



www.gralmedical.ro

PR
IN

SĂNĂTATE

GRAL MEDICAL PRIORITIZEAZĂ DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII MEDICALE



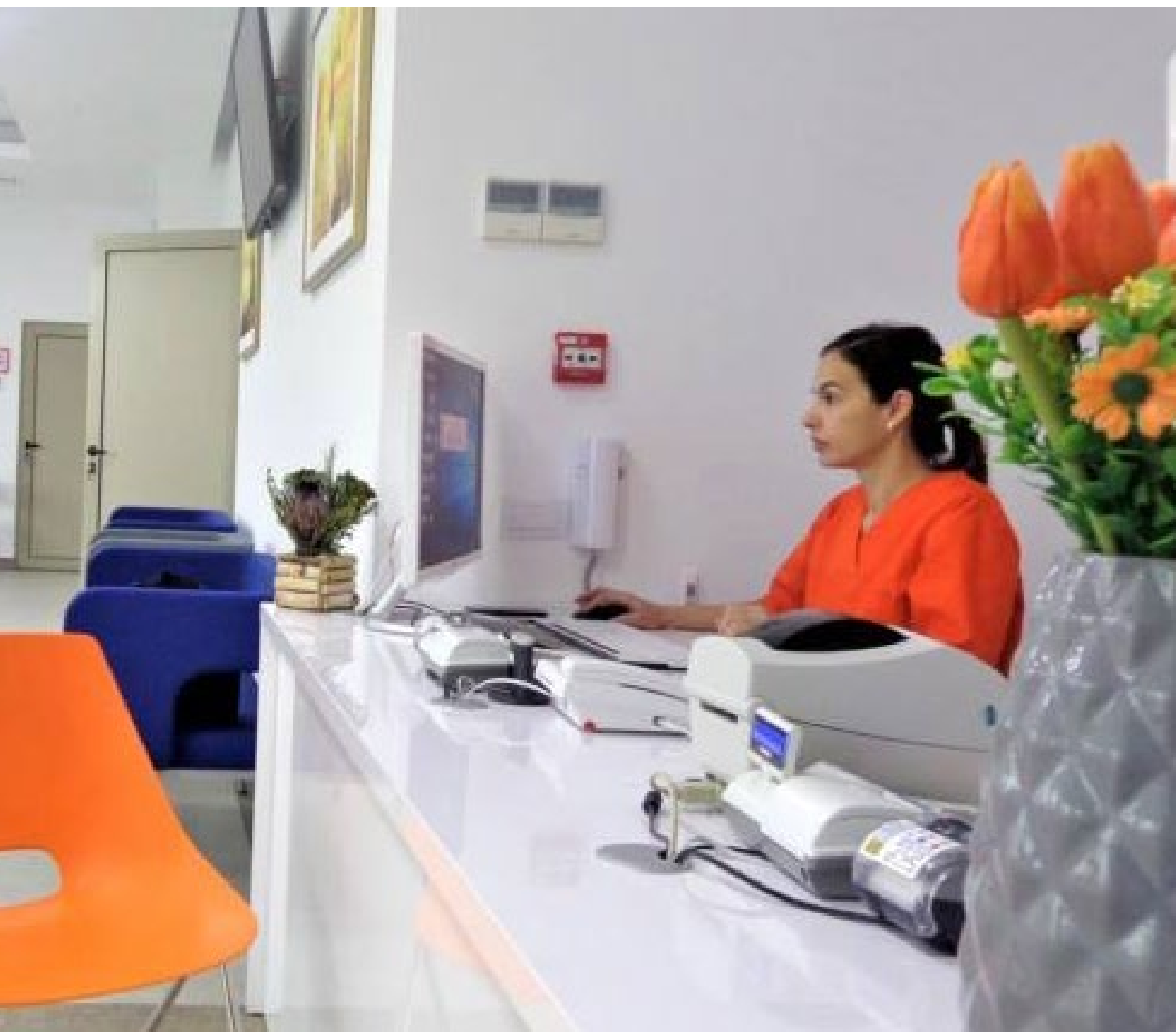
COMPANIA ÎȘI PROPUNE SĂ INTRE ÎNTR-O NOUĂ ETAPĂ DE DEZVOLTARE, prin extinderea rețelei cu patru spitale noi, dintre care trei vor avea profil oncologic

Gral Medical, una dintre cele mai importante companii de servicii medicale private din România, este în prezent lider pe segmentul oncologic și al analizelor de laborator din Capitală, cele mai importante două companii din grupul Gral fiind Gral Medical și Medical Center Gral.



Compania continuă procesul de dezvoltare atât pe verticală, cât și pe orizontală, reușind să își majoreze veniturile cu 25% în 2025, până la 100 de milioane de euro. Evoluția pozitivă este cu atât mai importantă cu cât rezultatele vin după trei ani consecutivi în care business-ul a înregistrat creșteri anuale de două cifre.

În prezent, compania oferă servicii medicale de diagnostic și tratament în 15 județe din țară, unde operează peste 82 de centre medicale autorizate sub brandul Gral Medical, cu o structură de 234 de paturi, atât în regim de spitalizare de zi, cât și de lungă durată.



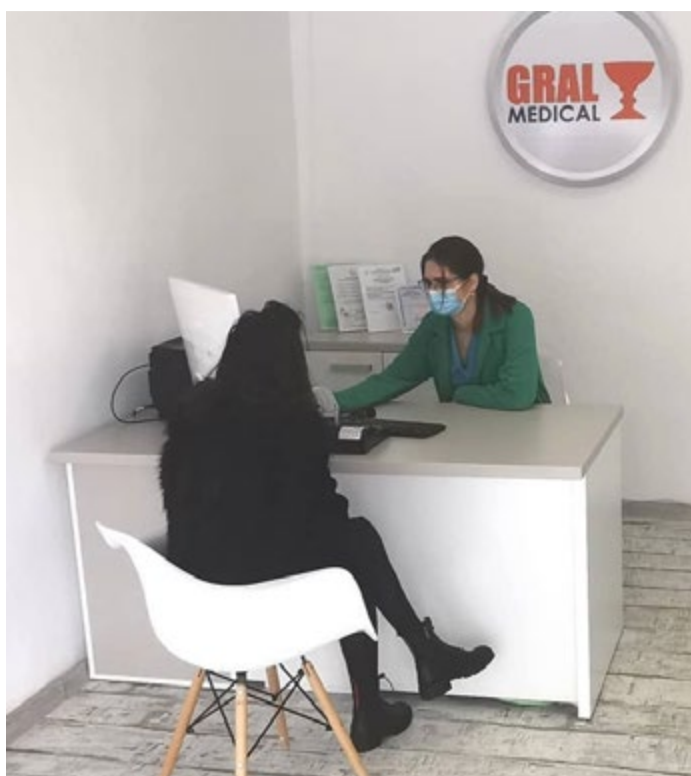


Spitalele din provincie, OncoFort Pitești, OncoFort Craiova și OncoFort Ploiești, s-au situat peste media de creștere a companiei

Segmentul oncologic a cunoscut cea mai mare creștere

Cele mai importante creșteri au fost înregistrate pe segmentul oncologic, spitalele sub brandul OncoFort raportând un avans de peste 30%, în timp ce serviciile de ambulatoriu și paraclinic au înregistrat o creștere de 17%. Peste media companiei s-au situat și spitalele din provincie, OncoFort Pitești, OncoFort Craiova și OncoFort Ploiești, care s-au impus rapid ca repere în tratamentul oncologic regional.

„În următorii ani, îmi doresc să bifez 10 spitale oncologice la nivel național, concomitent cu deschiderea de centre de diagnostic în mai multe orașe din țară. Pentru anul 2026 o să finalizăm 2 spitale, până în august spitalul oncologic din Piatra Neamț, iar în toamnă o să terminăm extinderea spitalului OncoFort Caloian din București ce va însuma 62 de paturi în regim de spitalizare de lungă durată”, ne-a declarat dl. Robert Șerban, acționar Gral Medical.



Soluții de diagnostic inteligent conectate prin inovație și dedicare



Outstanding technology. Outstanding experiences

021.310.0774 • marketing@topdiag.com



Cele mai importante proiecte de investiții aflate în derulare sunt spitalul OncoFort din Piatra Neamț și spitalul Caloian din București



O infrastructură medicală adecvată

Dezvoltarea infrastructurii medicale reprezintă în continuare una dintre principalele direcții strategice ale companiei. Pentru 2026, Gral Medical își propune să intre într-o nouă etapă de dezvoltare, prin extinderea rețelei cu patru spitale noi, dintre care trei vor avea profil oncologic.

Strategia actuală readuce compania într-un moment similar celui din 2010, când Gral Medical punea bazele unuia dintre cele mai importante proiecte oncologice din România. Compania a fost unul dintre deschizătorii de drumuri în zona de radioterapie și second opinion, iar după 16 ani își propune să răspundă unei alte nevoi importante din sistemul medical: accesul la servicii de diagnostic fără liste de așteptare.

Pentru atingerea acestui obiectiv este necesară o infrastructură medicală adecvată, iar compania își concentrează în prezent resursele pe dezvoltarea unor noi unități spitalicești.

În acest moment, cele mai importante proiecte de investiții aflate în derulare sunt spitalul OncoFort din Piatra Neamț și spitalul Caloian din București, ambele aflate într-un stadiu de realizare de aproximativ 80%. Cele două proiecte presupun o investiție totală de 18 milioane de euro, reprezentând principalul buget de investiții al companiei pentru anul 2026.

Tot în 2026, în cadrul comisiei de dezvoltare, sunt aprobate planurile finale pentru încă două spitale, care vor presupune un buget multianual de 13,5 milioane de euro. După finalizarea investițiilor planificate, compania Gral Medical va ajunge la o structură de 306 paturi de spitalizare.

„Din experiența anterioară, am învățat un lucru important, să dăm o atenție mai mare proiectelor viitoare, de aceea unim la un loc strategia companiei, research-ul, bugetele,



autorizațiile, proiectarea spitalului și nu în ultimul rând echipa. Fără niște directori executivi foarte buni care să dea viață fiecărui proiect, nu se poate face nimic. De aceea, pentru următoarele 2 spitale avem deja definitive proiectele, imediat după autorizații vor intra în implementare rapid și fără amânări”, mai spune dl. Robert Șerban.

POPP
& ASOCIATII
M A N A G E M E N T



- Construction Management
- Design Management
- Cost Management
- Technical Due Diligence

- Dirigenție de șantier
- Rapoarte tehnice
- Servicii SSM
- Certificări clădiri verzi



SOLUȚII PENTRU SUCCESUL PROIECTELOR



*Piața serviciilor medicale
va avea nevoie de un
nivel ridicat de inovație și
adaptabilitate*



Investiții gândite pe termen lung

În paralel cu planurile de extindere, compania se pregătește pentru un context economic pe care îl consideră dificil. Instabilitatea politică are efecte directe asupra fiscalității și legislației, ceea ce poate genera întârzieri în implementarea proiectelor noi aflate în derulare.

Pentru anul 2026, compania și-a bugetat o cifră de afaceri de 110 milioane de euro, iar rezultatele din primul trimestru indică o creștere de 15%, ceea ce creează premisele pentru depășirea țintelor propuse.

În perspectiva următorilor doi ani, managementul Gral Medical este de părere că piața serviciilor medicale va avea nevoie de un nivel ridicat de inovație și adaptabilitate pentru a traversa contextul provocator actual. În consecință, investițiile în sănătate trebuie gândite cu un orizont de timp extins, astfel încât infrastructura construită în prezent să poată răspunde nevoilor pe termen lung.

Pentru Gral Medical, principalele provocări ale anului 2026 sunt, astfel, legate de dezvoltarea infrastructurii, implementarea rapidă a proiectelor și adaptarea la evoluția mediului economic și legislativ. Extinderea rețelei de spitale și dezvoltarea serviciilor de diagnostic fac parte din strategia companiei de a răspunde unor nevoi medicale tot mai mari și de a consolida poziția pe piața serviciilor medicale private.



