www.wmt.ro

LOGISTICĂ

WORLD MEDIATRANS
ÎȘI EXTINDE OPERAȚIUNILE ȘI ACCELEREAZĂ INVESTIȚIILE

COMPANIA A ÎNCEPUT DEZVOLTAREA UNOR PLATFORME DE TRANSPORT

cu scopul de a simplifica fluxurile de comunicare și urmărirea în timp real a transporturilor

WORLD MediaTrans s-a dezvoltat de la o companie orientată inițial către transportul aerian și serviciile de curierat într-un furnizor de soluții integrate de transport și logistică, cu servicii care acoperă în prezent transportul rutier, aerian, maritim și feroviar, precum și operațiuni de depozitare și servicii vamale.

World MediaTrans®

Compania a început încă din 2016 să opereze servicii feroviare între China și Europa, iar în prezent își continuă strategia de extindere și diversificare într-o piață marcată de presiuni asupra lanțurilor de aprovizionare și de nevoia unor soluții de transport tot mai flexibile.

Compania a identificat noi oportunități în special în zona transporturilor speciale

Gabriel Lungu,
Managing Partner WMT

Extinderea pe piețele din nordul Africii și Serbia

În ultimele 12 luni, WMT și-a continuat strategia de dezvoltare prin extinderea pe noi piețe, consolidarea serviciilor de transport și logistică, investiții în flotă și accelerarea proceselor de digitalizare. Compania a identificat noi oportunități în special în zona transporturilor speciale, dar și în dezvoltarea unor soluții logistice adaptate schimbărilor din piața europeană.

Printre cele mai importante direcții de dezvoltare s-a numărat extinderea pe piețele din nordul Africii și Serbia, unde WMT a valorificat oportunități în zona transporturilor speciale, inclusiv transporturi charter și transporturi feroviare. În cazul Serbiei, compania a oferit soluții de transport pe cale ferată către și dinspre Europa în contextul grevei care a afectat piața locală. Totodată, WMT a deschis o consolă de transport feroviar din China, cu deconsolidare directă în Timișoara.

„Cererea pentru serviciile de transport și logistică a înregistrat, în 2026, o evoluție pozitivă, atât din partea clienților existenți, cât și prin atragerea unor clienți noi, iar creșterea nu s-a limitat la serviciile tradiționale, ci s-a reflectat și în segmentul transporturilor speciale", ne-a declarat dl. Gabriel Lungu, Managing Partner WMT.

Evoluția a fost influențată de o serie de factori externi, între care grevele, problemele de producție, schimbările climatice și creșterea cererii de componente din industria automotive. În paralel, serviciile de transport tradiționale au înregistrat, de asemenea, o creștere.

WMT a deschis o consolă de transport feroviar din China, cu deconsolidare directă în Timișoara

VGP Park Timișoara:

Un model de infrastructură care impulsionează dezvoltarea regională

În ultimele două decenii am asistat la o transformare a pieței de spații logistice și industriale din România, care a evoluat de la proiecte izolate la hub-uri strategice integrate în rețele europene de aprovizionare. Maturizarea acestei piețe a fost marcată de intrarea dezvoltatorului paneuropean VGP în România, în 2007, prin dezvoltarea VGP Park Timișoara, primul său proiect pe piața locală.

Apropierea de frontiera de vest, conexiunile rapide de transport și forța de muncă pregătită au transformat județul Timiș într-unul dintre cele mai atractive hub-uri economice pentru investitorii internaționali. În acest ecosistem, VGP Park Timișoara a acționat ca un catalizator pentru companiile aflate în căutare de spații industriale de clasa A, adaptate standardelor tehnice și energetice internaționale.

Indicator al stabilității economice: grad de ocupare de 90%

Evoluția VGP Park Timișoara reflectă cererea susținută din regiune. În prezent, parcul este închiriat în proporție de 90%, un indicator clar al dinamismului economic local și al sustenabilității modelului de afaceri propus de dezvoltator. Proiectul a pus la dispoziția marilor companii din domeniul logistic suprafețe dezvoltate la standarde internaționale, oferind un mediu predictibil pentru scalarea activității chiriașilor.

Impactul parcului se extinde dincolo de amprenta sa imobiliară. Prin infrastructura creată, VGP a susținut direct dezvoltarea și scalarea numeroaselor afaceri din zona de vest, cu precădere din sectoarele-cheie ale economiei regionale: transport, logistică, producție și distribuție. Disponibilitatea spațiilor modulare a permis companiilor locale și internaționale să își eficientizeze lanțurile de aprovizionare și să își mărească capacitatea operațională fără a părăsi regiunea.

Parteneriate pe termen lung: World Media Trans

Un element central în strategia VGP îl constituie construirea unor relații de lungă durată cu mediul de afaceri local. Un exemplu reprezentativ în acest sens este World Media Trans, unul dintre liderii din sectorul de transport și logistică și unul dintre primii chiriași ai VGP Park Timișoara.

Colaborarea pe termen lung dintre VGP și World Media Trans ilustrează modul în care infrastructura logistică de calitate sprijină retenția și creșterea partenerilor. Pentru un operator de transport și logistică, stabilitatea spațiului operațional, accesul rapid la arterele rutiere principale și flexibilitatea spațiului de depozitare sunt factori critici de competitivitate. Continuitatea acestui parteneriat de la lansarea parcului și până în prezent confirmă valoarea adăugată pe care o infrastructură modernă o aduce în consolidarea afacerilor locale.

Un model de dezvoltare sustenabilă pentru vestul României:

Polul industrial creat de VGP la Timișoara este o componentă integrantă a arhitecturii economice din vestul țării. Prin atragerea și menținerea unor investiții majore, VGP Park Timișoara contribuie direct la crearea de locuri de muncă, la creșterea veniturilor bugetare locale și la consolidarea statutului Timișoarei ca principal hub logistic regional.

Într-un context economic global care pune accent pe reziliența lanțurilor de aprovizionare și pe eficiența energetică a clădirilor, investițiile derulate de VGP din 2007 până în prezent rămân un reper de bune practici în dezvoltarea imobiliară comercială din România.

Priorități în dezvoltarea operațională a companiei

Un alt element important în dezvoltarea operațională a companiei este depozitul 3PL din Craiova. Deși acesta este utilizat de aproximativ trei ani, în cursul acestui an WMT a încheiat colaborarea cu vechiul client și a început un nou contract cu o companie importantă din domeniul energiei. Alegerea Craiovei este legată de poziționarea strategică a orașului pentru activitatea noului client, care are operațiuni și clienți atât în sudul României, cât și în zona Balcanilor.

La nivel european, sistemul de consolidare dezvoltat de WMT are rolul de a contribui la optimizarea costurilor și la eficientizarea transporturilor pentru parteneri. În același timp, acesta permite reducerea efortului operațional al clienților, prin preluarea gestionării și urmăririi comenzilor de transport.

„Sistemul de consolidare la nivel european pe care îl avem le conferă partenerilor noștri o optimizare a costurilor și, într-adevăr, o eficientizare a transporturilor", explică reprezentantul companiei.

Strategia de dezvoltare a WMT a inclus și continuarea investițiilor în flotă. În acest an, compania a înlocuit aproximativ 40 de unități din parcul auto, menținerea unei flote moderne reprezentând una dintre prioritățile sale, componenta de sustenabilitate ocupând, de asemenea, un loc important în această strategie. WMT urmărește impactul activității asupra mediului și măsoară emisiile de carbon, având inclusiv o persoană dedicată zonei de sustenabilitate.

Sistemul de consolidare dezvoltat de WMT are rolul de a contribui la optimizarea costurilor și la eficientizarea transporturilor pentru parteneri

Investiții într-o echipă eficientă

În ceea ce privește portofoliul de clienți, compania urmărește simultan două direcții: satisfacerea și dezvoltarea relațiilor cu clienții existenți, precum și atragerea unor noi parteneri. Acest obiectiv este susținut inclusiv prin activitatea departamentului de vânzări, iar compania consideră că rezultatele obținute în acest an confirmă eficiența abordării.

Investițiile realizate în echipele operaționale și de vânzări din București, în zona Cargo și Rutier, au adus un plus activității WMT în această regiune. Compania consideră însă că există în continuare spațiu pentru dezvoltare, obiectivul fiind atingerea unui nivel operațional cât mai apropiat de standardele pe care și le-a stabilit.

Pe segmentul certificărilor, WMT a obținut în acest an certificarea EcoVadis, pentru care a înregistrat un punctaj foarte bun. Compania urmărea deja procesele și practicile evaluate prin această certificare, însă nu aplicase anterior pentru obținerea acesteia. O altă autorizație importantă deținută de WMT este autorizația C BAM.

WMT a obținut în acest an certificarea EcoVadis, pentru care a înregistrat un punctaj foarte bun

Tehnologia, în centrul planurilor de investiții

Pentru perioada următoare, tehnologia și digitalizarea se află în centrul planurilor de investiții. Compania a început dezvoltarea unor platforme de transport și a unor conexiuni EDI cu partenerii săi, cu scopul de a simplifica fluxurile de comunicare, transmiterea documentelor și urmărirea în timp real a transporturilor.

Un alt proiect aflat în derulare este implementarea Project44, soluție care va permite clienților să urmărească în timp real camioanele care transportă mărfurile acestora.

„Investițiile importante pentru următoarea perioadă sunt cele din domeniul tehnologiei și digitalizării", subliniază dl. Gabriel Lungu, indicând direcția în care compania își propune să își dezvolte serviciile.

În paralel cu investițiile tehnologice, WMT își propune să continue dezvoltarea businessurilor în regiunile în care este deja prezentă și să consolideze parteneriate care să susțină extinderea serviciilor la nivel mondial.

„Următorul an va avea și o semnificație aparte pentru noi, pentru că vom marca 30 de ani de activitate. Pentru aniversare avem prevăzute investiții în marketing, branding și promovarea evenimentului, în contextul unei perioade care va marca atât parcursul companiei de până acum, cât și direcțiile sale de dezvoltare pentru anii următori", încheie dl. Gabriel Lungu, Managing Partner WMT.

Nr. 160 | Noiembrie 2026

JURNALUL DE AFACERI
Totul despre afacerile din România