



www.eurovial.ro

A modern living room interior featuring a large window with white frames and sheer curtains. In the foreground, there are several potted plants, including a large white orchid and a green leafy plant. A small, round wooden coffee table with black legs holds a green ceramic teapot and a small yellow object. A light blue armchair with a green cushion is visible in the background. A smart home device, possibly a thermostat or air quality monitor, is mounted on the wall. A single pendant light with a warm glow hangs from the ceiling.

EURO

ENERGIE

D VIAL LIGHTING, 30 DE ANI DE EXPERIENȚĂ ÎN DOMENIUL ENERGIEI



COMPANIA BENEFICIAZĂ DE experiența, infrastructura, portofoliul și acoperirea națională necesare pentru a susține proiecte de anvergură

La 30 de ani de la înființare, Euro Vial Lighting traversează o nouă etapă de dezvoltare, în care direcțiile anunțate în urmă cu un an – digitalizarea, eficientizarea operațiunilor, dezvoltarea infrastructurii și extinderea la nivel național – încep să se concretizeze în proiecte și rezultate. Compania și-a consolidat prezența pe piață, a investit în noi instrumente digitale și în infrastructură și și-a extins activitatea în domenii precum infrastructura energetică, energia verde și proiectele industriale.



Virgil Lixandru,
fondatorul și proprietarul Euro Vial Lighting

„În ultimul an, multe dintre direcțiile despre care vorbeam în 2025 au trecut din etapa de plan în rezultate concrete. Am continuat procesul de digitalizare și eficientizare a operațiunilor, am investit în infrastructură și în dezvoltarea prezenței noastre la nivel național, astfel încât să fim mai aproape de clienți și să putem răspunde mai rapid nevoilor lor”, ne-a declarat dl. Virgil Lixandru, fondatorul și proprietarul Euro Vial Lighting.





Unul dintre cele mai importante proiecte derulate în această perioadă a fost digitalizarea proceselor interne

Digitalizarea proceselor interne

Unul dintre cele mai importante proiecte derulate în această perioadă a fost digitalizarea proceselor interne. În ianuarie 2026, Euro Vial Lighting a implementat un nou sistem ERP, iar în paralel a introdus Mantis, un sistem de warehouse management destinat gestionării mai eficiente a operațiunilor din depozit.

Un alt proiect important a fost dezvoltarea unei noi platforme de Business Intelligence în Power BI. Prin aceasta, compania a reușit să aducă într-o singură interfață informațiile relevante din toate departamentele și să aibă acces, în timp real, la date clare și relevante pentru business.

„Avem astfel o imagine mult mai bună asupra întregii activități și putem lua decizii mai rapid și mai bine fundamentate. Pentru client, toate aceste investiții se traduc în lucruri foarte concrete: procese mai rapide, informații mai precise, o disponibilitate mai bună a produselor și, în final, servicii mai eficiente”, explică dl. Lixandru.



Un alt pas important în strategia de dezvoltare a fost deschiderea filialei din Craiova

Online-ul completează relația directă cu clientul

Canalul online eurovial.ro rămâne un instrument important pentru Euro Vial Lighting, iar dezvoltarea acestuia este privită ca un proces continuu. Compania lucrează la îmbunătățirea experienței utilizatorilor, la modul în care sunt prezentate produsele și informațiile tehnice și la simplificarea interacțiunii dintre client și companie.

În 2026, unul dintre obiectivele importante este finalizarea noii platforme B2B, concepută pentru a oferi clienților un mod mai simplu și mai eficient de a lucra cu Euro Vial Lighting, cu acces rapid la informațiile relevante pentru activitatea lor și instrumente adaptate unei relații comerciale recurente.

„Pentru noi, online-ul nu înlocuiește relația directă cu echipa de vânzări, ci o completează. Direcția este să construim un ecosistem în care componenta digitală și expertiza oamenilor noștri să funcționeze împreună, astfel încât colaborarea cu Euro Vial Lighting să devină tot mai rapidă și mai ușoară”, mai spune fondatorul companiei.

Extinderea la nivel național continuă

Un alt pas important în strategia de dezvoltare a fost deschiderea filialei din Craiova. Alegerea regiunii a venit atât pe fondul dinamicii economice locale, cât și al potențialului identificat în zona de sud-vest a țării.

Noua locație include depozit, showroom și logistică proprie și permite companiei să fie mai aproape de clienții din regiune, atât din punct de vedere comercial, cât și prin disponibilitatea produselor și capacitatea de a răspunde rapid solicitărilor din piață.

„Craiova a fost o alegere firească în strategia noastră de dezvoltare. Pentru noi este important să fim cât mai aproape de clienți, nu doar comercial, ci și prin disponibilitatea produselor, logistică și capacitatea de a răspunde rapid solicitărilor din piață”, explică dl. Virgil Lixandru.

Compania vede noua locație ca pe o investiție pe termen lung și ca pe un punct important pentru dezvoltarea infrastructurii sale la nivel național.





Energia verde și infrastructura energetică, în centrul dezvoltării

Energia verde și eficiența energetică rămân direcții strategice pentru Euro Vial Lighting, într-un context mai larg în care industria energetică din România trece printr-o perioadă de transformare. Investițiile în noi capacități de producție și în modernizarea infrastructurii sunt tot mai vizibile, iar evoluția se reflectă și în proiectele și solicitările primite de companie.

Euro Vial Lighting are în derulare mai multe proiecte de parcuri fotovoltaice, pentru care furnizează echipamente și materiale electrice, și observă un interes în creștere pentru soluțiile de stocare a energiei. În același timp, compania urmărește dezvoltarea proiectelor eoliene și investițiile în infrastructura de distribuție a energiei electrice, zone în care își dorește să aibă un rol tot mai important.

„Pentru Euro Vial Lighting, prioritatea este să ne folosim experiența, portofoliul și infrastructura pentru a susține aceste investiții la nivel național. Piața energiei trece printr-o

perioadă importantă de transformare, iar noi vrem să fim parte activă din această dezvoltare”, este de părere dl. Virgil Lixandru.

Distribuția de energie a devenit, de altfel, o direcție importantă pentru Euro Vial Lighting, care este astăzi activă la nivel național în acest segment. Compania este implicată în proiecte de infrastructură energetică, inclusiv în lucrări complexe de modernizare a stațiilor electrice, unde contribuie prin furnizarea de echipamente și materiale electrice, precum și prin suport tehnic specializat.

În paralel, compania are o prezență importantă în proiecte de energie verde, în special parcuri fotovoltaice, dar și în industrie, retail, proiecte rezidențiale și sectorul public.

Euro Vial Lighting are în derulare mai multe proiecte de parcuri fotovoltaice, pentru care furnizează echipamente și materiale electrice

Un portofoliu de peste 250.000 de referințe

Diversitatea proiectelor este susținută de un portofoliu care depășește 250.000 de referințe și care include materiale electrice și soluții de iluminat, automatizări, smart home, stații de încărcare și soluții pentru energie verde.

Gestionarea unui portofoliu atât de extins pornește, înainte de toate, de la nevoile clienților. Euro Vial Lighting are o bază importantă de clienți din zona industrială, unde proiectele presupun frecvent cerințe tehnice complexe, volume mari și nevoia de continuitate în aprovizionare.

În astfel de proiecte, capacitatea de a pune la dispoziție rapid produsele potrivite și de a oferi suport tehnic este esențială. Compania urmărește permanent evoluția cererii și lucrează îndeaproape atât cu echipele de vânzări, cât și cu producătorii din portofoliu.

Relațiile de lungă durată cu branduri importante din industrie oferă acces la tehnologii și generații noi de produse, iar selecția noilor game ține de relevanța acestora pentru proiectele și aplicațiile în care sunt utilizate.

„Această diversitate ne reprezintă foarte bine și demonstrează capacitatea noastră de a răspunde unor cerințe și niveluri de complexitate diferite”, este perspectiva companiei. Ne dorim ca portofoliul Euro Vial Lighting să evolueze odată cu nevoile clienților noștri, în special în zonele industriale și tehnice, unde vedem un potențial important de dezvoltare”, mai spune dl. Lixandru.



*Gestionarea unui portofoliu
atât de extins pornește, înainte
de toate, de la nevoile clienților*



Importanța componentei de consultanță tehnică

Schimbarea criteriilor după care clienții aleg produsele a crescut și importanța componentei de consultanță tehnică. Prețul rămâne un criteriu important, însă clienții sunt tot mai atenți la calitate, disponibilitate, eficiență și, mai ales, la alegerea produsului potrivit pentru aplicația lor.



Astfel, experiența echipei devine un element important în relația cu partenerii. Specialiștii Euro Vial Lighting pot înțelege cerințele unui proiect și pot ajuta clientul să identifice soluția potrivită dintr-un portofoliu foarte larg.

„Credem că aici se face diferența: nu doar să livrezi un produs, ci să oferi clientului suportul și expertiza de care are nevoie pentru a face alegerea corectă”, subliniază proprietarul Euro Vial Lighting.

În ceea ce privește proiectele în care Euro Vial Lighting este implicată, în ultimii ani, compania a participat la proiecte din segmente diverse – infrastructură energetică, parcuri fotovoltaice, industrie, retail, proiecte rezidențiale sau sectorul public.

Pentru perioada următoare, compania nu își propune să se concentreze exclusiv pe un anumit tip de proiect, ci să fie prezentă acolo unde există investiții și proiecte relevante, punând la dispoziție produsele potrivite, disponibilitatea, suportul tehnic și experiența acumulată în cei 30 de ani de activitate.

Prețul rămâne un criteriu important, însă clienții sunt tot mai atenți la calitate, disponibilitate, eficiență

Un an de consolidare și dezvoltare

Direcțiile de dezvoltare din ultimii ani au contribuit la consolidarea activității Euro Vial Lighting, însă compania privește evoluția printr-o perspectivă mai largă decât cea a cifrei de afaceri.

Ținta de 20 de milioane de euro anunțată în 2025 rămâne un obiectiv important, iar compania consideră că direcția în care evoluează poate susține atingerea acestuia. Creșterea este urmărită însă ca un proces susținut și sănătos pe termen lung.

„Nu urmărim însă creșterea doar din perspectiva unei cifre, ci ne dorim ca ea să fie susținută și sănătoasă pe termen lung” – dl. Virgil Lixandru.

Ultimul an a fost unul de consolidare și dezvoltare, atât din perspectiva volumului de activitate, cât și a proiectelor în care Euro Vial Lighting este implicată. Printre principalele motoare ale acestei evoluții se numără extinderea activității în zona industrială și energetică, dezvoltarea rețelei și investițiile în digitalizare, care permit companiei să susțină un business tot mai complex.

Ținta de 20 de milioane de euro anunțată în 2025 rămâne un obiectiv important

Oportunitate și responsabilitate

Evoluția este privită și în contextul mai larg al investițiilor care au loc în România. Modernizarea infrastructurii, dezvoltarea industriei și investițiile din zona energetică creează noi proiecte și nevoi, iar pentru Euro Vial Lighting acest context înseamnă atât oportunitate, cât și responsabilitatea de a fi pregătită să răspundă unor cerințe în continuă schimbare.

Pentru Euro Vial Lighting, următoarea etapă înseamnă, astfel, continuarea investițiilor în digitalizare și infrastructură, dezvoltarea prezenței naționale, consolidarea activității în zona energetică și industrială și construirea unui ecosistem în care tehnologia și expertiza echipei să lucreze împreună. La trei decenii de la înființare, compania își propune să își folosească experiența și infrastructura pentru a susține proiectele unei piețe aflate într-un proces amplu de transformare.

„După 30 de ani de activitate, avem experiența, infrastructura, portofoliul și acoperirea națională necesare pentru a susține proiecte de anvergură. Ne dorim să creștem odată cu industria și cu partenerii noștri și să contribuim, prin ceea ce știm să facem, la investițiile și proiectele care vor modela următoarea etapă de dezvoltare a României”, concluzionează dl. Virgil Lixandru, fondatorul și proprietarul companiei Euro Vial Lighting.



EVL | EURO VIAL
L I G H T I N G