

JURNALUL DE AFACERI



office@jurnaluldeafaceri.ro
www.JurnaluldeAfaceri.ro



CINE SUNTEM?

Jurnalul de Afaceri este o revistă de afaceri online care prezintă mediul de afaceri românesc într-o manieră profesionistă, complexă, obiectivă și detaliată. Publicația Jurnalul de Afaceri a fost lansată din dorința de a promova afacerile din România, de a împărtăși bune practici și, nu în ultimul rând, de a inspira business-urile să crească sustenabil, să își dezvolte activitatea și, în același timp, economia României.

Jurnalul de Afaceri este o publicație lunară care se transmite electronic unui număr de aproximativ 15.000 de reprezentanți din managementul românesc. Aceștia sunt manageri de succes sau persoane de decizie și de influență care conduc sau activează în companii din România.

Jurnalul de Afaceri prezintă portrete de companii și manageri de succes, descrie realitatea tuturor domeniilor abordate, analizează tendințele pieței într-o manieră obiectivă, conturând o imagine de ansamblu a mediului de afaceri românesc.

Jurnalul de Afaceri este o lectură esențială pentru reprezentanții managementului românesc și a tuturor celor care activează în mediul de afaceri românesc, care doresc să fie în permanență la curent cu ultimele știri, subiecte și tendințe din economie.

Jurnalul de Afaceri oferă cititorilor o perspectivă profesională asupra principalelor domenii ale economiei românești, printre care producători, construcții, industrie, agricultură, logistică, retail, FMCG, sănătate, energie, telecomunicații, precum și multe alte informații specializate prin intermediul unor profile obiective, accesibile și complete ale afacerilor din România. În același timp însă, publicația conține o rubrică special dedicată asociațiilor din România, promovând programele și acțiunile pe care acestea le desfășoară, abordând subiecte diverse, de la mediul înconjurător, până la probleme de natură juridică și tematici de securitate.



Până la finalul anului 2021, în cele peste 100 de ediții, Jurnalul de Afaceri a publicat și promovat peste 500 de companii care își desfășoară activitatea în România, printre acestea numărându-se lideri naționali și regionali în multe domenii economice, companii care se regăsesc pe primele poziții în topurile celor mai mari angajatori, ca prezență pe piață sau ca expertiză în domeniile în care activează. În plus, cititorii s-au bucurat de sute de articole care descriu evoluția spațiului economic românesc și nu numai, abordând teme de actualitate cu scopul de a oferi informații de interes, precum și de a sprijini antreprenorii aflați la început de drum.

Posibilitățile de colaborare cu Jurnalul de Afaceri au în vedere realizarea de profile corporative, de promovare a lansărilor de produse și a noilor proiecte, recenzii de evenimente de business, precum și campanii online (lunare, trimestriale, anuale). De asemenea, partenerii, colaboratorii și furnizorii companiilor pot participa la articole prin prezentarea soluțiilor oferite, soluții care vin cu o completare utilă a conținutului editorial, se pliază pe domeniile abordate și ajută la dezvoltarea interesului cititorilor. Pe de altă parte, specificitatea conținutului creează un context editorial favorabil pentru plasarea machetelor, precum și o recomandare implicită, ceea ce conduce la participări frecvente și campanii extinse în decursul unui an.



CUI SE ADRESEAZĂ JURNALUL DE AFACERI?

DOMENII DE AFACERI:

Construcții	11 %
Finanțe	4 %
Energie	5 %
Retail/FMCG	13 %
Sănătate/Farma	12 %
Producție	16 %
Minerit/Petrol și Gaze	7 %
Agricultură	12 %
Telecomunicații	6 %
Logistică și Distribuție	11 %
Altele	3%

NUMĂR DE ANGAJAȚI:

0 – 49	24 %
50 – 99	43 %
100 – 499	25 %
>500	8 %

CIFRĂ DE AFACERI (anual, euro)

< 1 milion	11 %
1 – 10 milioane	22 %
10 – 50 milioane	36 %
50 – 100 milioane	20 %
>100 milioane	11 %

DENUMIRE FUNCȚIE:

CEO / Membru CA / Acționar	16 %
Director General / Director de fabrică / Manager de proiect	24 %
Director Dezvoltare / Business Development Manager	21 %
Manager Vânzări/Manager Marketing/Manager Comunicare	20 %
Director de Achiziții / Manageri de Achiziții	4 %
Director administrativ / Operațional / Logistică	9 %
Alții	6 %



„În acest moment aniversar, dorim revistei Jurnalul de Afaceri mult succes și multe ediții la fel de interesante și de oneste. Parteneriatul nostru a început încă din anul 2015 și s-a dovedit a fi unul de succes, revista susținând domeniul construcțiilor, în care activăm. De asemenea, apreciem modul echidistant în care ați prezentat business-ul Acvatot și proiectele pe care le executăm”, ne-a transmis ing. Mirela FAKO, Director Comercial ACVATOT.



„Am lucrat excelent cu Jurnalul de Afaceri. În toamna anului 2021 am realizat împreună un proiect special editorial, care a ieșit peste așteptări și ne-a ajutat pe partea de brand awareness. Recomand pentru flexibilitate, răbdare, profesionalism și deschidere”, a transmis Silvia Iordache, Marketing Manager, Dendriq.



„Credem că parteneriatele și relațiile interpersonale clădite cu respect și profesionalism stau la baza dezvoltării organice a businessului. Pentru Olympus România, Jurnalul de Afaceri a fost întotdeauna un partener de încredere, care s-a concentrat constant asupra livrării unui conținut editorial de calitate, oferind maximă seriozitate, pasiune și implicare. Le urăm aniversare fericită și suntem convingși că vor reuși să mențină același standard în presa de business, cu proiecte bine documentate și atent redactate”, ne-a transmis Mădălina Toma, Regional Marketing Manager, Western Balkans & Romania în cadrul Olympus.



„Am colaborat de mai multe ori cu Jurnalul de Afaceri, o publicație cu o abordare inedită și o formulă de succes. În tot acest timp s-a menținut profesionalismul echipei, iar rezultatul a fost întotdeauna pe măsură! Mulțumim Jurnalul de Afaceri pentru faptul că aduceți în prim plan afaceri care reușesc să împingă economia României înainte”, ne transmite Bianca Dobre, director de marketing al companiei ELIS PAVAJE.



„Suntem alături de voi și ne bucurăm pentru aniversarea ediției cu nr. 100. Ați reușit ca în cei peste 8 ani de activitate să construiți un adevărat «brand» în lumea publicațiilor de business. Suntem onorați și ne face plăcere de fiecare dată să împărtășim noutăți din viața companiei ID Logistics în paginile revistei voastre. La cât mai multe numere și la cât mai mulți cititori!”, a precizat Luminița Dobrinou, Business Development Manager ID Logistics.



JURNALUL DE AFACERI

nr. 100 | Noiembrie 2021 | www.jurnaluldeafaceri.ro

100 DE AFACERI

FAN COURIER evoluție prin digitalizare

ASO H&P continuă să investească în România
 PELHINGTON Automotive, lider în domeniul partilor auto



AGRONID CAUACEU de metode pentru sprijin
 Va simți sau nu al doilea
 ACVATOT, partener de
 PROFI, susține comunitățile

„Parteneriatul nostru de succes cu Jurnalul de Afaceri a început cu mulți ani în urmă. Publicația a susținut proiectele și campaniile PROFI și a contribuit la prezentarea celor mai importante aspecte din dezvoltarea companiei noastre. Apreciam Jurnalul de Afaceri pentru felul în care colaborăm și pentru că susține piața de retail din România”, spune Pawel Musial, director general PROFI.



JURNALUL DE AFACERI

Posibilități de colaborare

profil corporativ
lansări de produse
recenzii evenimente de business
proiecte noi
publicare comunicate de presă
campanii awareness (trimestriale,
semestriale, anuale)

Beneficii

creșterea notorietății
și a identității de brand
îmbunătățirea imaginii companiei
creșterea cotei de piață
atragera investițiilor