

# JURNALUL DE AFACERI

Totul despre afacerile din România

## MEDIA KIT 2025



office@jurnaluldeafaceri.ro  
www.JurnaluldeAfaceri.ro





## CINE SUNTEM?

Jurnalul de Afaceri este o revistă de afaceri digitală care profilează mediul de afaceri românesc într-o manieră profesionistă, complexă, obiectivă și detaliată.

Jurnalul de Afaceri este o publicație lunară digitală care se transmite electronic unui număr de 15.000 de reprezentanți din managementul românesc. Aceștia sunt manageri de succes sau persoane de decizie și de influență care conduc sau activează în companii din România.

Jurnalul de Afaceri prezintă portrete de companii și manageri de succes, descrie realitatea tuturor domeniilor abordate, analizează tendințele pieței într-o manieră obiectivă, conturând o imagine de ansamblu a mediului de afaceri românesc.

Jurnalul de Afaceri este o lectură esențială pentru reprezentanții managementului românesc și a tuturor celor care activează în mediul de afaceri românesc, care doresc să fie în permanență la curent cu ultimele știri, subiecte și tendințe din economie.

Revista noastră oferă, de asemenea, articole ale unor autori axați pe toate aspectele mediului de afaceri din România, cum ar fi subiecte privind mediul înconjurător, responsabilitate socială, resurse umane, investiții sau securitate cibernetică.

Dedicăm rubrica specială Asociațiilor din România pentru a prezenta programele și acțiunile pe care acestea le desfășoară și pentru ca mediul de afaceri să fie conștient și la curent de suportul pe care îl regăsește în aceste organizații.

Mai jos regasiți informații referitoare la categoriile de cititori cărora ne adresăm, poziționarea lor în piață și structura acestora.

## CUI SE ADRESEAZĂ JURNALUL DE AFACERI?

DOMENII DE AFACERI:	
Construcții	11 %
Finanțe	4 %
Energie	5 %
Retail/FMCG	13 %
Sănătate/Farma	12 %
Producție	16 %
Minerit/Petrol și Gaze	7 %
Agricultură	12 %
Telecomunicații	6 %
Logistică și Distribuție	11 %
Altele	3%

NUMĂR DE ANGAJAȚI:	
0 – 49	24 %
50 – 99	43 %
100 – 499	25 %
>500	8 %

CIFRĂ DE AFACERI (anual, euro)	
< 1 milion	11 %
1 – 10 milioane	22 %
10 – 50 milioane	36 %
50 – 100 milioane	20 %
>100 milioane	11 %

DENUMIRE FUNCȚIE:	
CEO / Membru CA / Acționar	16 %
Director General / Director de fabrică / Manager de proiect	24 %
Director Dezvoltare / Business Development Manager	21 %
Manager Vânzări/Manager Marketing/Manager Comunicare	20 %
Director de Achiziții / Manageri de Achiziții	4 %
Director administrativ / Operațional / Logistică	9 %
Alții	6 %



„În acest moment aniversar, dorim revistei Jurnalul de Afaceri mult succes și multe ediții la fel de interesante și de oneste. Parteneriatul nostru a început încă din anul 2015 și s-a dovedit a fi unul de succes, revista susținând domeniul construcțiilor, în care activăm. De asemenea, apreciem modul echidistant în care ați prezentat business-ul ACVATOT și proiectele pe care le executăm”, ne-a transmis ing. Mirela FAKO, Director Comercial ACVATOT.



„Credem că parteneriatele și relațiile interpersonale clădite cu respect și profesionalism stau la baza dezvoltării organice a businessului. Pentru Olympus România, Jurnalul de Afaceri a fost întotdeauna un partener de încredere, care s-a concentrat constant asupra livrării unui conținut editorial de calitate, oferind maximă seriozitate, pasiune și implicare. Le urăm aniversare fericită și suntem conștienți că vor reuși să mențină același standard în presa de business, cu proiecte bine documentate și atent redactate”, ne-a transmis Mădălina Toma, Regional Marketing Manager, Western Balkans & Romania în cadrul Olympus.



„Am lucrat excelent cu Jurnalul de Afaceri. În toamna anului 2021 am realizat împreună un proiect special editorial, care a ieșit peste așteptări și ne-a ajutat pe partea de brand awareness. Recomand pentru flexibilitate, răbdare, profesionalism și deschidere”, a transmis Silvia Iordache, Marketing Manager, Dendriq.



„Am colaborat de mai multe ori cu Jurnalul de Afaceri, o publicație cu o abordare inedită și o formulă de succes. În tot acest timp s-a menținut profesionalismul echipei, iar rezultatul a fost întotdeauna pe măsură! Mulțumim Jurnalul de Afaceri pentru faptul că aduceți în prim plan afaceri care reușesc să împingă economia României înaintea”, ne transmite Bianca Dobre, director de marketing al companiei ELIS PAVAJE.



„Parteneriatul nostru de succes cu Jurnalul de Afaceri a început cu mulți ani în urmă. Publicația a susținut proiectele și campaniile PROFİ și a contribuit la prezentarea celor mai importante aspecte din dezvoltarea companiei noastre. Apreciam Jurnalul de Afaceri pentru felul în care colaborăm și pentru că susține piața de retail din România”, spune Pawel Musial, director general PROFİ.



„Suntem alături de voi și ne bucurăm pentru aniversarea ediției cu nr. 100. Ați reușit ca în cei peste 8 ani de activitate să construiți un adevărat «brand» în lumea publicațiilor de business. Suntem onorați și ne face plăcere de fiecare dată să împărtășim noutăți din viața companiei ID Logistics în paginile revistei voastre. La cât mai multe numere și la cât mai mulți cititori!”, a precizat Luminița Dobrinioiu, Business Development Manager ID Logistics.





## Posibilități de colaborare

profil corporativ  
lansări de produse  
recenzii evenimente de business  
proiecte noi  
publicare comunicate de presă  
campanii awareness (trimestriale, semestriale, anuale)

## Beneficii

creșterea notorietății  
și a identității de brand  
îmbunătățirea imaginii  
companiei  
creșterea cotei de piață  
atragera investițiilor