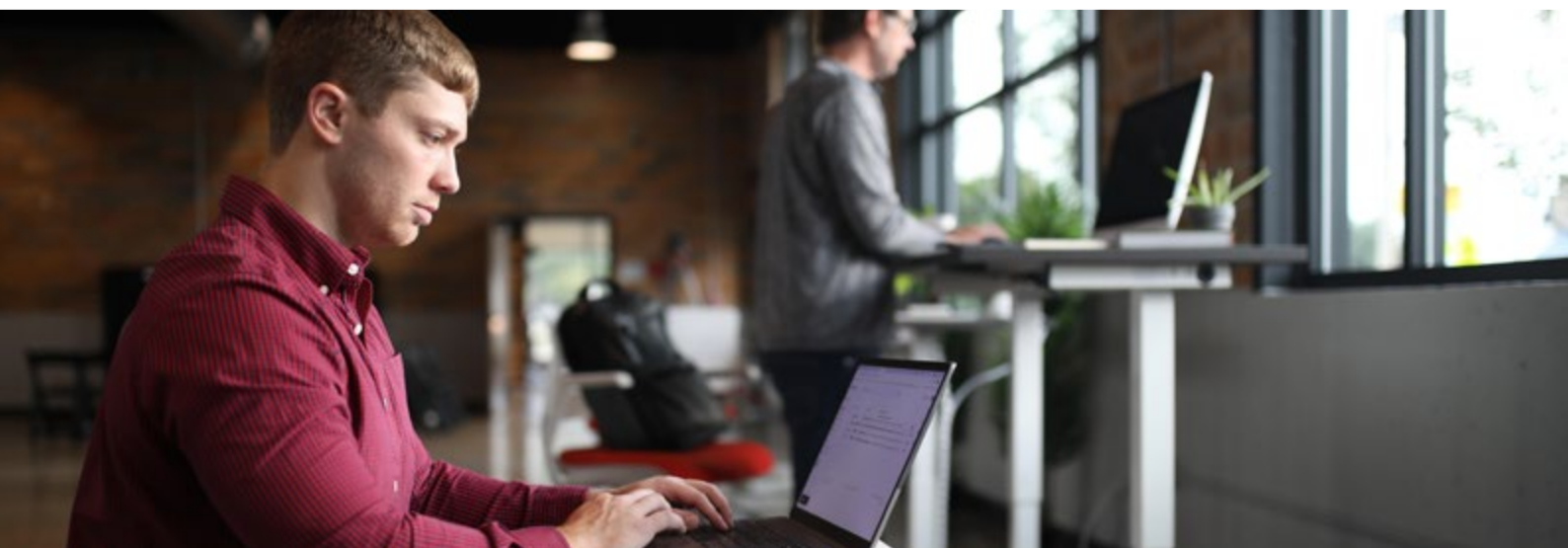


PRODUCTIVITATEA ÎN ECONOMIE



PRO CHEIA COMPETITIVIT

ECONOMIE

PRODUCTIVITATEA DEVINE TĂȚII ECONOMIEI ROMÂNESȚI

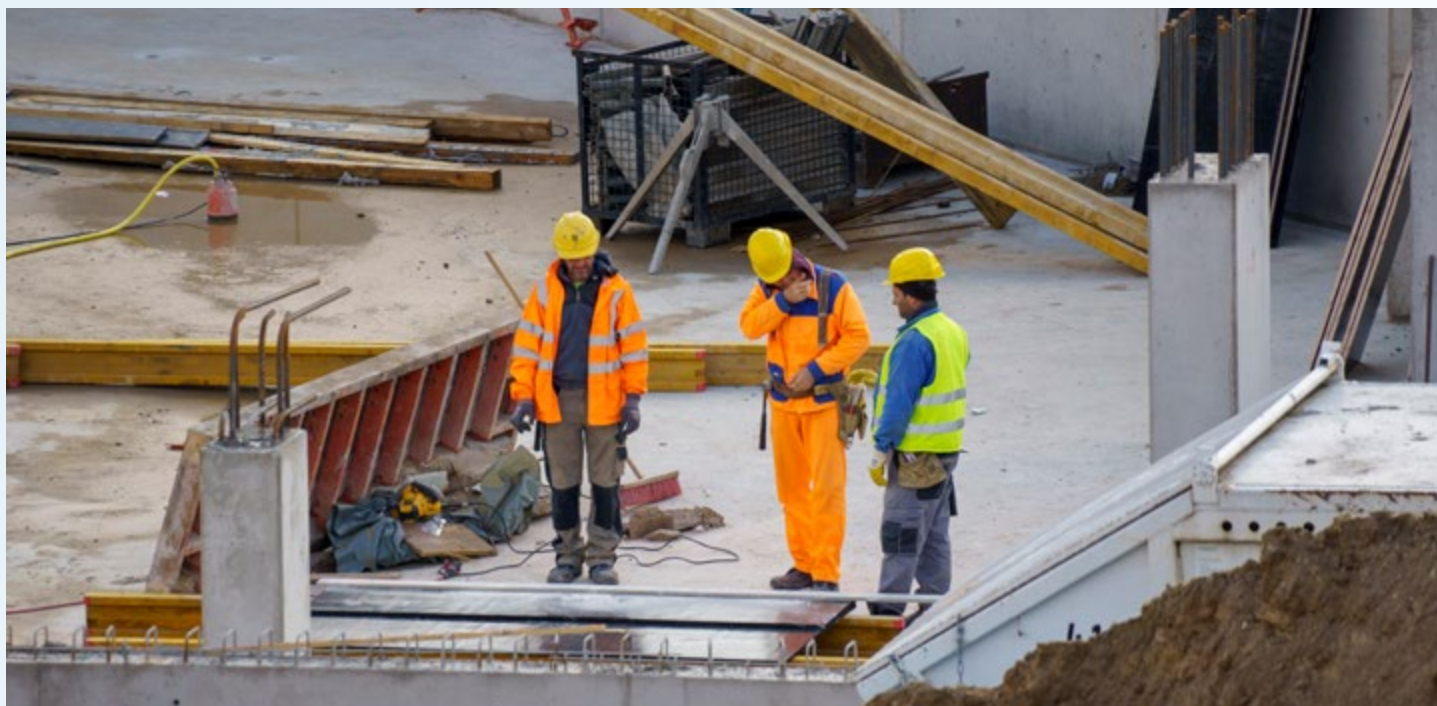


COMPETITIVITATEA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI VA DEPINDE TOT MAI MULT DE capacitatea de a transforma resurse disponibile în valoare economică

Economia românească a intrat într-o etapă în care creșterea bazată exclusiv pe consum, extinderea forței de muncă sau majorarea costurilor nu mai poate susține, pe termen lung, competitivitatea companiilor. Într-un mediu economic marcat de presiuni asupra bugetelor, schimbări tehnologice rapide și concurență internațională tot mai puternică, productivitatea devine unul dintre principalii indicatori care pot face diferența între stagnare și dezvoltare.

ersele





Productivitatea este asociată adesea cu ritmul în care angajații produc bunuri sau furnizează servicii. În realitate, conceptul este mai larg și reflectă modul în care sunt utilizate toate resursele unei economii. Productivitatea muncii, productivitatea capitalului și productivitatea totală a factorilor oferă perspective diferite asupra eficienței economice.

Investițiile în automatizare, digitalizare, organizarea proceselor și calificarea angajaților pot permite unei firme să obțină o valoare mai mare fără o creștere similară a resurselor utilizate

România trebuie să treacă la următoarea etapă de dezvoltare

În ultimii ani, România a beneficiat de investiții străine, de dezvoltarea infrastructurii industriale și de integrarea tot mai puternică în lanțurile europene de producție. Industria auto, componentele industriale, IT-ul, serviciile pentru companii, logistica și comerțul au contribuit la transformarea structurii economice.

Această evoluție a creat locuri de muncă și a susținut creșterea veniturilor, dar următoarea etapă presupune consolidarea valorii adăugate produse în economie. România are nevoie de companii care nu doar assemblează, distribuie sau furnizează servicii standardizate, ci dezvoltă produse, tehnologii și servicii cu o componentă tot mai importantă de cunoaștere și inovare.

Productivitatea este legată direct de această transformare. O economie competitivă nu poate depinde la nesfârșit de avantajul unor costuri mai mici decât în alte state europene. Pe măsură ce salariile cresc și diferențele de cost se reduc, avantajul trebuie mutat către tehnologie, competențe, infrastructură, management și capacitatea de inovare.

Costul forței de muncă schimbă strategiile companiilor

Creșterea salariilor reprezintă un fenomen firesc într-o economie care se dezvoltă, însă pentru companii această evoluție trebuie însoțită de creșterea productivității. Atunci când un angajat generează o valoare economică mai mare, compania poate susține mai ușor majorarea remunerației fără ca presiunea asupra costurilor să afecteze semnificativ competitivitatea.

Problema apare atunci când costurile cresc mai repede decât valoarea creată. Într-un asemenea scenariu, firmele pot amâna investițiile, pot majora prețurile sau pot pierde din marje. În sectoarele expuse concurenței internaționale, presiunea este și mai mare, deoarece producătorii români concurează cu firme din economii în care automatizarea și eficiența operațională au atins niveluri ridicate.

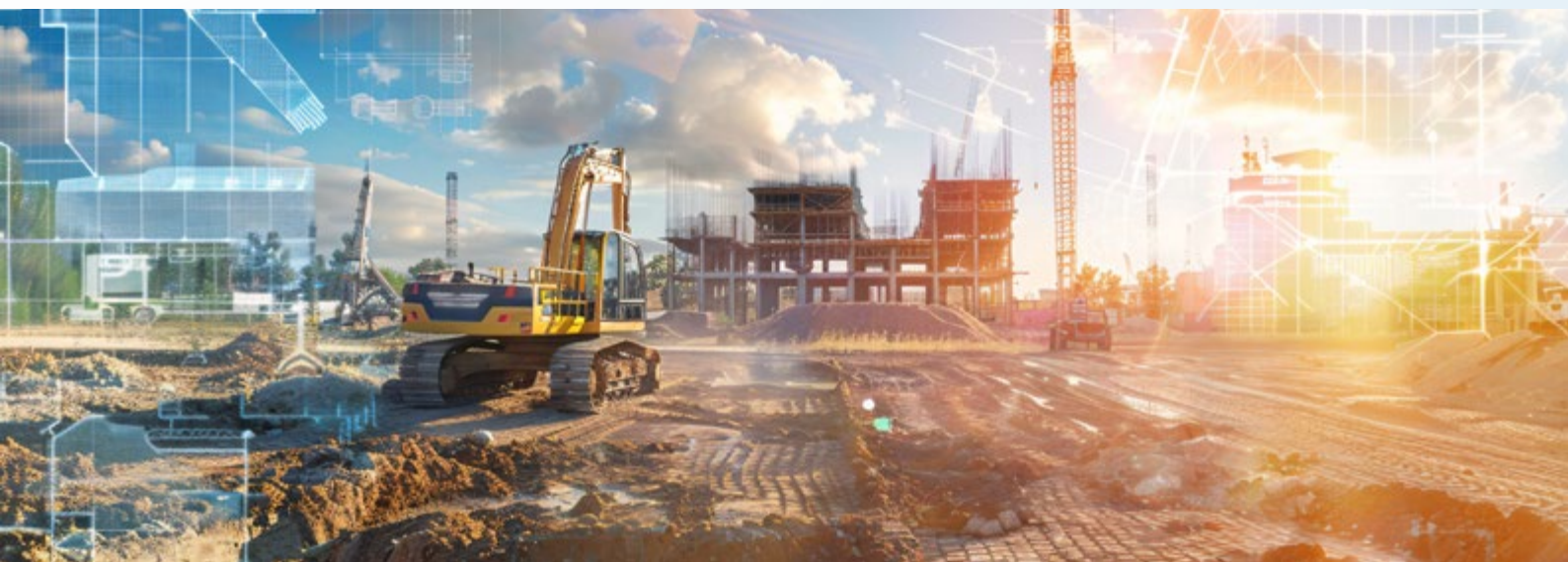
Investițiile în productivitate nu trebuie privite doar ca o strategie pentru reducerea cheltuielilor

Digitalizarea, un instrument economic

Digitalizarea este una dintre principalele căi prin care productivitatea poate crește. Introducerea unor sisteme informatice, automatizarea proceselor administrative, utilizarea datelor în luarea deciziilor și integrarea platformelor digitale pot reduce timpul pierdut cu activitățile repetitive și pot îmbunătăți controlul asupra operațiunilor.

În industrie, digitalizarea poate însemna monitorizarea în timp real a producției, identificarea rapidă a defecțiunilor sau ajustarea automată a parametrilor de lucru. În logistică, tehnologia poate optimiza traseele și gestionarea stocurilor. În retail, analiza datelor poate ajuta companiile să anticipeze cererea și să reducă pierderile. În sectorul serviciilor, automatizarea poate prelua o parte dintre sarcinile administrative, permițând angajaților să se concentreze asupra activităților care generează valoare.

Inteligența artificială adaugă o nouă dimensiune acestui proces. Utilizată corect, aceasta poate accelera analiza informațiilor, automatiza anumite procese și sprijini activitățile de cercetare, vânzări, marketing sau relații cu clienții. Pentru economia românească, adoptarea acestor tehnologii poate reprezenta o oportunitate de a recupera mai rapid anumite decalaje de productivitate.





Investițiile trebuie orientate către eficiență

Creșterea productivității presupune capital. O companie care operează cu echipamente învechite, procese manuale și infrastructură tehnică limitată va întâmpina dificultăți în creșterea eficienței, chiar dacă dispune de angajați bine pregătiți.

Investițiile în utilaje moderne, automatizare, software, infrastructură energetică și cercetare-dezvoltare pot schimba fundamental modul în care funcționează o companie. În același timp, investițiile nu trebuie evaluate doar prin capacitatea lor de a crește producția. Un echipament care reduce consumul de energie, timpul necesar unei operațiuni sau numărul de erori poate avea un impact major asupra competitivității.

Legătura dintre productivitate și sustenabilitate devine tot mai vizibilă

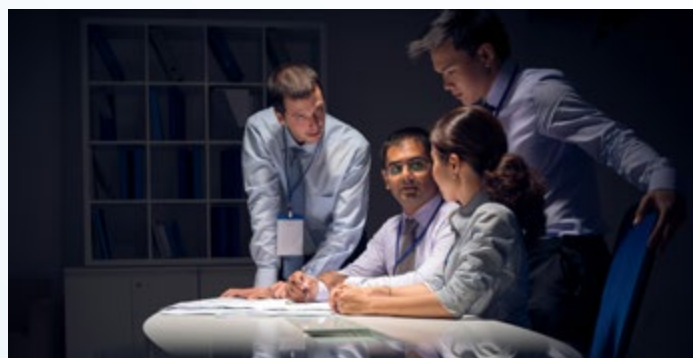
Educația și formarea profesională devin astfel componente ale politicii de competitivitate economică

Resursa umană rămâne decisivă

Tehnologia nu poate înlocui nevoia de competențe. Dimpotrivă, transformarea digitală crește cererea pentru angajați capabili să lucreze cu sisteme moderne, să interpreteze date și să gestioneze procese complexe.

România se confruntă cu schimbări demografice și cu deficit de personal în numeroase domenii. În aceste condiții, productivitatea muncii devine și o modalitate de a compensa parțial lipsa forței de muncă. Dacă o companie poate obține aceeași producție cu mai puține ore de muncă datorită tehnologiei și organizării eficiente, presiunea generată de deficitul de personal poate fi redusă.

Educația și formarea profesională devin astfel componente ale politicii de competitivitate economică. Companiile trebuie să investească în pregătirea angajaților, iar sistemul educațional trebuie să se adapteze mai rapid la competențele solicitate de piață. Legătura dintre școală, universități și mediul de afaceri este importantă pentru ca economia să dispună de specialiști în domeniile care vor susține creșterea viitoare.





Productivitatea și infrastructura sunt strâns legate

Performanța unei companii nu depinde doar de ceea ce se întâmplă în interiorul fabricii sau al biroului. Infrastructura de transport, accesul la energie, conectivitatea digitală și eficiența administrației influențează direct costurile și timpul necesar pentru desfășurarea activității.

Un transport mai rapid al mărfurilor reduce timpul de livrare și costurile logistice. O rețea energetică stabilă și predictibilă reduce riscurile operaționale. Serviciile publice digitalizate pot diminua timpul consumat pentru proceduri administrative. În acest sens, productivitatea economiei este și rezultatul modului în care funcționează infrastructura publică.

Investițiile publice și private trebuie, prin urmare, analizate și prin prisma efectului lor asupra eficienței generale. O autostradă, o rețea feroviară modernizată sau o infrastructură digitală performantă pot produce efecte economice dincolo de proiectul în sine, prin reducerea costurilor pentru numeroase companii.

Productivitatea va deveni tot mai importantă pe măsură ce economia românească se apropie de nivelurile de dezvoltare ale statelor europene

IMM-urile dețin un rol important

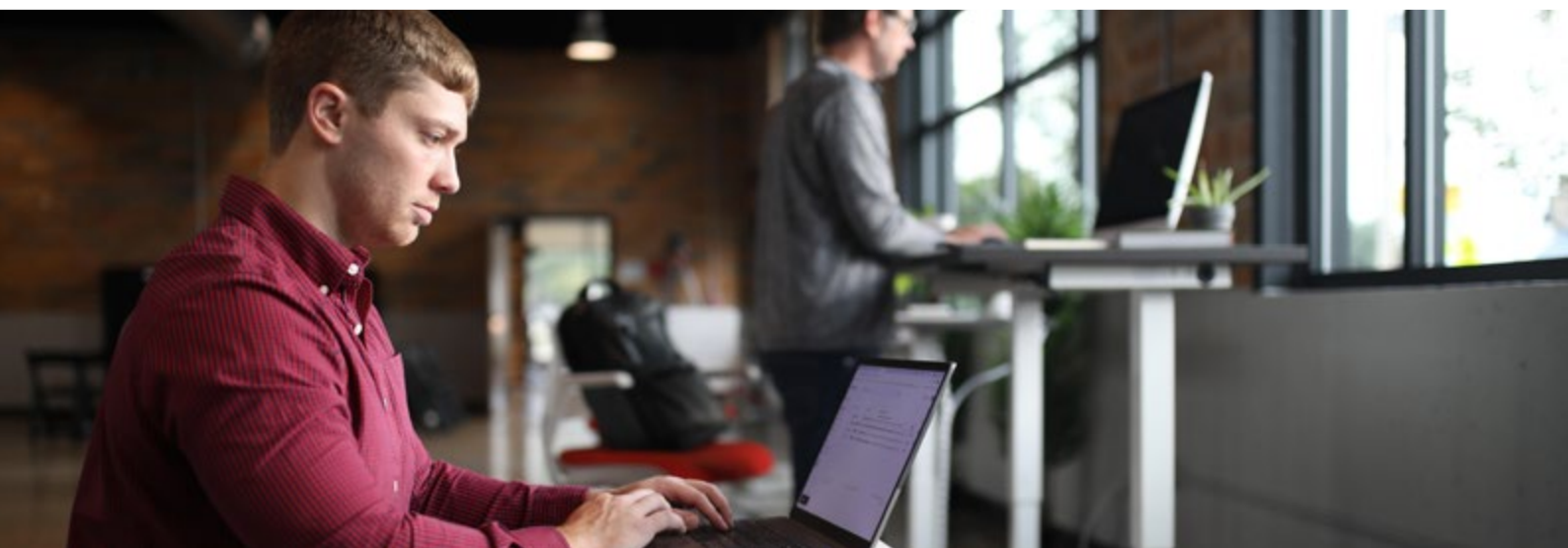
Pentru România, productivitatea nu poate fi îmbunătățită doar prin performanța marilor companii. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă o componentă importantă a economiei și au nevoie de acces la finanțare, tehnologie și competențe pentru a face tranziția către modele de business mai eficiente.

Pentru multe IMM-uri, digitalizarea poate începe cu instrumente relativ simple: sisteme de gestiune, facturare electronică, automatizarea relației cu clienții sau analiza datelor de vânzări. Pe măsură ce compania crește, investițiile pot evolua către automatizarea producției, inteligență artificială și sisteme integrate de management.

Accesul la finanțare este însă esențial. În lipsa capitalului necesar, multe companii pot rămâne captive unor modele de lucru tradiționale, chiar dacă managerii conștientizează necesitatea schimbării.

Productivitatea va deveni tot mai importantă pe măsură ce economia românească se apropie de nivelurile de dezvoltare ale statelor europene. Avantajele bazate pe costuri mai mici și disponibilitatea unei forțe de muncă numeroase nu pot reprezenta la nesfârșit principalele argumente pentru investiții și competitivitate.

Prin urmare, competitivitatea economiei românești va depinde tot mai mult de capacitatea de a transforma resursele disponibile în valoare economică. România nu mai poate conta doar pe avantajul costurilor sau pe ritmul de creștere al consumului. O economie matură are nevoie de productivitate ridicată, investiții eficiente și companii capabile să creeze valoare adăugată. În acest context, productivitatea nu este doar una dintre temele economice ale momentului, ci poate deveni una dintre condițiile esențiale pentru următoarea etapă de dezvoltare.



Nr. 159 | Octombrie 2026