

**Amiblu®**

[www.amiblu.com](http://www.amiblu.com)



INDUSTRIE

A

A photograph showing two construction workers in high-visibility yellow vests and hard hats standing on a pile of dirt and rocks. In the background, there are tall evergreen trees under a blue sky with scattered clouds. A large white pipe is visible on the left side of the frame.

**AMIBLU ROMÂNIA**  
**SE AXEAZĂ PE CREȘTEREA**  
**CAPACITĂȚII DE PRODUCȚIE**

# COMPANIA INVESTEȘTE 2,1 MILIOANE DE EURO ÎNTR-UN ECHIPAMENT NOU DESTINAT GAMEI DN200-DN500, ceea ce va conduce la o creștere a productivității fabricii cu aproximativ 20%

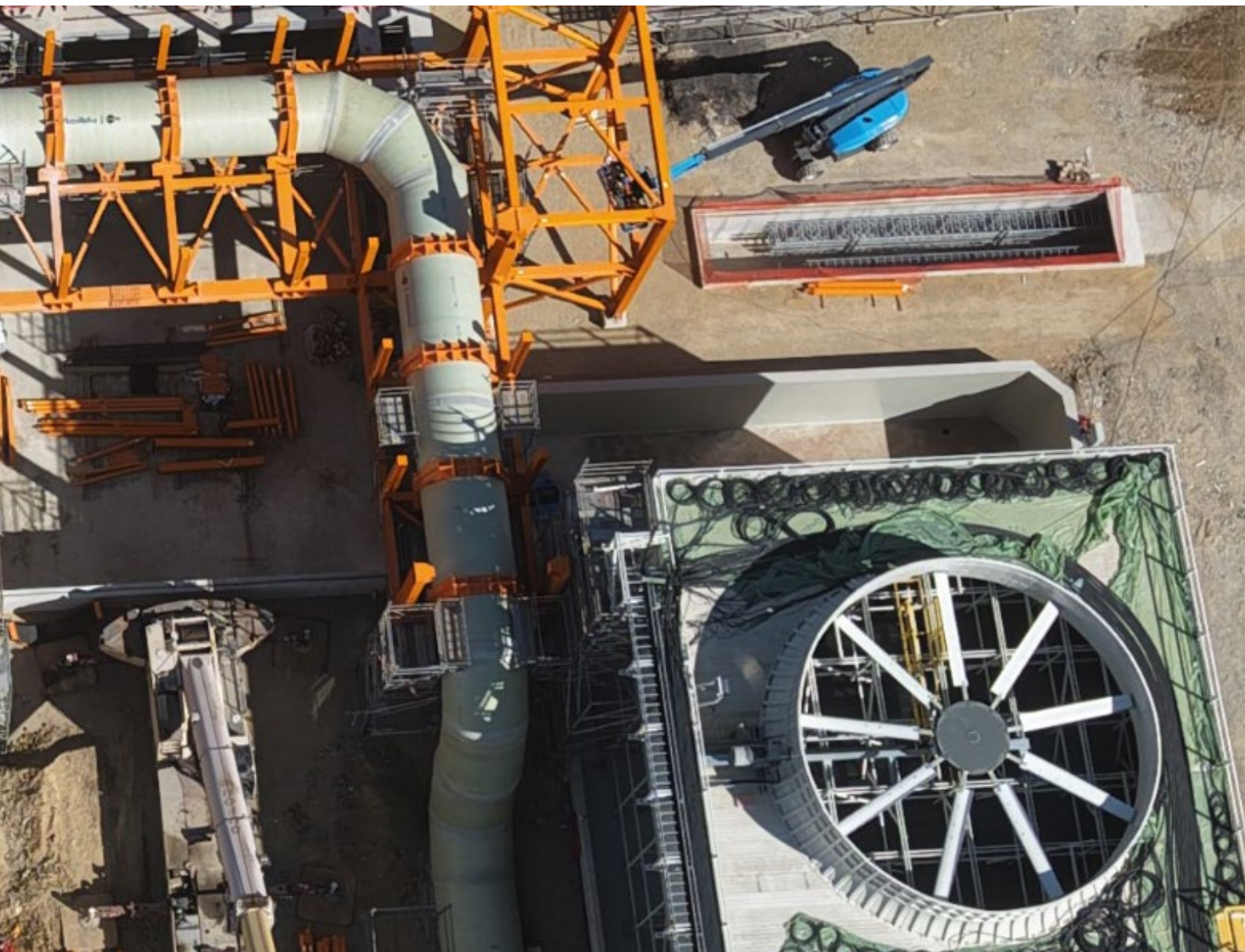
Activitatea AMIBLU în România a fost marcată în ultimul an de două direcții majore: modernizarea fabricii din Clinceni, realizată în paralel cu activitatea curentă, și livrarea celui mai complex proiect industrial al companiei în România, centrala pe gaze de la Mintia. Investițiile au presupus opriri tehnologice și o limitare temporară a producției, însă au avut ca obiectiv creșterea capacității și consolidarea poziției companiei pe termen lung.



„A fost un an în care am făcut două lucruri greu de făcut simultan: am modernizat fabrica din Clinceni în plină activitate și am livrat cel mai complex proiect industrial din istoria noastră în România, la Mintia. Prima decizie a însemnat opriri tehnologice planificate și o limitare temporară a producției, cu efect direct în cifre. A doua a însemnat conducte de până la DN3800 aduse din patru fabrici ale grupului și montate de echipele noastre pe șantierul celei mai mari centrale pe gaze construite pe un singur amplasament în Uniunea Europeană. Dacă ar trebui să rezum anul într-o frază: am sacrificat volum pe termen scurt pentru capacitate și referințe pe termen lung”, ne-a declarat dl. Costin Berbecaru, Director Regional de Vânzări CEE, AMIBLU.



Costin Berbecaru,  
Director Regional de Vânzări CEE, AMIBLU





## Piața românească de infrastructură de apă și canalizare, caracterizată de prudență

În paralel, piața românească de infrastructură de apă și canalizare a evoluat mai prudent decât era anticipat. Fondurile disponibile prin Programul Anghel Saligny și obiectivele PNRR au fost afectate de ritmul implementării și de renegocieri, în timp ce incertitudinile economice și politice au determinat amânarea unor decizii de achiziție.

Piața rămâne însă una dintre cele mai importante din regiune, pe fondul necesarului semnificativ de investiții. Potrivit datelor

INS, în 2025 doar 61% din populația României era conectată la canalizare, iar pierderile din rețelele publice de apă depășeau 565 de milioane de metri cubi anual. Necesarul de investiții pentru conformarea la directivele europene este estimat între 22 și 30 de miliarde de euro, în timp ce sursele de finanțare identificate până în 2030 acoperă aproximativ 10 miliarde de euro.

În acest context, criteriile de selecție ale soluțiilor tehnice încep să se mute de la prețul inițial către costul pe durata de viață. Durabilitatea și reducerea pierderilor devin, astfel, argumente importante în alegerea materialelor pentru infrastructură.

România are un rol strategic în structura regională a AMIBLU, fiind hub-ul grupului pentru Europa Centrală și de Est și centrul din care sunt coordonate activitățile comerciale și financiare ale regiunii. Fabrica din Clinceni deservește piețele europene, aproximativ 80% din producție fiind destinată exportului.

În acest context, România funcționează simultan ca piață, bază de producție și centru de competență. Investiția realizată în fabrica din Clinceni și dezvoltarea producției industriale de jacking susțin această poziționare.

*În 2025 doar 61% din populația României era conectată la canalizare, iar pierderile din rețelele publice de apă depășeau 565 de milioane de metri cubi anual*

## Investiție de 2,1 milioane de euro la Clinceni

AMIBLU investește 2,1 milioane de euro într-un echipament nou destinat gamei DN200-DN500, iar după punerea în funcțiune, compania estimează o creștere a productivității fabricii cu aproximativ 20%.

Alegerea acestei game este legată de volumul important de proiecte pentru rețele de distribuție, colectoare secundare și extinderi în localități mici și mijlocii. În același timp, investiția răspunde unei schimbări observate în piață: termenul de livrare a devenit un criteriu de selecție tot mai important.

Modernizarea continuă direcția de automatizare a etapelor critice ale procesului de producție. În zonele deja automatizate, precum debitarea, compania a raportat o reducere cu 23% a rebuturilor, o precizie mai bună și condiții de lucru mai sigure.

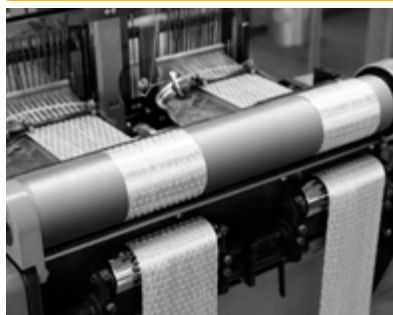
Investiția a fost realizată într-o fabrică aflată în funcțiune, ceea ce a presupus costuri și limitări temporare de producție, asumate pentru creșterea capacității viitoare.



*Modernizarea continuă  
direcția de automatizare a  
etapelor critice ale procesului  
de producție*

**unique**  
TEXTILES

[www.unique.cz](http://www.unique.cz)



UNIQUE Textiles, s.r.o., is a Czech company that specializes in producing glass reinforcements, such as fabrics and tapes made from glass yarn and glass roving.

Our glass fabrics are used in a wide range of composite products that are successfully utilized both in the Czech market and across Europe.

Application is in many industry sectors, particularly in the production of composite materials, in piping and insulation systems, including sports equipment like boats, surfboards, skis, and hockey sticks, in the automotive industry, laminate production, and even fire-resistant materials.

We focus on manufacturing according to customer requirements, and we also offer a wide range of standard glass fabrics and tapes.

Our fabrics are designed to meet the most demanding requirements for strength, durability, and workability.



Florin Dinică,  
Director de Vânzări AMIBLU România

## Producția industrială de jacking

Una dintre principalele direcții tehnologice pentru următorii ani este producția industrială de jacking. Începând din 2027, AMIBLU intenționează să producă la Clinceni, pe toată gama de diametre până la DN2400, conducte pentru instalare prin împingere, indiferent de presiune sau rigiditate.

„Metoda merită explicată, pentru că schimbă complet felul în care arată o lucrare. În mod obișnuit, ca să pui o conductă în pământ, sapi un șanț pe tot traseul: închizi strada, deviezi traficul, afectezi comercianții și locuitorii pe kilometri întregi. La jacking sapi doar două puțuri, unul de lansare și unul de recepție, iar între ele conductele sunt împinse hidraulic prin pământ, una după alta. Între cele două puțuri, la suprafață, viața orașului continuă normal. Se folosește acolo unde pur și simplu nu poți deschide terenul: sub bulevarde intens circulate, sub căi ferate, pe sub râuri, în centre istorice. Câștigul nu este doar tehnic, ci și social: mai puține perturbări, autorizări mai simple, lucrări mai rapide”, detaliază dl. Florin Dinică, Director de Vânzări AMIBLU România.

Produsul face diferența într-o astfel de aplicație. La jacking, conducta nu este așezată în șanț, ci împinsă prin pământ cu forțe considerabile. Conductele Hobas utilizate în astfel de aplicații au suprafața exterioră netedă și precis calibrată, ceea ce reduce frecarea cu terenul, iar cuplajele din oțel inoxidabil sunt integrate în gabaritul conductei. În proiectele din regiune au fost furnizate soluții cu rigidități între SN 40.000 și SN 320.000 N/m<sup>2</sup>.

Segmentul de jacking a fost, potrivit companiei, cel mai dinamic din regiune, cu o creștere de peste 70% față de anul anterior, în România aflându-se în derulare simultan mai multe proiecte mari de reabilitare fără săpătură.

*Segmentul de jacking a fost, potrivit companiei, cel mai dinamic din regiune, cu o creștere de peste 70% față de anul anterior*

## Automatizarea și digitalizarea îmbunătățesc trasabilitatea

Automatizarea și digitalizarea au contribuit la eficientizarea producției și la un control mai bun al proceselor, precum și la îmbunătățirea serviciilor oferite clienților, de la ofertare și livrare până la asistență în exploatare.

În paralel, piața conductelor se orientează către o documentare mai riguroasă a performanței produselor, compania considerând că beneficiarii vor acorda o importanță tot mai mare datelor privind consumul, amprenta de carbon și performanța pe durata de viață.

Platforma AMIBLU Product Catalogue integrează documentații LCA și EPD, oferind proiectanților acces la informații privind



impactul soluțiilor analizate. La nivel comercial, sistemele integrate de CRM, planificare și raportare permit coordonarea producției în funcție de cererea din 13 țări.

## UNSATURATED POLYESTER AND VINYL ESTER RESINS FOR HIGH-PERFORMANCE COMPOSITES

- General-purpose resins
- Casting and closed moulding resins
- Resins for specific applications
- Gel coats, top coats and pigment concentrates





## Gama AMIBLU PROX

Inovația reprezintă una dintre principalele direcții strategice ale companiei, atât pentru eficientizarea producției, cât și pentru reducerea consumurilor și a impactului asupra mediului.

„Cea mai relevantă inovație recentă este AMIBLU PROX, o generație nouă de țevi GRP proiectate special pentru reducerea amprente de carbon. Abordarea este foarte concretă: ne-am concentrat pe cele trei componente care generează aproximativ 80% din emisiile de CO<sub>2</sub> ale unei țevi, adică materia primă, transportul și procesul de producție. Folosind rășini rPET sau bio-based, fibră de

sticlă produsă cu energie regenerabilă și optimizând transportul și fabricația, în primul proiect de referință din Spania țevile PROX au demonstrat o reducere de 40% a emisiilor totale de CO<sub>2</sub> față de țevile standard. Fără niciun compromis de performanță: PROX este disponibil în toate clasele uzuale de presiune și rigiditate”, mai spune dl. Costin Berbecaru.

Cercetarea și dezvoltarea sunt susținute de centrul din Norvegia, prezentat de companie drept cel mai mare laborator acreditat la nivel mondial pentru testarea conductelor GRP. Activitatea vizează optimizarea compozitelor, creșterea proporției de materiale reciclate și dezvoltarea unor soluții adaptate schimbărilor climatice.

„Și mai există o formă de inovație care nu se vede în laborator, dar se vede în caiele de sarcini. În România am lucrat ani de zile cu proiectanții, asociațiile profesionale și autoritățile pentru ca parametrii tehnici ai GRP să fie corect reflectați în normativele naționale. Pentru un beneficiar care privește investiția pe 30 sau 50 de ani, toate acestea nu sunt argumente de marketing, ci argumente de buget”, explică reprezentantul companiei.

*Cea mai relevantă  
inovație recentă este  
AMIBLU PROX, o generație  
nouă de țevi GRP proiectate  
special pentru reducerea  
ampreente de carbon*

## Proiecte de referință în România

Unul dintre proiectele importante derulate în România este centrala pe gaze de la Mintia, unde AMIBLU a livrat la cheie sistemul de conducte GRP de mare diametru pentru circuitele de apă ale centralei. Proiectul, în valoare de aproximativ 5 milioane de euro, a inclus conducte de până la DN3800 produse în patru fabrici ale grupului și montate de echipele companiei.

Un alt proiect major este aducțiunea Isvarna-Craiova, Firul II, care include peste 123 km de conductă DN1200 din PAFSIN, în șase loturi, cu lucrări de peste 117 milioane de euro finanțate prin fonduri europene. Proiectul reprezintă una dintre cele mai importante lucrări recente de infrastructură pentru apă potabilă din România.

La Pantelimon, compania a livrat un bazin subteran de retenție a apelor pluviale de 500 de metri cubi, realizat integral din tuburi

GRP, 50 m cu DN3600. Soluția este destinată reducerii efectelor ploilor torențiale într-o zonă afectată în mod repetat de inundații.

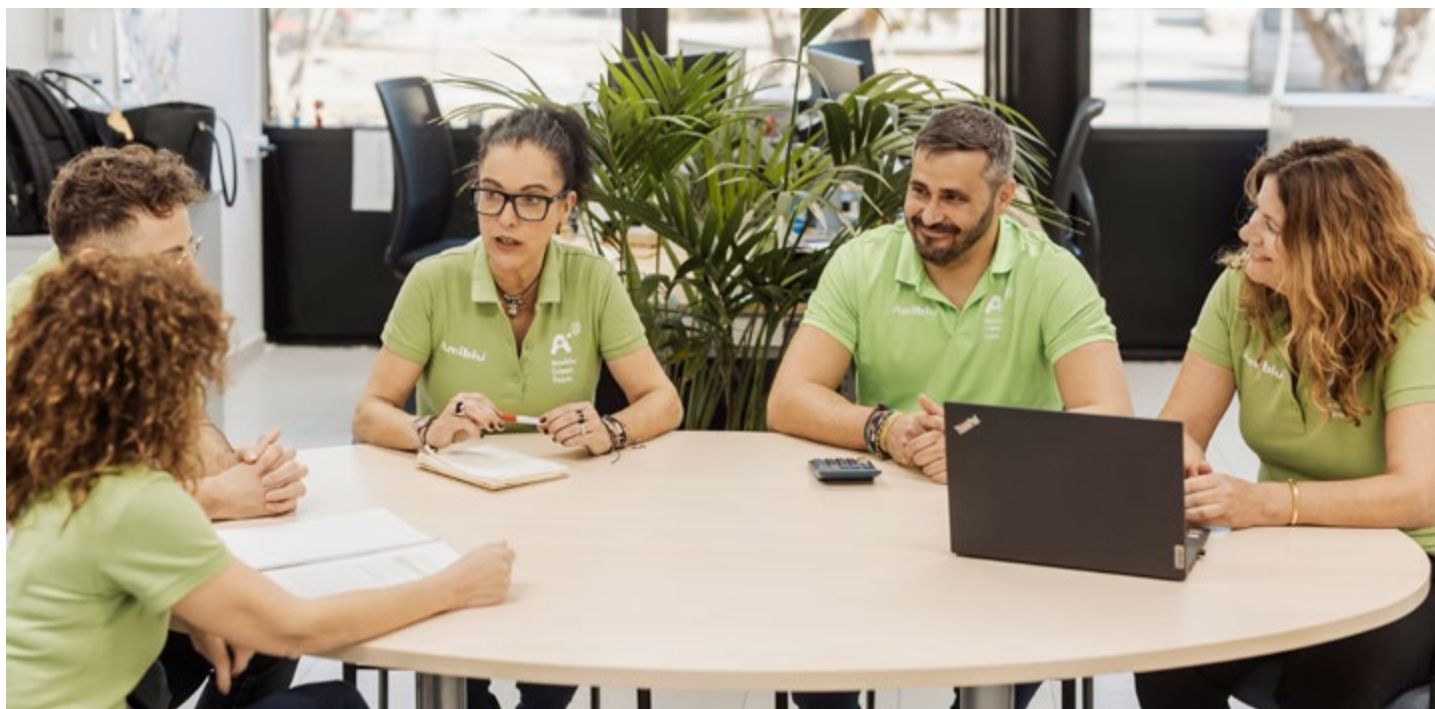
„Furtunile din ultimul timp au arătat că rețelele de canalizare nu au fost proiectate pentru clima de astăzi. Nu poți dubla



*La Pantelimon, compania a livrat un bazin subteran de retenție a apelor pluviale de 500 de metri cubi, realizat integral din tuburi GRP*

diametrele pe sute de kilometri de rețea; poți însă să reții vârful de ploaie acolo unde cade. Asta am făcut la Pantelimon: rezervorul este construit din aceleași tuburi centrifugate pe care le producem zilnic la Clinceni, se ajustează în șantier fără prelucrarea capetelor, se montează cu excavație redusă și nu corodează timp de 150 de ani”, mai spune dl. Florin Dinicică.





## Preocuparea pentru reducerea consumului de energie

La fabrica din România sunt instalate de cinci ani panouri fotovoltaice, printr-o centrală de 370 kWp care acoperă aproximativ 25% din consumul de electricitate. Consumul de gaze a fost redus prin instalarea unor pompe de căldură, precum și prin recuperarea căldurii reziduale și înlocuirea echipamentelor mai vechi.

Față de 2020, consumul de gaze naturale a fost redus cu 50%, iar cel de energie electrică cu aproximativ 18%. Investițiile

contribuie și la stabilizarea costurilor de producție într-un context caracterizat de volatilitatea prețurilor la energie.

„Abordarea noastră pe acest capitol este mai puțin spectaculoasă și mai degrabă inginerască: identificăm unde se consumă efectiv energia și intervenim exact acolo. Pompele de căldură au venit după ce am constatat că gazul era folosit pentru încălzire, adică pentru ceva ce se poate face mult mai eficient altfel. Recuperarea căldurii reziduale și înlocuirea echipamentelor vechi cu altele eficiente energetic merg în aceeași direcție. Rezultatele cumulate sunt măsurabile: față de 2020, consumul de gaz natural s-a redus cu 50%, iar cel de energie electrică cu aproximativ 18%”, adaugă dl. Dinicică.

Într-un context de volatilitate a prețurilor la energie, aceste investiții au și un efect comercial direct: stabilizează costul de producție al companiei, fiind unul dintre motivele pentru care AMIBLU poate rămâne competitivă pe piețe externe fără a transfera fiecare fluctuație în prețul final. Toate aceste măsuri fac parte dintr-un plan etapizat prin care compania și-a asumat obiectivul de neutralitate a emisiilor de carbon până în 2030.



*AMIBLU estimează  
că următorul ciclu de  
investiții este deja conturat*

## Fondurile europene, principala sursă de finanțare

Fondurile europene reprezintă principala sursă de finanțare pentru proiectele de infrastructură de apă și apă uzată din România. Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 are alocate 2,9 miliarde de euro pentru acest sector, cu obiective de peste 3.700 km de conducte de apă și 3.200 km de canalizare, la care se adaugă proiectele fazate din POIM și componenta de apă din PNRR.

Influența finanțărilor europene este însă și calitativă. Cerințele privind documentarea, trasabilitatea și criteriile de mediu contribuie la schimbarea modului în care sunt selectate soluțiile tehnice.

În același timp, ritmul proiectelor rămâne dificil de anticipat, din cauza ciclurilor de finanțare, autorizărilor și contestațiilor. Compania estimează că următorul ciclu de investiții este deja conturat, în condițiile în care noua directivă europeană privind apele uzate extinde obligațiile de conformare către aglomerări de peste 1.000 de locuitori echivalenți.



## Expertiză tehnică și umană

Strategia companiei pune accent și pe expertiza tehnică, nu doar pe produs. În proiectele complexe, echipa AMIBLU este implicată încă din faza de proiectare, oferind suport privind soluția tehnică, montajul și exploatarea.

Compania menționează, de asemenea, certificarea BELGAQUA pentru conductele Flowtite destinate apei potabile, certificarea EcoVadis la nivelul Committed, statutul de Official Partner of World Engineering Day by UNESCO în 2025 și certificarea Great Place to Work.

La Clinceni lucrează aproximativ 100 de persoane, iar compania investește în programe de dezvoltare profesională, training tehnic și managerial și schimb de know-how la nivel regional.

În ansamblu, direcția AMIBLU pentru România este construită în jurul creșterii capacității de producție, extinderii soluțiilor tehnice și dezvoltării proiectelor cu valoare adăugată ridicată, într-o piață în care necesarul de investiții în infrastructura de apă și canalizare rămâne semnificativ.





## Creșterea constantă, obiectivul companiei

Pentru următorii trei până la cinci ani, strategia AMIBLU în România se concentrează pe patru direcții: creșterea capacității și extinderea gamei, proiecte complexe, diversificare și sustenabilitate.

În ceea ce privește capacitatea și extinderea gamei, compania urmărește integrarea noului echipament pentru DN200-DN500 și dezvoltarea producției industriale de jacking până la DN2400. În zona proiectelor complexe, accentul este pus pe aplicații trenchless, industrie și energie, unde compania poate furniza nu doar conducte, ci și servicii tehnice complete.

Diversificarea vizează, pe lângă proiectele publice de apă și canalizare, extinderea activității în domeniul irigațiilor, unde România dispune deja de standarde pentru GRP, al alimentării cu apă potabilă, cu aducțiunea Isvarna-Craiova drept referință importantă, și al sectorului privat, unde durata de viață a produselor reprezintă un criteriu important de selecție, iar deciziile se iau mai rapid.

Un segment nou, considerat strategic, este cel al retenției apelor pluviale. Bazinul

de 500 de metri cubi realizat din tuburi GRP și livrat la Pantelimon este primul de această dimensiune din România. În contextul inundațiilor din vara aceasta, compania estimează că vor urma și alte proiecte similare.

Sustenabilitatea completează strategia prin introducerea gamei PROX, dezvoltarea avantajului oferit de EPD și LCA și continuarea programului AMIBLU Green.

„Dacă ar fi să rezum – nu urmărim o creștere spectaculoasă într-un singur an, ci construim capacitatea de a susține creșterea constant, pe toată durata următorului ciclu de investiții, și de a fi primii chemați atunci când un proiect este cu adevărat dificil”, spune dl. Berbecaru.

*Strategia AMIBLU în România se concentrează pe patru direcții: creșterea capacității și extinderea gamei, proiecte complexe, diversificare și sustenabilitate*

## Perspective financiare

În primele nouă luni ale anului, cifra de afaceri a companiei în România a ajuns la 19,5 milioane de euro, cu 16% sub nivelul aceleiași perioade din anul precedent. Evoluția a fost influențată atât de opririle tehnologice necesare instalării noii capacități de producție, cât și de un context de piață mai dificil și de amânarea unor proiecte în România și Bulgaria. Pentru întregul an, compania estimează o cifră de afaceri de aproximativ 26,5 milioane de euro, cu 13,5% sub nivelul anului anterior.

„Aș adăuga două elemente de context. Primul: 2025 a fost un an record, cu o creștere de peste 6% față de 2024, după ce, în 2019, compania încheia anul cu aproximativ 18 milioane de euro. Chiar și într-un an de tranziție, nivelul actual este cu aproape 50% mai ridicat decât cel de acum șase ani. Al doilea: o parte din vânzările estimate pentru acest an nu s-au pierdut, ci s-au amânat; proiectele întârziate de clienți rămân în portofoliu. Scăderea este reală, dar trebuie analizată în contextul unei tendințe, nu al unui singur exercițiu financiar”, încheie dl. Florin Dinicică, Director de Vânzări AMIBLU România.



*Compania estimează o cifră de afaceri de aproximativ 26,5 milioane de euro, cu 13,5% sub nivelul anului anterior*



# Amiblu®

Nr. 160 | Noiembrie 2026

**JURNALUL DE AFACERI**  
Totul despre afacerile din România