

Business

profit
loss

JURNALUL DE AFACERI

office@jurnaluldeafaceri.ro
www.JurnaluldeAfaceri.ro



CINE SUNTEM?

Jurnalul de Afaceri este o revistă de afaceri digitală care profilează mediul de afaceri românesc într-o manieră profesionistă, complexă, obiectivă și detaliată.

Jurnalul de Afaceri este o publicație lunară digitală care se transmite electronic unui număr de 15.000 de reprezentanți din managementul românesc. Aceștia sunt manageri de succes sau persoane de decizie și de influență care conduc sau activează în companii din România.

Jurnalul de Afaceri prezintă portrete de companii și manageri de succes, descrie realitatea tuturor domeniilor abordate, analizează tendințele pieței într-o manieră obiectivă, conturând o imagine de ansamblu a mediului de afaceri românesc.

Jurnalul de Afaceri este o lectură esențială pentru reprezentanții managementului românesc și a tuturor celor care activează în mediul de afaceri românesc, care doresc să fie în permanență la curent cu ultimele știri, subiecte și tendințe din economie.

Revista noastră oferă, de asemenea, articole ale unor autori axați pe toate aspectele mediului de afaceri din România, cum ar fi subiecte privind mediul înconjurător, responsabilitate socială, resurse umane, investiții sau securitate cibernetică.

Dedicăm rubrica specială Asociațiilor din România pentru a prezenta programele și acțiunile pe care acestea le desfășoară și pentru ca mediul de afaceri să fie conștient și la curent de suportul pe care îl regăsește în aceste organizații.

Mai jos regasiți informații referitoare la categoriile de cititori cărora ne adresăm, poziționarea lor în piață și structura acestora.

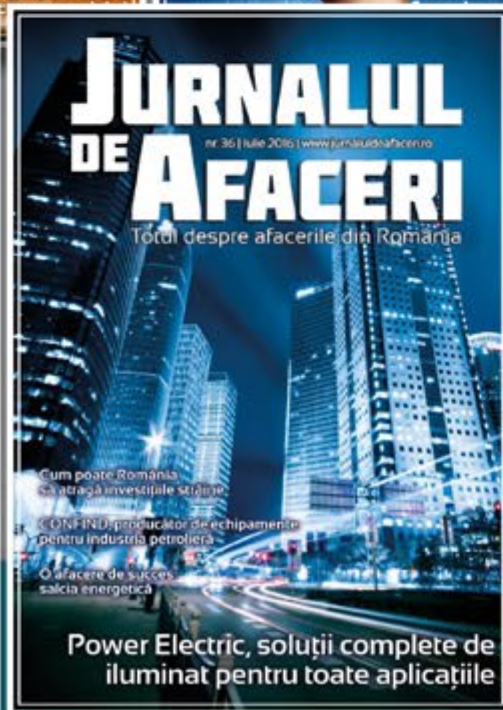
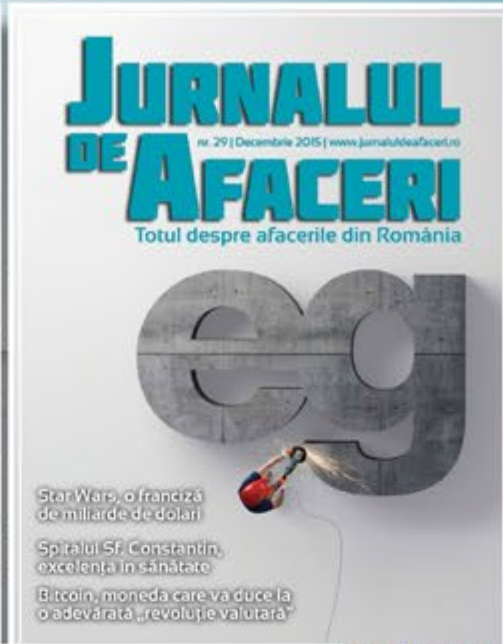
CUI SE ADRESEAZĂ JURNALUL DE AFACERI?

DOMENII DE AFACERI:	
Construcții	11 %
Finanțe	4 %
Energie	6 %
Retail/FMCG	12 %
Sănătate/Farma	11 %
Producție	16 %
Minerit/Petrol și Gaze	9 %
Agricultură	11 %
Telecomunicații	6 %
Logistică și Distribuție	11 %
Altele	3%

NUMĂR DE ANGAJAȚI:	
0 – 49	25 %
50 – 99	44 %
100 – 499	23 %
>500	8 %

CIFRĂ DE AFACERI (anual, euro)	
< 1 milion	11 %
1 – 10 milioane	22 %
10 – 50 milioane	36 %
50 – 100 milioane	20 %
>100 milioane	11 %

DENUMIRE FUNCȚIE:	
CEO / Membru CA / Acționar	16 %
Director Vânzări/Marketing/Comunicare	20 %
Senior / Executive Manager	21 %
Manager General / Director de fabrică / Manager de proiect	24 %
Director de Achiziții / Manageri de Achiziții	4 %
Director administrativ / Operațional / Logistică	9 %
Alții	6 %





Posibilități de colaborare

profil corporativ
lansări produse
recenzii evenimente de business
proiecte noi
campanii online (lunare, trimestriale, anuale)



Beneficii

creșterea notorietății
îmbunătățirea imaginii companiei
creșterea cotei de piață
atragerea investițiilor