

JURNALUL DE AFACERI

Totul despre afacerile din România

MEDIA KIT 2025



office@jurnaluldeafaceri.ro
www.JurnaluldeAfaceri.ro



CINE SUNTEM?

Jurnalul de Afaceri este o revistă de afaceri online care prezintă mediul de afaceri românesc într-o manieră profesionistă, complexă, obiectivă și detaliată. Publicația Jurnalul de Afaceri a fost lansată din dorința de a promova afacerile din România, de a împărtăși bune practici și, nu în ultimul rând, de a inspira business-urile să crească sustenabil, să își dezvolte activitatea și, în același timp, economia României.

Jurnalul de Afaceri este o publicație lunară care se transmite electronic unui număr de aproximativ 15.000 de reprezentanți din managementul românesc. Aceștia sunt manageri de succes sau persoane de decizie și de influență care conduc sau activează în companii din România.

Jurnalul de Afaceri prezintă portrete de companii și manageri de succes, descrie realitatea tuturor domeniilor abordate, analizează tendințele pieței într-o manieră obiectivă, conturând o imagine de ansamblu a mediului de afaceri românesc.

Jurnalul de Afaceri este o lectură esențială pentru reprezentanții managementului românesc și a tuturor celor care activează în mediul de afaceri românesc, care doresc să fie în permanență la curent cu ultimele știri, subiecte și tendințe din economie.

Jurnalul de Afaceri oferă cititorilor o perspectivă profesională asupra principalelor domenii ale economiei românești, printre care producători, construcții, industrie, agricultură, logistică, retail, FMCG, sănătate, energie și articole de interes general pentru zona de business, precum și multe alte informații specializate prin intermediul unor profile obiective, accesibile și complete ale afacerilor din România. În același timp însă, publicația conține o rubrică special dedicată asociațiilor din România, promovând programele și acțiunile pe care acestea le desfășoară, abordând subiecte diverse, de la mediul înconjurător, până la probleme de natură juridică și tematici de securitate.



Ajunsă la ediția cu numărul 137 la finalul anului 2024, Jurnalul de Afaceri a publicat și promovat peste 700 de companii care își desfășoară activitatea în România, printre acestea numărându-se lideri naționali și regionali în multe domenii economice, companii care se regăsesc pe primele poziții în topurile celor mai mari angajatori, ca prezență pe piață sau ca expertiză în domeniile în care activează. În plus, cititorii s-au bucurat de sute de articole care descriu evoluția spațiului economic românesc și nu numai, abordând teme de actualitate cu scopul de a oferi informații de interes, precum și de a sprijini antreprenorii aflați la început de drum.

Posibilitățile de colaborare cu Jurnalul de Afaceri au în vedere realizarea de profile corporative, de promovare a lansărilor de produse și a noilor proiecte, recenzii de evenimente de advertoriale, comunicate de presa, prezenta în newsletter, precum și campanii online (lunare, trimestriale, anuale). De asemenea, partenerii, colaboratorii și furnizorii companiilor pot participa la articole prin prezentarea soluțiilor oferite, soluții care vin cu o completare utilă a conținutului editorial, se pliază pe domeniile abordate și ajută la dezvoltarea interesului cititorilor. Pe de altă parte, specificitatea conținutului creează un context editorial favorabil pentru plasarea machetelor, precum și o recomandare implicită, ceea ce conduce la participări frecvente și campanii extinse în decursul unui an.

MAY



CUI SE ADRESEAZĂ JURNALUL DE AFACERI?

DOMENII DE AFACERI:

Construcții	11 %
Finanțe	4 %
Energie	5 %
Retail/FMCG	13 %
Sănătate/Farma	12 %
Producție	16 %
Minerit/Petrol și Gaze	7 %
Agricultură	12 %
Telecomunicații	6 %
Logistică și Distribuție	11 %
Altele	3%

NUMĂR DE ANGAJAȚI:

0 – 49	24 %
50 – 99	43 %
100 – 499	25 %
>500	8 %

CIFRĂ DE AFACERI (anual, euro)

< 1 milion	11 %
1 – 10 milioane	22 %
10 – 50 milioane	36 %
50 – 100 milioane	20 %
>100 milioane	11 %

DENUMIRE FUNCȚIE:

CEO / Membru CA / Acționar	16 %
Director General / Director de fabrică / Manager de proiect	24 %
Director Dezvoltare / Business Development Manager	21 %
Manager Vânzări/Manager Marketing/Manager Comunicare	20 %
Director de Achiziții / Manageri de Achiziții	4 %
Director administrativ / Operațional / Logistică	9 %
Alții	6 %

**ONLINE
MARKETING**



„În acest moment aniversar, dorim revistei Jurnalul de Afaceri mult succes și multe ediții la fel de interesante și de oneste. Parteneriatul nostru a început încă din anul 2015 și s-a dovedit a fi unul de succes, revista susținând domeniul construcțiilor, în care activăm. De asemenea, apreciem modul echidistant în care ați prezentat business-ul ACVATOT și proiectele pe care le executăm”, ne-a transmis ing. Mirela FAKO, Director Comercial ACVATOT.



„Am colaborat de mai multe ori cu Jurnalul de Afaceri, o publicație cu o abordare inedită și o formulă de succes. În tot acest timp s-a menținut profesionalismul echipei, iar rezultatul a fost întotdeauna pe măsură! Mulțumim Jurnalul de Afaceri pentru faptul că aduceți în prim plan afaceri care reușesc să împingă economia României înainte”, ne transmite Bianca Dobre, director de marketing al companiei ELIS PAVAJE.



BARLETA,
30 DE ANI DE SUCCES
ÎN DOMENIUL AMBALAJELOR

„Credem că parteneriatele și relațiile interpersonale clădite cu respect și profesionalism stau la baza dezvoltării organice a businessului. Pentru Olympus România, Jurnalul de Afaceri a fost întotdeauna un partener de încredere, care s-a concentrat constant asupra livrării unui conținut editorial de calitate, oferind maximă seriozitate, pasiune și implicare. Le urăm aniversare fericită și suntem convingți că vor reuși să mențină același standard în presa de business, cu proiecte bine documentate și atent redactate”, ne-a transmis Mădălina Toma, Regional Marketing Manager, Western Balkans & Romania în cadrul Olympus.



„Am lucrat excelent cu Jurnalul de Afaceri. În toamna anului 2021 am realizat împreună un proiect special editorial, care a ieșit peste așteptări și ne-a ajutat pe partea de brand awareness. Recomand pentru flexibilitate, răbdare, profesionalism și deschidere”, a transmis Silvia Iordache, Marketing Manager, Dendriq.



drogerie markt ROMÂNIA,

„Parteneriatul nostru de succes cu Jurnalul de Afaceri a început cu mulți ani în urmă. Publicația a susținut proiectele și campaniile PROFİ și a contribuit la prezentarea celor mai importante aspecte din dezvoltarea companiei noastre. Apreciam Jurnalul de Afaceri pentru felul în care colaborăm și pentru că susține piața de retail din România”, spune Pawel Musial, director general PROFİ.



„Suntem alături de voi și ne bucurăm pentru aniversarea ediției cu nr. 100. Ați reușit ca în cei peste 8 ani de activitate să construiți un adevărat «brand» în lumea publicațiilor de business. Suntem onorați și ne face plăcere de fiecare dată să împărtășim noutăți din viața companiei ID Logistics în paginile revistei voastre. La cât mai multe numere și la cât mai mulți cititori!”, a precizat Luminița Dobrinioiu, Business Development Manager ID Logistics.





PROMOVARE REVISTĂ

Spații promovare în revista digitală

	1.850 euro Pagină dublă 420x297mm		800 euro 1/2 din pagină 105x297mm sau 210x148,5mm
	1.250 euro Pagină simplă 210x297mm		550 euro 1/4 din pagină 105x148,5mm

*Prețurile sunt pentru o singura apariție, sunt exprimate în euro și nu conțin TVA.

Specificații tehnice ale materialelor publicitare:

Toate informațiile se trimit pe email, mărimea atașamentelor să nu depășească 10 Mb. Pentru dimensiuni mai mari se vor folosi servicii de transfer online (www.transfer.ro sau www.wetransfer.com)

Sunt acceptate următoarele formate ale fișierelor: JPG, TIFF, PDF.

Pentru imagini de calitate, vă rugăm să folosiți rezoluții ale fotografiilor de până la 300dpi dar nu mai mici de 200 dpi pentru dimensiuni de minim 20cm X 20cm.

Pentru materialele care vor fi realizate de noi, vă rog să trimiteți: logo companie (format vectorial AI, EPS, CDR), textul (format Word sau în corpul mail-ului) și imaginile ce vor apare în insert (PDF, EPS sau TIFF la o rezoluție de minim 150dpi).

Vă rog să trimiteți toate informațiile la adresa: office@jurnaluldeafaceri.ro

Termenul maxim de trimitere: data de 20 a lunii precedente publicării revistei.

PROMOVARE SITE

Spații promovare online

Cotații spațiu promo website - home page				
	o lună	3 luni	6 luni	12 luni
600 x 195 px	550	1.150	1.950	3.300
736 x 148 px	375	785	1.350	2.250
211 x 142 px	250	525	900	1.500

Cotații spațiu promo website - toate celelalte pagini				
	o lună	3 luni	6 luni	12 luni
211 x 142 px	200	420	720	1.200

Comunicate			
numar comunicate	1	2 - 3	mai mult de 3
preț/comunicat	200	150	100

Newsletter Advertising			
numar apariție	1	2 - 3	mai mult de 3
preț/apariție	200	150	100

*Prețurile sunt exprimate în euro și nu conțin TVA.

Clienților noștri le oferim o mare varietate de posibilități de promovare și parteneriate. Pentru perioade mai lungi și pachete complexe se oferă discounturi suplimentare care se pot discuta cu reprezentanții noștri.

Posibilități de colaborare

profil corporativ
lansări de produse
recenzii evenimente de business
proiecte noi
publicare comunicate de presă
campanii awareness (trimestriale, semestriale, anuale)

Beneficii

creșterea notorietății
și a identității de brand
îmbunătățirea imaginii
companiei
creșterea cotei de piață
atragera investițiilor